



USULAN PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA

Peluang Usaha dari Inovasi Produk “Puding *OISHI JAPANESE*”
sebagai Puding Kesehatan yang Mempunyai Nilai Jual Tinggi

BIDANG KEGIATAN : PKM KEWIRAUSAHAAN

Diusulkan oleh :

Elya Chirtsa	B11.2011.02118
Mochamad Mushoffa	A14.2012.01380
Muhammad Naufal Hidayat	A12.2011.04249
Fadiarni Widyaning Putri	B11.2011.02119
Farah Azilla	B11.2011.02124

UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO

SEMARANG

2014

PENGESAHAN PKM-KEWIRAUSAHAAN

1. Judul Kegiatan : Peluang Usaha dari Inovasi Produk “*PUDING OISHI JAPANESSE*” sebagai Puding Kesehatan yang Mempunyai Nilai Jual Tinggi
2. Bidang Kegiatan : PKM-K
3. Ketua Pelaksana Kegiatan
 - a. Nama Lengkap : Elya Chirtsa
 - b. NIM : B11.2011.02118
 - c. Jurusan : S1 Manajemen
 - d. Universitas / Institut / Politeknik : Universitas Dian Nuswantoro
 - e. Alamat Rumah : Jl. Kangguru Timur III No 15 Semarang
 - f. No Tel./HP : 024 6723645 / 085642427645
 - g. Alamat email : elyachirtsa@yahoo.co.id
4. Anggota Pelaksana Kegiatan / Penulis : 4 orang
5. Dosen Pendamping
 - a. Nama Lengkap dan Gelar : Mahmud, SE, MM
 - b. NIDN : 0604076701
 - c. Alamat Rumah : Taman Bukit Asri BF 104 Semarang
 - d. No Tel. / HP : 0818245266
6. Biaya Kegiatan Total
 - a. Dikti : Rp 10.375.000
 - b. Sumber lain : Rp -
7. Jangka Waktu Pelaksanaan : 4 bulan

Semarang, 30 Agustus 2014
Ketua Pelaksana Kegiatan

Menyetujui
Ketua Program Studi

(GURUH TAUFAN HARIYADI, SE, M.kom)
NIP. 0686.11.2000.230

(ELYA CHIRTSA)
NIM. B11.2011.02118

Wakil Rektor Bidang
Kemahasiswaan

DosenPendamping

(USMAN SUDIBYO, S.Si, M.Kom)
NIP. 0686.11.1996.100

(MAHMUD, SE, MM)
NIP. 0686.11.1995.073

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
RINGKASAN.....	iii
A. BAB 1. PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
1.2 PERUMUSAN MASALAH.....	2
1.3 TUJUAN.....	2
1.4 LUARAN YANG DIHARAPKAN.....	2
1.5 KEGUNAAN.....	3
B. BAB 2. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA.....	4
C. BAB 3. METODE PELAKSANAAN.....	5
D. BAB 4. BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN.....	7
4.1 ANGGARAN BIAYA.....	7
4.2 JADWAL KEGIATAN.....	7
E. DAFTAR PUSTAKA.....	8
F. LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	9
Lampiran 1. Biodata Ketua.....	9
Biodata Anggota 1.....	11
Biodata Anggota 2.....	12
Biodata Anggota 3.....	14
Biodata Anggota 4.....	16
Biodata Dosen Pendamping.....	17
Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan.....	21
Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas.....	23
Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Pelaksana.....	24
Lampiran 5. Gambaran produk yang akan dikembangkan.....	25

RINGKASAN

Untuk menjadi wirausaha dimulai dengan membuat *dessert* (puding) yang memiliki inovasi dan manfaat yang baik, serta memiliki cita rasa yang tinggi dan unik, sehingga mempunyai nilai jual yang tinggi. Oleh karena itu, kami berusaha membuat inovasi baru dengan membuat puding dengan mengkombinasikan dengan ice cream dengan berbagai topping di atasnya serta sendok yang unik yang berbentuk seperti suntikan namun kegunaannya sama dengan sedotan yang berguna untuk menghisap puding dan ice cream tersebut

Rencana usaha yang diambil dari program kreatifitas mahasiswa di bidang kewirausahaan ini yaitu : 1) Untuk mensosialisasikan dan mengawali kegiatan kewirausahaan yang baru berbasis makanan pendamping inovasi yaitu Puding Oishi Japannesse sebagai puding kesehatan yang mempunyai nilai jual tinggi dengan bahan utama youghurt. 2) Untuk membuat makanan pendamping tersebut aman jika dikonsumsi oleh para konsumen yang memiliki gangguan kesehatan pada pencernaannya. 3) Untuk memasarkan agar produk Puding Oishi Japannesse ini digemari oleh semua masyarakat lokal maupun domestik dan menjadi makanan yang memenuhi gizi mereka. 4) Untuk melatih ketrampilan wirausaha kawula muda dengan adanya bisnis inovasi ini. 5) Memberikan kegiatan untuk para kawula muda yang belum memiliki pekerjaan sehingga bisa memiliki pendapatan. 6) Memberi pandangan terhadap kawula muda jika kita tidak harus bergantung kepada orang lain dan bisa menciptakan lapangan usaha sendiri.

Adapun tujuan program kreatifitas mahasiswa kewirausahaan ini adalah untuk membuat produk Puding Oishi Japanese sebagai *dessert* makanan yang inovatif di kota Semarang yang bermanfaat bagi kesehatan dan bernilai jual yang tinggi. Sedangkan luaran yang diharapkan dari program kreatifitas mahasiswa ini agar bermanfaat bagi : 1) Masyarakat dan para konsumen dengan mengkonsumsi produk Puding Oishi Japanese sebagai *dessert* makanan yang inovatif di kota Semarang yang bermanfaat bagi kesehatan dan bernilai jual yang tinggi. 2) Menghasilkan wirausaha baru dengan meningkatkan kreatifitas mahasiswa dan kawula muda untuk terjun dalam dunia usaha. 3) Selain itu menambah pengalaman bagi mahasiswa dalam berwirausaha dan menambah pemasukkan dengan menjual produk puding oishi japanese yang inovatif.

Kata kunci : puding, Japanese, makanan, Semarang

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Semarang terkenal sebagai kota besar yang memiliki peluang usaha yang sangat luas, sehingga banyak bermunculan usaha-usaha kecil menengah (UKM). Usaha kecil menengah tersebut misalnya bergerak di bidang usaha kuliner, fashion, dan kesehatan. Sumbangannya dalam Produk Domestik Ratio atas dasar harga berlaku, sektor perdagangan, hotel dan restoran sampai tahun 2011 cenderung naik yaitu dari 27,92 % pada 2010 menjadi 28,01 % pada tahun 2011 dengan laju pertumbuhan sebesar 12,03 %. Untuk sektor Industri pengolahan menyumbang 24,36 % pada tahun 2011 mengalami kenaikan bila dibandingkan dengan tahun sebelumnya yaitu 24,16. Selain itu berdasarkan data dari Bappeda dan BPS Kota Semarang tahun 2010 jumlah pengusaha makanan dan minuman merupakan jumlah yang terbesar dibandingkan dengan pengusaha di bidang lainnya di Kota Semarang.

Menurut McClelland, suatu negara akan maju jika terdapat wirausaha sedikitnya sebanyak 2% dari jumlah penduduk. Menurut laporan yang dilansir Global Entrepreneurship Monitor, pada tahun 2005, Negara Singapura memiliki wirausaha sebanyak 7,2% dari jumlah penduduk. Sedangkan Indonesia hanya memiliki wirausaha 0,18% dari jumlah penduduk.

Berdasarkan latar belakang tersebut maka untuk menjadi wirausaha dimulai dengan membuat *dessert* (puding) yang memiliki inovasi dan manfaat yang baik, serta memiliki cita rasa yang tinggi dan unik, sehingga mempunyai nilai jual yang tinggi. Oleh karena itu, kami berusaha membuat inovasi baru dengan membuat puding dengan mengkombinasi dengan ice cream dengan berbagai topping di atasnya serta sendok yang unik yang berbentuk seperti suntikan namun kegunaannya sama dengan sedotan yang berguna untuk menghisap puding dan ice cream tersebut (contoh gambar ada di lampiran). Dengan demikian minat masyarakat terhadap produk inovatif ini akan semakin tinggi, karena puding yang kami produksi sangat enak, mempunyai ciri khas dan manfaat sehingga mempunyai nilai jual yang sangat tinggi.

1.2 PERUMUSAN MASALAH

Dari latar belakang di atas perumusan masalah yang diambil dari program kreatif mahasiswa di bidang kewirausahaan ini adalah :

1. Bagaimana cara mensosialisasikan mengawali kegiatan kewirausahaan yang baru berbasis makanan inovatif *Puding Oishi Japanesse* sebagai alternatif dessert yang lebih beragam dan menyegarkan.
2. Bagaimana membuat makanan tersebut aman jika dikonsumsi oleh para konsumen yang memiliki gangguan pada kesehatannya.
3. Bagaimana cara memasarkan agar produk *Puding Oishi Japanesse* ini digemari oleh semua masyarakat lokal maupun domestik dan menjadi makanan yang menyegarkan bagi mereka.
4. Bagaimana melatih ketrampilan wirausaha kawula muda dengan adanya bisnis ini.

1.3 TUJUAN

Sesuai dengan rumusan masalah yang telah dikemukakan, maka tujuan program kreatifitas mahasiswa kewirausahaan ini adalah untuk membuat produk *Puding Oishi Japanese* sebagai dessert makanan yang inovatif di kota Semarang yang bermanfaat bagi kesehatan dan bernilai jual yang tinggi.

1.4 LUARAN YANG DIHARAPKAN

Luaran yang diharapkan dari program kreatifitas mahasiswa ini agar bermanfaat bagi :

1. Masyarakat dan para konsumen dengan mengkonsumsi produk *Puding Oishi Japanese* sebagai dessert makanan yang inovatif di kota Semarang yang bermanfaat bagi kesehatan dan bernilai jual yang tinggi
2. Menghasilkan wirausaha baru dengan meningkatkan kreatifitas mahasiswa dan kawula muda untuk terjun dalam dunia usaha.
3. Selain itu menambah pengalaman bagi mahasiswa dalam berwirausaha dan menambah pemasukkan dengan menjual produk *Puding Oishi Japanese* yang inovatif.

1.5 KEGUNAAN

Beberapa manfaat nyata yang akan didapatkan dalam program ini adalah:

1. Menghasilkan produk puding yang inovatif yang bermanfaat bagi kesehatan masyarakat kota Semarang sebagai produk dessert makanan.
2. Menambah atau meningkatkan penghasilan para kawula muda yang belum mempunyai pekerjaan atau pun yang sudah memiliki pekerjaan.
3. Menambah wawasan dan sebagai latihan dalam berwirausaha.
4. Mengembangkan keahlian membuat puding sebagai upaya mengenalkan produk dessert makanan dari kota Semarang.

BAB II

GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

Di sini kami mengambil usaha dengan menjual produk dessert makanan dari kota Semarang yaitu *Puding Oishi Japannesse*. Upaya untuk mensosialisasikan usaha ini yaitu dengan menyebar dan menempel brosur, bercerita dari teman ke teman, melalui media online, dan juga mengikuti beberapa event untuk mengikuti bazar yang telah disediakan oleh Disperindag maupun instansi lainnya. Bisnis dengan menggunakan online, ditempuh sebagai upaya pengenalan produk di luar kota Semarang, dengan tujuan nanti agar bisa membuka outlet di luar kota Semarang seperti di kota Surabaya, Bandung, Jogjakarta, Jakarta, dan kota-kota lainnya. Untuk memperlancar bisnis online dan sekaligus mempromosikan produk dilakukan melalui Facebook, Twitter, Yahoo Messenger, Instagram, serta Blog. Produk dessert makanan *Puding Oishi Japannesse* yang rencana akan dijual mempunyai 15 varian rasa seperti *chocolate, dark chocolate, hazelnut, moca, banana, passion fruit, melon, green tea, taro, grape, strawberry, bubble gum, lychee, peach*, dan mangga dengan harga Rp12.000,- per *cup* nya. Selain itu *cup* puding nya pun terbuat dari plastik yg aman untuk makanan. Selanjutnya keuntungan-keuntungan diperoleh akan digunakan untuk membuat mengembangkan usaha dan outlet *Puding Oishi Japannesse* agar lebih menarik minat konsumen dan menjadikan usaha lebih berkembang.

BAB III

METODE PELAKSANAAN

3.1 Tempat Pelaksanaan Program

Pelaksanaan program ini dirancang di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro Semarang.

3.2 Prosedur Pelaksanaan Program

Pelaksanaan program dibagi menjadi lima bagian yaitu:

1. Tahap diskusi anggota dan pendampingan
2. Tahap pembentukan struktur organisasi
3. Tahap pelaksanaan
4. Tahap evaluasi
5. Tahap pembuatan laporan

3.2.1 Tahap diskusi anggota dan pendampingan

Pada tahap diskusi anggota dan pendampingan merupakan tahap awal dari program ini. Dalam tahap ini akan dilakukan apa saja yang diperlukan untuk membuat inovasi apa saja yang perlu dilakukan terhadap produk tersebut.

3.2.2 Tahap pembentukan struktur organisasi

Tahap pembentukan struktur organisasi dilakukan agar setiap anggota dapat bertanggung jawab dengan tugas yang telah dibagikan dengan harapan semua tugas atau kegiatan dapat berjalan dengan lancar.

3.2.3 Tahap pelaksanaan

Tahap pelaksanaan yaitu bagaimana kita membuat produk dessert tersebut menjadi produk yang digemari oleh semua masyarakat, khususnya masyarakat dikota Semarang.

3.2.4 Tahap evaluasi

Tahap evaluasi dilakukan setelah tahap pelaksanaan berlangsung guna melihat kekurangan atau kendala yang timbul setelah adanya tahap tersebut. Tujuan tahap ini yaitu untuk mengamati serta menganalisis keberhasilan program ini. Hasil simpulan ini

akan dijadikan dasar dalam pembuatan laporan PKMK dan juga sebagai acuan dalam pengembangan produk untuk ke depan.

3.2.5 Tahap pembuatan laporan

Tahap pembuatan laporan adalah tahap akhir dari tahap program ini. Tahap ini dilakukan untuk menyusun semua data yang telah didapat dari kegiatan sebelumnya agar dalam penyusunannya diperoleh hasil yang lebih baik.

BAB IV
BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

4.1 ANGGARAN BIAYA

No.	Jenis Pengeluaran	Jumlah	Prosentase	Penanggung Jawab
1.	Biaya Peralatan Penunjang	Rp 3.125.000	30 %	Naufal dan Fafa
2.	Biaya Bahan Habis Pakai	Rp 5.000.000	50 %	Elya dan Naufal
3.	Biaya Perjalanan	Rp 1.250.000	10 %	Farah dan Fadia
4.	Biaya Lain-lain	Rp 1.000.000	10 %	Elya dan Farah
JUMLAH		Rp 10.375.000	100%	100%

4.2 JADWAL KEGIATAN

No	KEGIATAN	BULAN I				BULAN II				BULAN III				BULAN IV			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Diskusi anggota dan pendampingan																
2.	Pembentukan struktur organisasi																
3.	Pelaksanaan																
4.	Evaluasi																
5.	Pembuatan laporan																

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Ketua, Anggota, dan Dosen Pendamping

Biodata Ketua

A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap	Elya Chirtsa
2.	Jenis Kelamin	Perempuan
3.	Program Studi	Ekonomi dan Bisnis / S1 Manajemen
4.	NIM	B11.2011.02118
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Kudus, 24 November 1993
6.	E-mail	elyachirtsa@yahoo.com
7.	Nomor Telepon/HP	024 6723845 / 085642427645

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	H. Isriati Baiturrahman Semarang	Nasima Semarang	Nasima Semarang
Jurusan	-	-	Ilmu Sosial
Tahun Masuk/Lulus	2000-2005	2006-2008	2009-2011

C. Pertemuan Ilmiah

No.	Nama Pertemuan Ilmiah	Waktu
1.	Seminar Arus Investasi Guna Pembangunan Daerah di Jawa Tengah	Tahun 2012
2.	Seminar Latihan Keterampilan Manajemen Mahasiswa Tingkat Dasar	Tahun 2011
3.	Seminar Mewujudkan Mahasiswa UDINUS yang Solutif dan Kontributif melalui PKM yang Kreatif dan Inovatif	Tahun 2013
4.	Seminar Nasional "Asean Economic	Tahun 2014

	Community 2015”	
--	-----------------	--

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan hibah proposal program kreatifitas mahasiswa

Semarang, 30 Agustus 2014

Pengusul,

(Elya Chirtsa) NIM.
B11.2011.02118

Biodata Anggota 1

A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap	Mochamad Mushoffa
2.	Jenis Kelamin	Laki-laki
3.	Program Studi	Ilmu Komputer / S1 Desain Komunikasi Visual
4.	NIM	A14.2012.01380
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Kudus, 6 Juli 1992
6.	E-mail	mmushoffa@gmail.com
7.	Nomor Telepon/HP	085640150733

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	MI Qudsiyyah Kudus	MTS Qudsiyyah Kudus	MA Qudsiyyah Kudus
Jurusan	-	-	Ilmu Sosial
Tahun Masuk/Lulus	1999-2004	2005-2007	2008-2010

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan hibah proposal program kreatifitas mahasiswa

Semarang, 30 Agustus 2014

Pengusul,

(Mochamad Mushoffa)
NIM. A14.2012.01380

Biodata Anggota 2

A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap	Muhammad Naufal Hidayat
2.	Jenis Kelamin	Laki-laki
3.	Program Studi	Ilmu Komputer / S1 Sistem Informasi
4.	NIM	A12.2011.04249
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Semarang, 1 Juli 1993
6.	E-mail	naufal1409@gmail.com
7.	Nomor Telepon/HP	087832846514

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	H. Isriati Baiturrahman Semarang	SMP 2 Semarang	Nasima Semarang
Jurusan	-	-	Ilmu Sosial
Tahun Masuk/Lulus	2000-2005	2006-2008	2009-2011

C. Pertemuan Ilmiah

No.	Nama Pertemuan Ilmiah	Waktu
1.	Game Technology Business Update	Tahun 2012
2.	Semnas Entrepreneur	Tahun 2012
3.	Semnas Micro	Tahun 2012

D. Riwayat Organisasi

No.	Pengalaman Organisasi	Jabatan	Periode
1.	HMSISFO	Anggota Bidang	2012-2013

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan hibah proposal program kreatifitas mahasiswa

Semarang, 30 Agustus 2014

Pengusul,

(Muhammad Naufal Hidayat)
NIM. A12.2011.04249

Biodata Anggota 3

A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap	Fadiarni Widyaning Putri
2.	Jenis Kelamin	Perempuan
3.	Program Studi	Ekonomi dan Bisnis / S1Manajemen
4.	NIM	B11.2011.02119
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Semarang, 5 Juni 1993
6.	E-mail	wfadiarni@yahoo.co.id
7.	Nomor Telepon/HP	085640005595

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	Karangrejo 02 Semarang	SMPN 11 Semarang	Kesatrian 2 Semarang
Jurusan	-	-	Ilmu Alam
Tahun Masuk/Lulus	2000-2005	2006-2008	2009-2011

C. Pertemuan Ilmiah

No.	Nama Pertemuan Ilmiah	Waktu
1.	Seminar Arus Investasi Guna Pembangunan Daerah di Jawa Tengah	Tahun 2012
2.	Seminar Latihan Ketrampilan Manajemen Mahasiswa Tingkat Dasar	Tahun 2012

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan hibah proposal program kreatifitas mahasiswa

Semarang, 30 Agustus 2014

Pengusul,

(Fadiarni Widyaning Putri)
NIM. B11.2011.02119

Biodata Anggota 4

A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap	Farah Azilla
2.	Jenis Kelamin	Perempuan
3.	Program Studi	Ekonomi dan Bisnis / S1 Manajemen
4.	NIM	B11.2011.02124
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Jepara, 7 November 1992
6.	E-mail	azilla_9434@yahoo.com
7.	Nomor Telepon/HP	081325111922

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	Panggang 1 Jepara	SMPN 2 Jepara	SMAN 1 Jepara
Jurusan	-	-	Ilmu Sosial
Tahun Masuk/Lulus	2000-2005	2006-2008	2009-2011

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan hibah proposal program kreatifitas mahasiswa

Semarang, 30 Agustus 2013

Pengusul,

(Farah Azilla)
NIM. B11.2011.02124

Biodata Dosen Pendamping

A. Identitas Diri

1	Nama lengkap (dengan gelar)	MAHMUD, SE, MM (L)
2	Jabatan Fungsional	LEKTOR/IIIId
3	Jabatan Struktural	-
4	NIP/NIK/Identitas lainnya	0686.11.1995.073
5	NIDN	0604076701
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Semarang, 4 Juli 1967
7	Alamat Rumah	Perum Taman Bukit Asri BF 104 Mangunharjo Semarang
8	Nomor Telepon/Faks/HP	024-74080831/-/ 0818245266
9	Alamat Kantor	Jl. NAKULA I No. 5-11 SEMARANG
10	Nomor Telepon/Faks	024-3517261
11	Alamat e-mail	ayenatba@gmail.com
12	Lulusan yang telah dihasilkan	S1= 106 orang, S2=-orang, S3=- orang
13	Mata kuliah yang diampu	1. MANAJEMEN PEMASARAN
		2. PENGANTAR BISNIS
		3. PENG. EKONOMI MIKRO
		4. MANAJEMEN

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Diponegoro Semarang	STIE IPWI Jakarta	Sedang Menempuh Pendidikan S3 di UNDIP Semarang
Bidang Ilmu	Manajemen	Magister Manajemen	Manajemen Pemasaran
Tahun Masuk-Lulus	1986-1992	1994-1996	2011-
Judul Skripsi/Thesis/Disertasi	Pengembangan Produk Sebagai Salah Satu Usaha Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada PT. Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul Semarang	Analisis Permintaan Kopi Indonesia	-
Nama Pembimbing/Promotor	Dr. Suyudi Mangunwihardjo Drs. Mustafa Kamal, MSi	Dr. Bambang Tri Cahyono, M.Ec Drs. Ibnu Widiyanto, MA	-

Pengalaman Penelitian dalam 5 tahun terakhir

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jml(Juta Rp)
1	2013	Penelitian Dosen Pemula , Purwarupa Pembelajaran Mandiri Sistem Aplikasi Akuntansi UMKM Berbasis WEB Dalam Pemberdayaan Usaha Masyarakat Jawa Tengah (Anggota)	DIKTI	14
2	2011	Hibah Stanas tahun ke dua , Rancang Bangun Teknologi RFID untuk Optimalisasi Stok dalam Rantai Pasok pada Sistem Distribusi Barang, (Anggota)	DIKTI	82.5
3	2011	Hibah Bersaing , Model Penggunaan Teknologi Informasi Perangkat Desa Untuk Rancang Bangun Sistem E-Government Dalam Penyaluran Tenaga Kerja Penduduk Desa Di Propinsi Jawa Tengah, (Anggota)	DIKTI	38.5
4	2011	Peranan Orientasi Kewirausahaan, Kemampuan Manajemen, Dan Strategi Bisnis Dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan Pada Usaha Kecil Menengah Batik Wanita di Pekalongan (Anggota)	LP2M UDINUS	4,5
5	2010	Hibah Stranas tahun I , Rancang Bangun Teknologi RFID untuk Optimalisasi Stok dalam Rantai Pasok pada Sistem Distribusi Barang, 2010 (Anggota)	DIKTI	60
6	2010	Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Kemampuan Manajemen, Dan Strategi Bisnis Dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan (Studi Pada Usaha Kecil Menengah Di Kawasan Usaha Barito Semarang) (Ketua)	LP2M UDINUS	3

C. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat Dalam 5 tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Pengabdian	Pendanaan	
			Sumber	Jmh(Juta Rp)
1	2012	Pelatihan Manajemen KSP/USP Berbasis Kompetensi Pola Konvensional	DinKop & UMKM Prov Jawa Tengah	15
2	2011	Pelatihan Komputerisasi Akuntansi Koperasi pada KJK&KJS di Jawa Tengah	DinKop & UMKM Prov Jawa Tengah	25
3	2009	Pelatihan dan pembekalan Softskills bagi mahasiswa UDINUS, 3 Agustus 2009	Dikti	49

4	2008	Pelatihan Menjadi Wirausaha bagi Pengurus LPMK Kota Semarang	FK LPMK Kota Semarang	5
---	------	--	-----------------------	---

D. Pengalaman Penulisan Artikel Ilmiah Dalam Jurnal 5 Tahun Terakhir

No	Judul/Artikel Ilmiah	Volume/Nomor/Tahun	Nama Jurnal
1	Peningkatan Kinerja Perusahaan pada Usaha Kecil Menengah Batik Wanita di Pekalongan	Vol. 11, No.3, September 2011	Jurnal DIAN, UDINUS
3	Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Kemampuan Manajemen dan Strategi Bisnis dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan	Vol. 10, No 3, September 2010	Majalah Ilmiah DIAN, UDINUS

E. Pengalaman Penyampaian Makalah Secara Oral Pada Pertemuan/ Seminar Ilmiah dalam 5 Tahun Terakhir

No	Nama Pertemuan Ilmiah /Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu & Tempat
1	Seminar & Call For Paper "Perberdayaan Industri Kecil dan Menengah dalam Upaya Membangun Ekonomi Kreatif"	Peningkatan Kinerja Perusahaan pada Usaha Kecil Menengah Batik Wanita di Pekalongan	9-10 Pebruari 2012, Universitas Islam Bandung.
2	Seminar Nasional Teknologi Informasi & Komunikasi Terapan	Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Kemampuan Manajemen dan Strategi Bisnis dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan	16 April 2011, UDINUS Semarang

F. Pengalaman Penulisan Buku dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit
1				
2				
3				

G. Pengalaman Perolehan HKI Dalam 5-10 Tahun Terakhir

No	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P/ID

H. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/ Rekayasa Sosial Lainnya Dalam 5-10 Tahun Terakhir

No	Judul/ Tema/Jenis Rekayasa Sosial Lainnya yang Telah Diterapkan	Tahun	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat

I. Penghargaan Yang Pernah Diraih Dalam 10 Tahun Terakhir (dari Pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	Juara I Follow up Program ToT Pendidikan Entrepreneurship Batch 18 - 20 Hotel Millenium Jakarta, 13 – 17 Juli 2009	Dikti dan Universitas Ciputra Jakarta	2009

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Penelitian Fundamental.

Semarang, 30 Agustus 2014

(MAHMUD, SE,MM)

Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan

A. Biaya Peralatan Penunjang 30%

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan	Jumlah
Sewa netbook	Membuat laporan pemasukan&pengeluaran	1	Rp 1.000.000	Rp 1.000.000
Sewa Printer	Mencetak hasil laporan	1	Rp 300.000	Rp 300.000
Sewa Modem	Mencari refrensi	1	Rp 200.000	Rp 200.000
Sewa alat	Membuat Oinnese Puding	1 set	Rp 1.625.000	Rp 1.625.000
SUB TOTAL (Rp)				3.125.000

B. Biaya Bahan Habis Pakai 50%

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan	Jumlah
Kertas HVS	Menampilkan hasil laporan	10 rim	Rp 40.000/rim	Rp 400.000
Tinta refill printer	Mencetak hasil laporan	4 psg	Rp 85.000/psg	Rp 340.000
Buku agenda	Mencatat hasil laporan&diskusi	4 dosin	Rp 50.000/dosin	Rp 200.000
Alat tulis 2 macam	Mencatat hasil laporan&diskusi	2box/macam	Rp 125.000/box	Rp 250.000
Baterai alkaline	Untuk kamera	6 psg	Rp 5.000/psg	Rp 30.000
Streples	Merekatkan hasil laporan	3	Rp 10.000	Rp 30.000
Isi streples	Merekatkan hasil laporan	4 dos	Rp 2.500/dos	Rp 10.000
Block note	Mencatat hasil diskusi	45	Rp 6.600/biji	Rp 300.000
Sewa Kamera digital	Dokumentasi	1	Rp 3.000.000	Rp 3.000.000
Pembuatan modul	Modul pembuatan resep	45 modul	Rp 4.400/modul	Rp 200.000
Sewa whiteboard	Menjelaskan alur pembuatan	1 set	Rp 240.000	Rp 240.000
SUB TOTAL (Rp)				5.000.000

C. Biaya Perjalanan 10%

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan	Jumlah
Transportasi anggota	Transportasi selama dikota Semarang	100 hari	Rp 2.500/orang	Rp 600.000
Konsumsi anggota	Konsumsi untuk 5 orang selama 4 bulan	100 hari	Rp 2.500/orang	Rp 650.000
SUB TOTAL (Rp)				1.250.000

D. Biaya Lain-lain 10%

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan	Jumlah
Fotokopi dan penjilidan	Laporan proposal	3	Rp 50.000	Rp 150.000
Brosur	Pengenalan produk	50	Rp 3.000	Rp 150.000
Banner	Pengenalan produk	3	Rp 50.000/banner	Rp 150.000
Pamflet	Pengenalan produk	2	Rp 100.000/pamflet	Rp 200.000
Pulsa	Penunjang kegiatan		Rp 350.000	Rp 350.000
SUB TOTAL (Rp)				1.000.000

Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas

No.	Nama / NIM	Program Studi	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu	Uraian Tugas
1.	Elya Chirtsa B11.2011.02118	S1 Manajemen	Ekonomi dan Bisnis	5 jam/minggu	Memberikan konsep dan penanggung jawab
2.	Mochamad Mushoffa A14.2012.01380	S1 Desain Komuikasi Visual	Ilmu Komputer	5 jam/minggu	Membuatdesain banner, pamflet, dsb dan penanggung jawab
3.	M. Naufal Hidayat A12.2011.04249	S1 Sistem Informasi	Ilmu Komputer	5 jam/minggu	Membuat blog penjualan dan penanggung jawab
4.	FadiarniW. P. B11.2011.02119	S1 Manajemen	Ekonomi dan Bisnis	5 jam/minggu	Melatih proses pembelajaran dan penanggung jawab
5.	Farah Azilla B11.2011.02124	S1 Manajemen	Ekonomi dan Bisnis	5 jam/minggu	Melatih proses pembelajaran dan penanggung jawab

Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Peneliti

SURAT PERNYATAAN KETUA PELAKSANA

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Elya Chirtsa
NIM : B11.2011.02118
Program Studi : S1 Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa usulan PKM Kewirausahaan saya dengan judul : Peluang Usaha dari Inovasi Produk “Puding *OISHI JAPANESE*” sebagai Puding Kesehatan yang Mempunyai Nilai Jual Tinggi yang diusulkan untuk tahun anggaran 2014 bersifat original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya penelitian yang sudah diterima ke kas negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Semarang, 30 Agustus 2014

Yang Menyatakan,

Mengetahui,
Ketua Bidang Kemahasiswaan

(USMAN SUDIBYO, S.Si, M.Kom)
NIP. 0686.11.1996.100

(ELYA CHIRTSA)
NIM. B11.2011.02118

Lampiran 5. Gambaran produk yang akan dikembangkan

