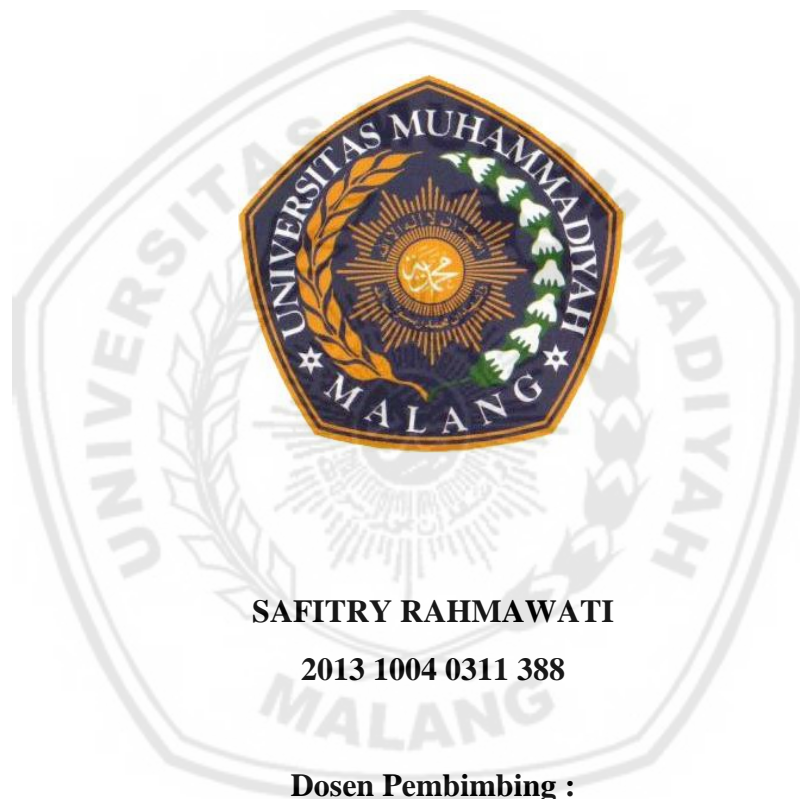


**REPRESENTASI KECANTIKAN DALAM MEDIA SOSIAL**  
**(Analisis Semiotika Pada Video Make-up Tutorial Beauty Vlogger Abel Cantika Di Youtube)**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah  
Malang Sebagai Persyaratan untuk  
Mendapatkan Gelar Sarjana (S-1)



**SAFITRY RAHMAWATI**

**2013 1004 0311 388**

**Dosen Pembimbing :**

Nurudin, M.Si

Zen Amirudin, M.Med.Kom

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2017**

## LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Safitry Rahmawati  
NIM : 201310040311388  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : **REPRESENTASI KECANTIKAN DALAM MEDIA SOSIAL  
(Analisis Semiotika pada Video Make-up Tutorial Beauty  
Vlogger Abel Cantika di Youtube)**

**Telah Dipertahankan dihadapan dewan Penguji Skripsi Prodi Ilmu Komunikasi  
FISIP dan dinyatakan LULUS sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh  
gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom)**

Hari, Tanggal : Sabtu, 15 Juli 2017  
Waktu : 11.00 – 12.00 WIB  
Tempat : Ruang Sidang FISIP 611

Mengesahkan  
Dekan FISIP UMM

(Dr. Asep Nurjaman, M.Si)

Dosen Penguji :

1. Dr. Muslimin Machmud, M.Si                      Penguji I (.....)
2. Dra. Frida Kusumastuti, M.Si                      Penguji II (.....)
3. Nurudin, M.Si    Penguji III (.....)
4. Zen Amirudin, M,Med.Kom                      Penguji IV (.....)

## KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Panyayang, peneliti panjatkan puja dan puji syukur atas kehadiran-Nya, serta salam dan sholawat kepada Nabi dan Rasul Akhir zaman, Nabi Muhammad SAW, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**REPRESENTASI KECANTIKAN DALAM MEDIA SOSIAL (Analisis Semiotika pada Video Make-up Tutorial Beauty Vlogger Abel Cantika di Youtube)**”.

Skripsi ini merupakan tugas akhir yang diajukan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa tanpa adanya bekal ilmu pengetahuan, dorongan dan bimbingan serta bantuan dari berbagai pihak, peneliti tidak mungkin dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Pada kesempatan ini peneliti menyampaikan ucapan terimakasih sebesar-besarnya kepada yang terhormat :

1. **Allah SWT** yang telah memberikan kesehatan, kemudahan dan kelancaran dalam menempuh pendidikan, semoga ilmu yang didapat barakah dan dapat bermanfaat bagi orang lain, bangsa dan agama.
2. Kedua orang tua peneliti, **Mama Tri Hastuti dan Papa Soedarmono** serta saudara **Mbak Eka Putri, Mas Ogi, Mas Harry Sugiharto, Arif Yusron**, dan ponakan tercinta **Kei Alfatih Khalfani** yang telah meberikan kasih sayang, doa, semangat, dan dukungan yang luar biasa kepada peneliti selama perjalanan kuliah hingga terselesaikannya skripsi ini.
3. Bapak **Drs. H. Fauzan, M.Pd**, selaku Rektor Univeristas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak **Dr. Asep Nurjaman, M.Si**, selaku Dekan fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang
5. Bapak **Sugeng Winarno, MA** selaku Ketua Jurusan Ilmu komunikasi fakultas ilmu sosial dan ilmu politik universitas muhammadiyah
6. Bapak **Novin Farid S.W, M.Si** selaku dosen wali Ikom G ajaran 2013 yang dengan sabar membimbing peneliti dan teman-teman dari awal masuk perkuliahan.
7. Bapak **Nurudin, M.si** selaku dosen pembimbing pertama yang dengan sabar telah membimbing, memberikan ilmu, dorongan, dan masukan bermanfaat dalam penyusunan skripsi ini.
8. Bapak **Zen Amirudin, M.Med.Kom** selaku dosen pembimbing kedua yang dengan sabar telah membimbing, memberikan ilmu, dorongan, dan masukan bermanfaat dalam penyusunan skripsi ini.
9. Bapak Ibu dosen serta seluruh staf pengajar jurusan ilmu komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang, diantaranya Ibu **Isnani Dzuhrina, M.adv dan Arum Murtikasari, M.Med.Kom**, Bapak **M. Himawan Sutanto, M.Si, Jamroji, M.Comm dan Bapak Farid...** yang telah memeberikan ilmu yang bermanfaat, sehingga peneliti dapat menyelesaikan perkuliahan dengan baik dan yang telah memberikan referensi dan inspirasi selama pengerjaan skripsi.
10. Terimakasih juga kepada **M. Ferri Setiawan** telah dengan sabar memberikan arahan dan membantu peneliti saat kesulitan memahami skripsi ini.
11. **Dian Perwitasari** terima kasih telah menjadi teman yang baik dan selalu membantu dalam banyak hal terutama selalu mengingatkan saat saya melakukan kesalahan dan

- selalu memberikan semangat terutama saat mengerjakan skripsi. Semoga sampai kapanpun menjadi teman terbaik.
12. **Yani Dian Saputri dan Icha** sahabat SMP dan SMA hingga saat ini yang selalu menyemangati dalam mengerjakan skripsi, semoga kita menjadi orang yang sukses kelak.
  13. Sahabat-sahabat dari awal kuliah **Dian Perwitasari, Yonesika Rima, Affa Salsabila, Intan Puspitasari, Amanda Pangisti** sahabat terbaik mulai mahasiswa baru hingga saat ini yang selalu memberikan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini dan bersama-sama berjuang untuk mengerjakan skripsi.
  14. **Meilliza Djunaedi A, Fajar Satria, Bintang, Dhena, Ijal, Taufik Azis, Maryam, Ardi, Ridho, Reni Hartini, Hisyam, Grandhis, Ratya, Siti Sholeha** teman kelompok praktikum PR I, II, III yang sama-sama berjuang untuk mendapatkan hasil yang maksimal dan saling bekerjasama.
  15. Terimakasih untuk teman jalan-jalan, debat, dan nongkrong **Dian Perwitasari, Zaky Zakaria, Ginting Shonhaji, Darmawan Dwi Prasetyo, Adhitya Segtiono, Rizky Setiawan, Rony Setiawan, Amanda Pangisti, Affa Salsabila, Intan Puspita, Galoh Ervan, Galih Kartika, M.Ridwan Fauzi, Ridho Abdul Rahman, Yonesika Rima, Reni Hartini, Meilliza Djunaedi** dan seluruh tema-teman Ikom G yang tidak dapat peneliti sebutkan semuanya yang telah membantu dan memberikan cerita selama perjalanan perkuliahan dan dukungan hingga terselesaikannya skripsi ini.
  16. Seluruh teman-teman KKN 134 diantaranya **Nur, Vellan, Nia, Ika, Sahrul, Angga, Djalung, Nupus, Asma, Ifa, Anjar** dan yang tidak bisa disebutkan semuanya yang sama-sama berjuang di kampus putih serta telah memberikan semangat juga dukungan.
  17. Teman-teman **SMAMUGA Habib, Dhika** yang berada di Malang dan khususnya yang sedang berjuang menyelesaikan skripsi, kita selalu berjuang bersama dan saling memotivasi dalam penyelesaian skripsi.
  18. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

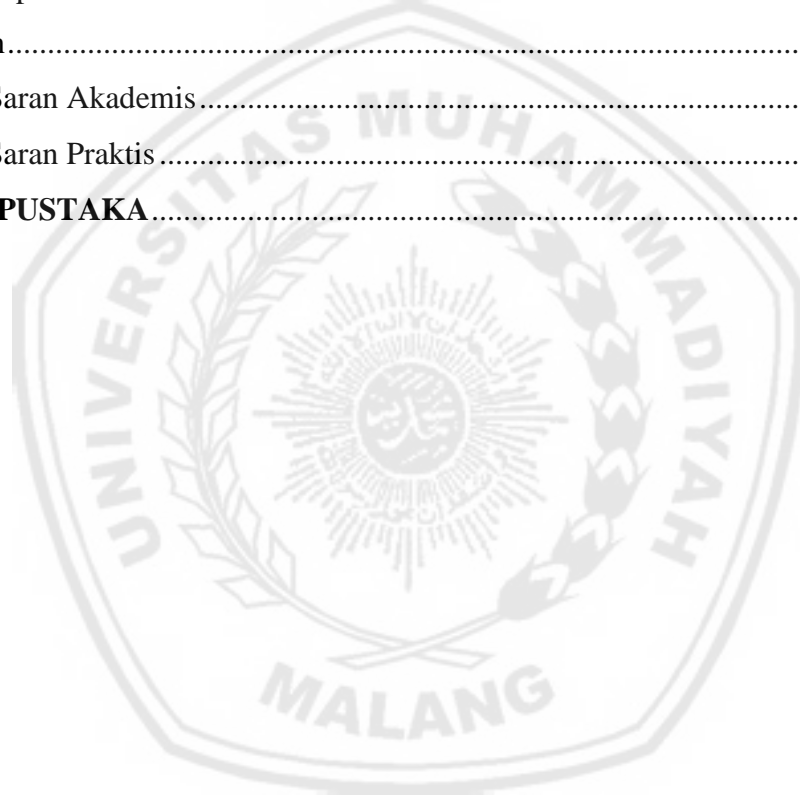
Malang,..... juni 2017

**Safitry Rahmawati**

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Akademis.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
2.1 Media Sosial Sebagai Representasi atas Realitas Sosial.....	7
2.2 Media Sosial Sebagai Konstruksi atas Realitas Sosial.....	8
2.3 Ideologi dan Mitos Kecantikan .....	9
2.4 Tradisi Semiotika dalam Ilmu Komunikasi .....	10
2.4.1 Semiotika Sebagai Metode Pengungkap Makna .....	10
2.4.2 Semiotika Visual .....	12
2.5 <i>Make-up</i> .....	15
2.5.1 Fungsi <i>Make-up</i> dari Tinjauan Psikologi .....	15
2.6 Hedonisme.....	16
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>18</b>
3.1 Pendekatan Penelitian .....	19
3.2 Tipe Penelitian.....	19
3.3 Fokus Penelitian .....	20
3.4 Ruang Lingkup Penelitian .....	20
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.6 Teknik Analisis Data.....	26
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
4.1 Profil Abel Cantika.....	30
<b>BAB V PEMBAHASAN.....</b>	<b>37</b>

5.1 Tanda “Pewarna Bibir” ( <i>Lipstick</i> ) dalam Kecantikan .....	37
5.2 Tanda “Pembingkai Mata” ( <i>Eyelinor</i> ) dalam Kecantikan.....	39
5.3 Tanda “Perona Pipi” dalam Kecantikan .....	40
5.4 Tanda “Bulu Mata Lentik” (Pemakaian Maskara) dalam Kecantikan.....	41
5.5 Tanda “Perona Mata” ( <i>Eyeshadow</i> ) dalam Kecantikan .....	42
5.6 Tanda Rambut Dalam Kecantikan .....	42
5.7 Makna Tanda-Tanda Kecantikan dalam Video <i>Make-up Tutorial</i> Abel Cantika .....	43
<b>BAB VI PENUTUP</b> .....	69
6.1 Kesimpulan.....	69
6.2 Saran.....	70
6.2.1 Saran Akademis.....	70
6.2.2 Saran Praktis.....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	72



## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Peta Tanda Roland Barthes .....	27
Tabel 2 Kerja Analisis Tataran Pertama Semiotika Roland Barthes .....	28
Tabel 3 Kerja Analisis Tataran Kedua Semiotika Roland Barthes.....	29
Tabel 4 Analisis kecantikan Pada Video <i>Makeup Tutorial</i> Abel Cantika.....	43
Tabel 5 Kerja Penanda ( <i>Signifier</i> ) dan Pertanda ( <i>Signified</i> ).....	45
Tabel 6 Analisis kecantikan Pada Video <i>Makeup Tutorial</i> Abel Cantika.....	47
Tabel 7 Kerja Penanda ( <i>Signifier</i> ) dan Pertanda ( <i>Signified</i> ).....	48
Tabel 8 Analisis kecantikan Pada Video <i>Makeup Tutorial</i> Abel Cantika.....	50
Tabel 9 Kerja Penanda ( <i>Signifier</i> ) dan Pertanda ( <i>Signified</i> ).....	51
Tabel 10 Analisis kecantikan Pada Video <i>Makeup Tutorial</i> Abel Cantika.....	52
Tabel 11 Kerja Penanda ( <i>Signifier</i> ) dan Pertanda ( <i>Signified</i> ).....	53
Tabel 12 Analisis kecantikan Pada Video <i>Makeup Tutorial</i> Abel Cantika.....	55
Tabel 13 Kerja Penanda ( <i>Signifier</i> ) dan Pertanda ( <i>Signified</i> ).....	56
Tabel 14 Analisis kecantikan Pada Video <i>Makeup Tutorial</i> Abel Cantika.....	58
Tabel 15 Kerja Penanda ( <i>Signifier</i> ) dan Pertanda ( <i>Signified</i> ).....	58
Tabel 16 Analisis kecantikan Pada Video <i>Makeup Tutorial</i> Abel Cantika.....	61
Tabel 17 Kerja Penanda ( <i>Signifier</i> ) dan Pertanda ( <i>Signified</i> ).....	61
Tabel 18 Analisis kecantikan Pada Video <i>Makeup Tutorial</i> Abel Cantika.....	63
Tabel 19 Kerja Penanda ( <i>Signifier</i> ) dan Pertanda ( <i>Signified</i> ).....	63

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.....	12
Gambar 2.....	21
Gambar 3.....	22
Gambar 4.....	23
Gambar 5.....	24
Gambar 6.....	25
Gambar 7.....	30
Gambar 8.....	31
Gambar 9.....	31
Gambar 10.....	33
Gambar 11.....	33
Gambar 12.....	36





## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku:**

- Darwanto. 2007. *Televisi Sebagai Media Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Effendy, Onong Uchjana. 1995. *Ilmu Komunikasi; Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Fiske, John. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasiyan. 2008. *Manipulasi dan Dehumanisasi Perempuan dalam Iklan*. Yogyakarta: Ombak.
- Littlejohn, Stephen W. and Karen A. Foss. 2009. *Teori Komunikasi, Edisi 9*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi; Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. 2016. *Media Sosial; Perspektif komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nurudin. 2013. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Severin, Werner J & Tankard, James W. 2009. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, & Terapan di Dalam Media Massa*, Edisi 5. Jakarta: Kencana.
- Sobur, Alex. 2013. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- . 2015. *Analisis Teks Media; Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Vera, Nawiroh. 2015. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Wolf, Naomi. 2002. *The Beauty Myth; How Images of Beauty Are Used Against Women*. New York: Perennial.

### **Jurnal/ Skripsi**

- Amin, Octa Lidya Ghaisani. 2015. *Representasi Kecantikan Perempuan Pada Iklan Dove versi "Real Beauty Sketches" Di Situs Youtube*. Universitas Airlangga: Jurnal.

Elita, Dira. 2012. *Mempertanyakan Stereotip Kecantikan (Analisis Semiotika tentang Representasi Kecantikan dalam Film Adaptasi Snow White and The Huntsman (2012) dan Mirror Mirror (2012))*. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta: Jurnal

Hartomo, Giri. 2016. *Fenomena Vlog Di Youtube Pada Kalangan Mahasiswa FISIP UNPAS*. Universitas Pasundan: Skripsi.

Nurachmad, Fidela Zerlina Aufa. 2016. *Makna Simbol Zionisme dalam Tiga Episode Spongebob Squarepants (Analisis Semiotika pada Film Spongebob Squarepants Episode Good Neighbours, Horus Pocus, dan Cephalopod Lodge)*. Universitas Muhammadiyah Malang: Skripsi.

Worotitjan, Hulda Grace. 2014. *Kontruksi Kecantikan Dalam Iklan Kosmetik Wardah*. Universitas Kristen Petra Surabaya: Jurnal.

### Internet

Abellyc19. 2016. *Ask Me Anything: Abel Cantika*. <http://femaledaily.com/blog/2016/12/21/ask-anything-abel-cantika/>. Diakses pada 26 Maret 2017, pukul 21:40 WIB.

Adelin, Fadila. 2016. *10 Standar Kecantikan Wanita Indonesia Zaman Dulu, Tanpa Sulam Alis*. <http://www.google.com/amp/s/www.brilio.net/amp/cewek/10-standar-kecantikan-wanita-indonesia-zaman-dulu-tanpa-sulam-alis-1608023.html?client=ms-opera-mobile&espv=1>. Diakses pada 20 Februari 2017, pukul 10:18 WIB.

Admin. [http://eprints.ums.ac.id/12460/2/BAB\\_I.pdf](http://eprints.ums.ac.id/12460/2/BAB_I.pdf). Diakses pada 30 November 2016. Pukul 23:48 WIB.

Admin. [http://www.seasite.niu.edu/flin/definisi\\_kecantikan.htm](http://www.seasite.niu.edu/flin/definisi_kecantikan.htm). Diakses pada 1 Desember 2016, pukul 00:11 WIB.

Admin. 2012. *Asal Usul Maskara*. <http://www.femina.co.id/cantik-&-gaya/asal-usul-maskara->. Diakses pada 18 April 2017, pukul 21:10 WIB.

Baguseven. 2012. *5 Kecantikan Dalam Mitologi Masyarakat China Kuno*. <http://baguseven.blogspot.co.id/2012/06/5-kecantikan-dalam-mitologi-masyarakat.html>. Diakses pada 30 November 2016, pukul 21:55 WIB.

Comel91. 2015. *Asal Usul Eyeliner*. <https://mforum.cari.com.my/forum.php?mod=viewthread&tid=911745>. Diakses pada 2 April 2017, pukul 14:55 WIB.

- Dewi, Annisa. 2015. *Taukah Kamu Bagaimana Kosmetik Bisa Lahir?*. <https://prelo.co.id/blog/tahukah-kamu-bagaimana-kosmetik-bisa-lahir/>. Diakses pada 9 April 2017, pukul 19:26 WIB.
- Farhansyah, Septian Alif. *Pengertian Hedonisme*. <https://www.scribd.com/doc/161062892/PENGERTIAN-HEDONISME>. Diakses pada 20 Juli 2017, pukul 16.30 WIB.
- Firman, Toni. 2016. *Makna Gincu dari Masa ke Masa*. <https://tirto.id/makna-gincu-dari-masa-ke-masa-bWFU>. Diakses pada 2 April 2017, pukul 11:05 WIB.
- Gracivia, Laudy. 2016. *Statistik Pengguna Internet di Indonesia*. <http://www.cnnindonesia.com/teknologi/20161025185725-188-167920/statistik-pengguna-internet-di-indonesia/>. Diakses pada 1 maret 2017, pukul 00:02 WIB.
- Hapsari, Retnaningtyas Dwi. *Sejarah Awal Terciptanya Lipstick Kuno*. <http://www.sejarahdk.com/2015/10/sejarah-warna-warni-lipstick-kuno.html>. Diakses pada 2 April 2017, pukul 10:45 WIB.
- <http://isparmo.web.id/2016/11/21/data-statistik-pengguna-internet-indonesia-2016/>. Diakses pada 1 maret 2017, pukul 00:02 WIB.
- Lita. 2013. *Blusher/Perona Pipi*. <https://litamariana.com/2013/03/04/blusherperona-pipi/>. Diakses pada 2 April 2017, pukul 17:05 WIB.
- McGlinchey, Stevie. 2013. *History Of Makeup – 1950's*. <http://glamourdaze.com/history-of-makeup/1950s>. Diakses pada 9 April 2017, pukul 13:00 WIB.
- Mokodompit, Ismarlina. 2015. *8 Fakta Eyeliner yang Perlu Kamu Ketahui*. <https://www.brilio.net/life/8-fakta-eyeliner-yang-perlu-kamu-ketahui-150821m.html>. Diakses pada 2 April 2017, pukul 13:45 WIB.
- Purnama, Imma. 2015. *Girls, Inilah 9 Hal yang Belum Kamu Tahu Tentang Maskara*. <http://papasemar.com/girls-inilah-9-hal-yang-belum-kamu-tahu-tentang-maskara/>. Diakses pada 2 April 2017, pukul 18:30 WIB
- SalvatoreG. 2016. *Abel Cantika Berbagi Tips Vlogging Sampai Produk Makeup*. <http://femaledaily.com/blog/2016/12/08/abel-cantika-berbagi-tips-vlogging-sampai-produk-makeup/>. Diakses pada 26 Maret 2017, pukul 20:30 WIB.

- Sari, Kartika. 2016. *Gaya Hidup Hedonisme*. <http://psychology-nkartikas.blogspot.co.id/2016/08/gaya-hidup-hedonisme.html>. Diakses pada 21 Juli 2017, pukul 13.40 WIB.
- Sherman, Kevin. 2016. *Menilik Arti Warna dari Perias Mata atau Eyeshadow*. <https://job-like.com/magazine/menilik-arti-warna-dari-perias-mata-atau-eyeshadow/>. Diakses pada 9 April 2017, pukul 18:32 WIB.
- Ulpah, Sri. *Mitos Kecantikan Dalam Novel Biru*. [https://www.academia.edu/11086079/MITOS\\_KECANTIKAN\\_DALAM\\_NOVEL\\_BIRU](https://www.academia.edu/11086079/MITOS_KECANTIKAN_DALAM_NOVEL_BIRU). Diakses pada 1 Desember 2016, pukul 00:25 WIB.
- Widz. 2012. *Hedonisme dan Egoisme*. <http://widyazaryani.blogspot.co.id/2012/10/hedonisme-dan-egoisme.html>. Diakses pada 20 Juli 2017, pukul 20.08 WIB.
- Yuwanto, Listyo. 2010. *Fungsi Make-up dari Tinjauan Psikologi*. [http://www.ubaya.ac.id/2014/content/articles\\_detail/12/Fungsi-Make-up-dari-Tinjauan-Psikologi.html](http://www.ubaya.ac.id/2014/content/articles_detail/12/Fungsi-Make-up-dari-Tinjauan-Psikologi.html). Diakses pada 20 Februari 2017, pukul 10:47 WIB.

