

**Tesis presentada para optar por el título de Ingeniero Agrónomo de la
Universidad del Salvador**



**USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR**



**“PROYECTO DE CRIA Y COMERCIALIZACION DE CERDOS PARA GENERAR INSERCIÓN LABORAL
E INGRESOS SUSTENTABLES EN LA EMPRESA FAMILIAR”**

**USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR**

Autor: Santiago José Simmermacher

Tutor: Ing. Agr. Carlos Mazzini

Fecha: 14 de Mayo de 2018

AGRADECIMIENTOS

Le doy gracias a Dios por la vida que me da cada día, las oportunidades y la gran familia. Y por hacerme una persona de campo.

A mi familia por formarme cada día con amor, valores, y consejos. Por el apoyo constante y darme las fuerzas para siempre progresar. Por darme la oportunidad de contribuir con el desarrollo del proyecto del criadero de cerdos, como así también trabajar en el campo.

A la Universidad del Salvador por todos estos años de formación, capacitación e introducción a la agronomía.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

INDICE	Página
RESUMEN	6
INTRODUCCION	6
1. OBJETIVOS DEL TRABAJO	7
1.1 OBJETIVO GENERAL	7
1.2 OBJETIVO ESPECIFICO	7
1.3 OBJETIVOS PRODUCTIVOS	7
1.4 OBJETIVOS COMERCIALES	7
2. ANALISIS ESTRATEGICO	8
3. CONTEXTO LEGAL	10
3.1 SENASA	10
3.2 RENSPA	10
4. ANALISIS DE MERCADO	12
4.1 MERCADO INTERNACIONAL	12
4.2 MERCADO NACIONAL	15
4.3 ACTUALIDAD DE LA CARNE PORCINA	17
4.4 CAMPAÑA DE PROMOCION	19
5. DATOS ACTUALES NACIONALES	21
5.1 FAENA	21
5.2 PRODUCCION	22
5.3 CONSUMO	23
5.4 IMPORTACIONES	24
5.5 EXPORTACIONES	25
5.6 ANALISIS DE PRECIO	26
5.7 EVALUACION MENSUAL Y ANUAL DE LOS INDICADORES	28
6. DESCRIPCION DEL CERDO	30
7. RAZAS PORCINAS	31



7.1 RAZAS REPRESENTATIVAS	31
7.2 CERDOS HIBRIDOS	33
8. ESTUDIO TECNICO	35
8.1 OBJETIVOS DEL ESTUDIO	35
8.2 CARACTERISTICAS DE PRODUCCION	35
8.3 MANERA DE PRODUCCION	35
9. ANALISIS FODA	36
10. ANALISIS DE LAS 5 FUERZAS DE PORTER	37
11. DESCRIPCION DEL PROCESO PRODUCTIVO	37
11.1 PROCESOS PRODUCTIVOS	38
12 AGENTES QUE INTERVIENEN EN LA CRIANZA EFICIENTE DE LA PRODUCCION PORCINA	39
13. DIAGRAMA DE FLUJO PRODUCTIVO	40
14. PROYECTO DE CRIADERO DE CERDOS	41
14.1 INSTALACIONES	41
14.1.1 GESTACION	41
14.1.2 MATERNIDAD	44
14.1.3 DESTETE	45
14.1.4 ENGORDE	46
14.1.5 TRATAMIENTO DE EFLUENTES	47
15. REALIZACION DEL PROYECTO	49
16. GENETICA	64
16.1 EFICIENCIA DE CREIMIENTO DE HEMBRAS/MACHOS CASTRADOS	67
17. ALIMENTACION	68
18. PRODUCCION DE MATERIAS PRIMAS PARA LA FABRICACION DE ALIMENTO BALANCEADO	71
19. MARGENES AGRICOLAS ESPERADOS	73
20. ESTUDIO ECONOMICO	74
20.1 ¿QUE PASA CON NUESTROS COSTOS DE PRODUCCION?	76



21. ORGANIZACIÓN Y DISTRIBUCION DE TAREAS	77
21.1 ORGANIGRAMA DE DISTRIBUCION DE TAREAS EN LA EMPRESA FAMILIAR	78
22. COMERCIALIZACION	79
23. ENTREVISTAS	80
24. DISPARADORES PARA EL FUTURO	83
25. CONCLUSIONES	84
BIBLIOGRAFIA	87



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

RESUMEN

Proyecto de cría y comercialización de cerdos para generar inserción laboral e ingresos en la empresa familiar.

El análisis de este trabajo se centra en el desarrollo de la producción porcina como una nueva actividad en la empresa familiar, a través de la cual lograr la incorporación de los miembros jóvenes de la familia.

En este trabajo vamos a describir la actividad porcina en la implementación de un criadero de cerdos en confinamiento y la comercialización del producto.

Vamos a tratar la problemática de dos miembros de la familia que han obtenido después de su pasaje por la universidad el título de ingeniero agrónomo. El cual les dio la capacidad de analizar y proponer nuevas alternativas de negocios para incrementar la actividad de la empresa y tener espacio para desarrollar sus capacidades laborales y de esta manera ingresar a la empresa familiar.

INTRODUCCION

Descripción de la actividad porcina, en la construcción e implementación de un criadero de cerdo en confinamiento con la más alta tecnología disponible.

Vamos a analizar el negocio porcino desde el punto de vista internacional, nacional y regional.

En este trabajo se evalúa la rentabilidad del proyecto de inversión del desarrollo de la instalación de un criadero de cerdos en confinamiento en el establecimiento familiar ubicado en la localidad de Juan E. Barra, provincia de Buenos Aires.

Se realizaron los estudios de mercado, análisis técnico y financiero, necesarios para analizar el proyecto. Buscando un beneficio económico y social.

Para lograr el desarrollo del proyecto los miembros de la familia realizaron durante un periodo de dos años una capacitación específica con visitas periódicas a establecimientos en funcionamiento de distintos niveles de producción, asistencia a congresos y ferias del rubro. Como también así a organismos públicos de investigación como el INTA, en su estación experimental Marcos Juárez.

A lo largo del proyecto tendremos la posibilidad de contar con sugerencias y recomendaciones de especialistas en producción porcina.

1. OBJETIVOS DEL TRABAJO

1.1 OBJETIVO GENERAL

Evaluar el beneficio en la instalación de un criadero de cerdos en confinamiento, de 70 madres en producción, para lograr nuevos ingresos a la empresa familiar y la incorporación laboral de los miembros de la familia.

1.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- La integración vertical de la actividad agropecuaria y comercial.
- A través de la producción porcina lograr convertir las proteínas y energías verdes derivadas de la producción agrícola (maíz y soja), en proteínas rojas (carne de cerdo)
- El aprovechamiento de las ventajas comparativas que nos da la empresa familiar en lo que respecta a instalaciones y lugares para la implementación de la actividad.
- Crear nuevas fuentes de trabajo, para incorporar a los miembros de la familia.
- Lograr una nueva fuente de ingreso a la empresa y con esta actividad obtener mayor regularidad de los ingresos a lo largo del año.

1.3 OBJETIVOS PRODUCTIVOS

- El criadero de 70 madres debería lograr una producción anual de 1500 capones de 110 kilogramos de peso vivo.
- Lograr la producción de 70 hectáreas de maíz y 60 hectáreas de soja. Para obtener la base alimentaria necesaria para el mantenimiento del criadero de cerdos.
- Lograr las condiciones óptimas en lo que respecta al procesamiento, elaboración y distribución de los alimentos balanceados.
- Lograr la mayor eficiencia reproductiva desde el punto de vista genético.
- Lograr un alto estándar sanitario e higiénico.
- Obtener la mejor carne de cerdo magro.
-

1.4 OBJETIVOS COMERCIALES

- Lograr vender toda la producción en tiempo y forma al mayor precio posible.
- Lograr construir vínculos permanentes con nuestros consumidores, frigoríficos, carniceros, público en general.
- Lograr integrar la comercialización en forma vertical de nuestros productos.

2. ANALISIS ESTRATEGICO

Contexto

Definición: entorno físico o de situación a partir del cual se considera un hecho. Está constituido por un conjunto de circunstancias.

Para el análisis del contexto, se deben analizar ciertos factores del entorno en el que va a actuar la empresa:

Del entorno general:

- Factores económicos
- Factores socioculturales
- Factores políticos y administrativos
- Factores tecnológicos

Del entorno específico:

- Factores relativos a los clientes
- Factores relativos a la competencia
- Factores relativos a los proveedores

Entorno general

En lo que respecta a la economía del país en el presente, no se cuenta con una base demasiado fuerte, debido a la gran inflación que existe y a la devaluación de la moneda local, pero a su vez, por el mismo motivo económico es que la carne de cerdo, al tener un valor menor que la vacuna y por lo tanto ser un producto sustituto de la misma, puede verse beneficiada en cuanto a la cantidad demanda.

De acuerdo con datos extraídos del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), la carne de porcino representa el 40% del consumo mundial de carne y los cerdos son muy rentables a la hora de convertirlos en carne dada la rápida expansión de la demanda mundial de carne y las previsiones, que apuntan a un incremento de la producción mundial de alimentos de un 20% de aquí al 2020, el sector porcino continuará desempeñando una función relevante a la hora de responder a esta demanda. Al mismo tiempo, las consecuencias de dicha producción porcina para el medioambiente preocupan cada vez más a la opinión pública y, más concretamente, todo lo relacionado con la gestión de los efluentes de los cerdos por cuanto afecta a la contaminación del agua y el aire. Ante esto surge la posibilidad del tratamiento de los desechos mediante la transformación de estos en biogás, lo cual además de evitar contaminación y problemas, permite un aumento de la productividad de la planta, utilizando la energía producida y reduciendo costos de uso energético exterior. Como también para uso de fertilizante.