



PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL 2020



¿Quiénes somos?

Un Banco colombiano con presencia a nivel nacional que promueve la inclusión a través de las microfinanzas y otros servicios financieros.

Ponemos al alcance de las personas independientes, con pequeñas empresas y que se dedican a alguna actividad productiva, productos prácticos, oportunos e innovadores en materia de crédito para negocios, ahorro y microseguros.



Misión

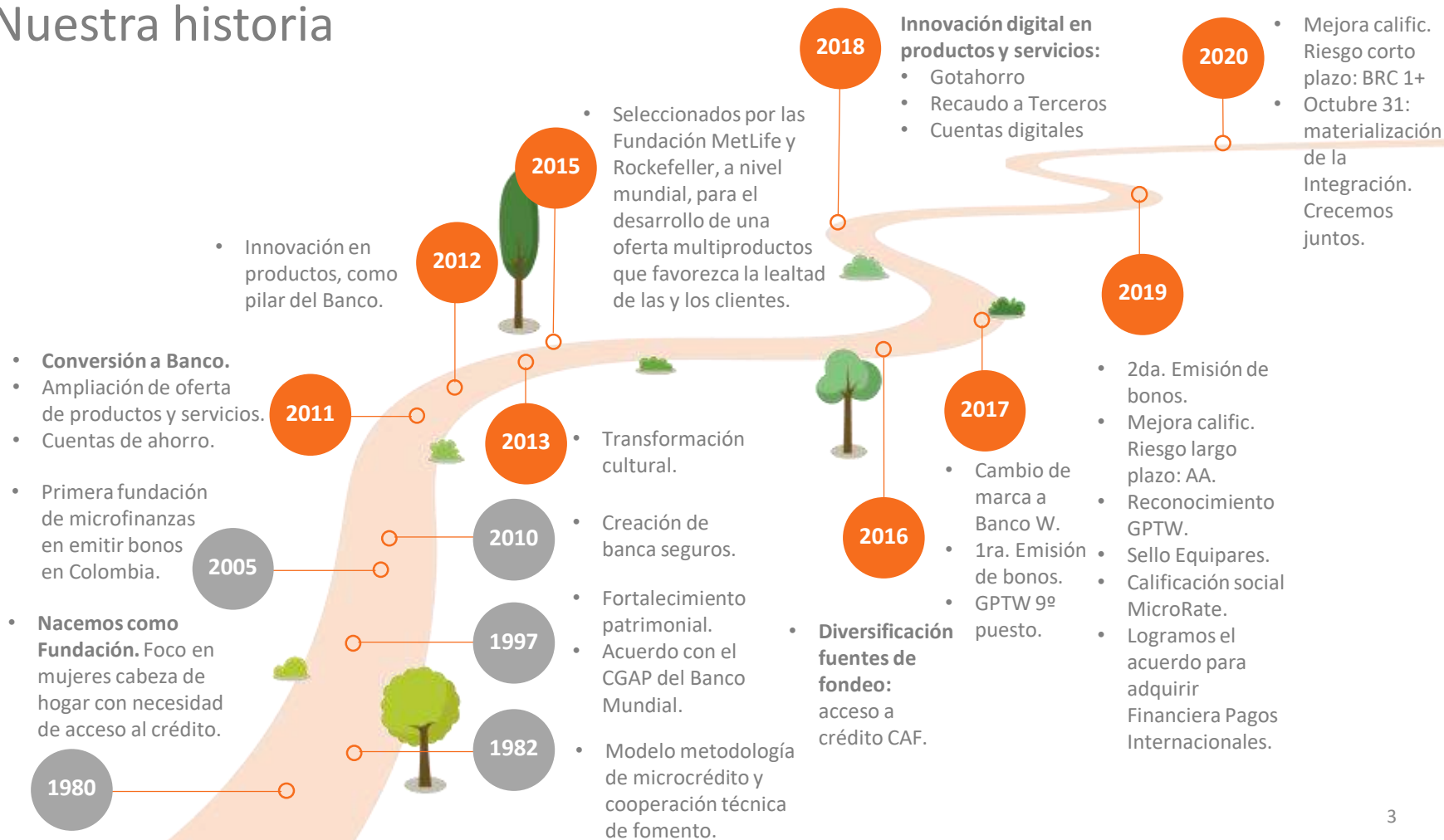
Aportar a la calidad de vida de las personas de menores ingresos, facilitándoles productos y servicios financieros sencillos, innovadores y oportunos, de manera responsable, rentable y sostenible.

Visión

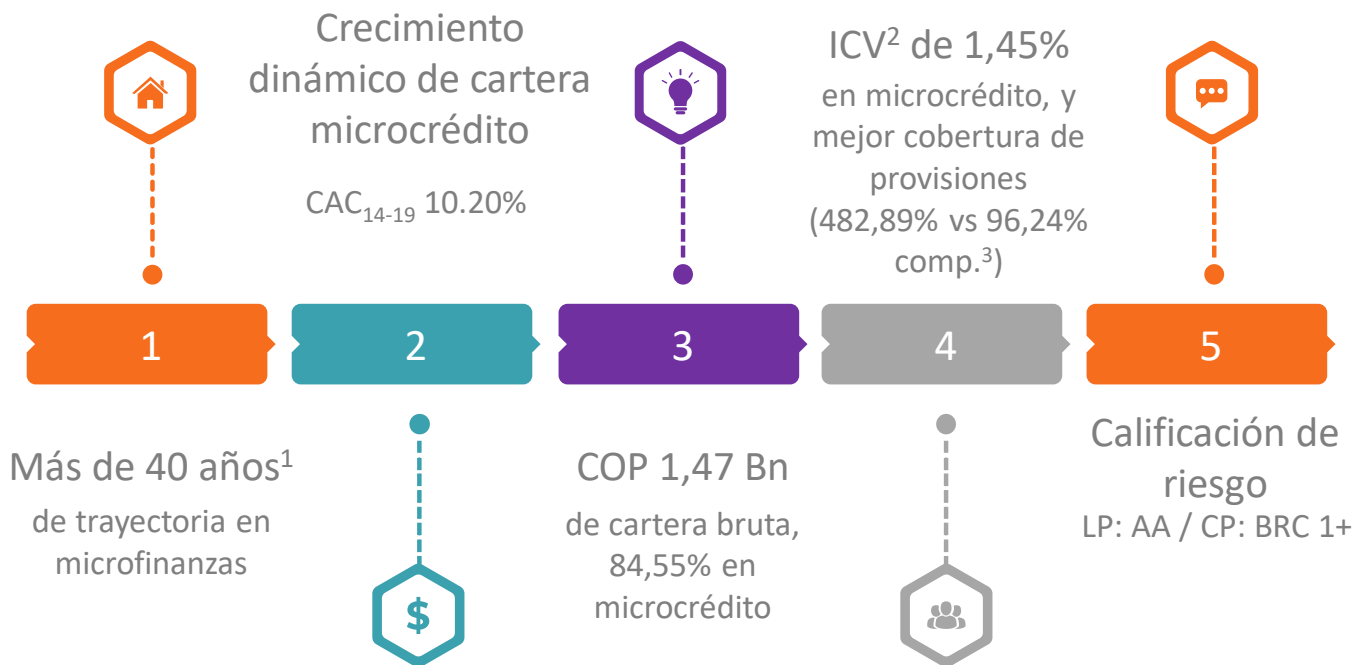
Ser el Banco mejor valorado por sus colaboradores (as), clientes, accionistas y la comunidad por aportar a su bienestar y calidad de vida en forma transparente, eficiente, innovadora y rentable.

Nuestra historia

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

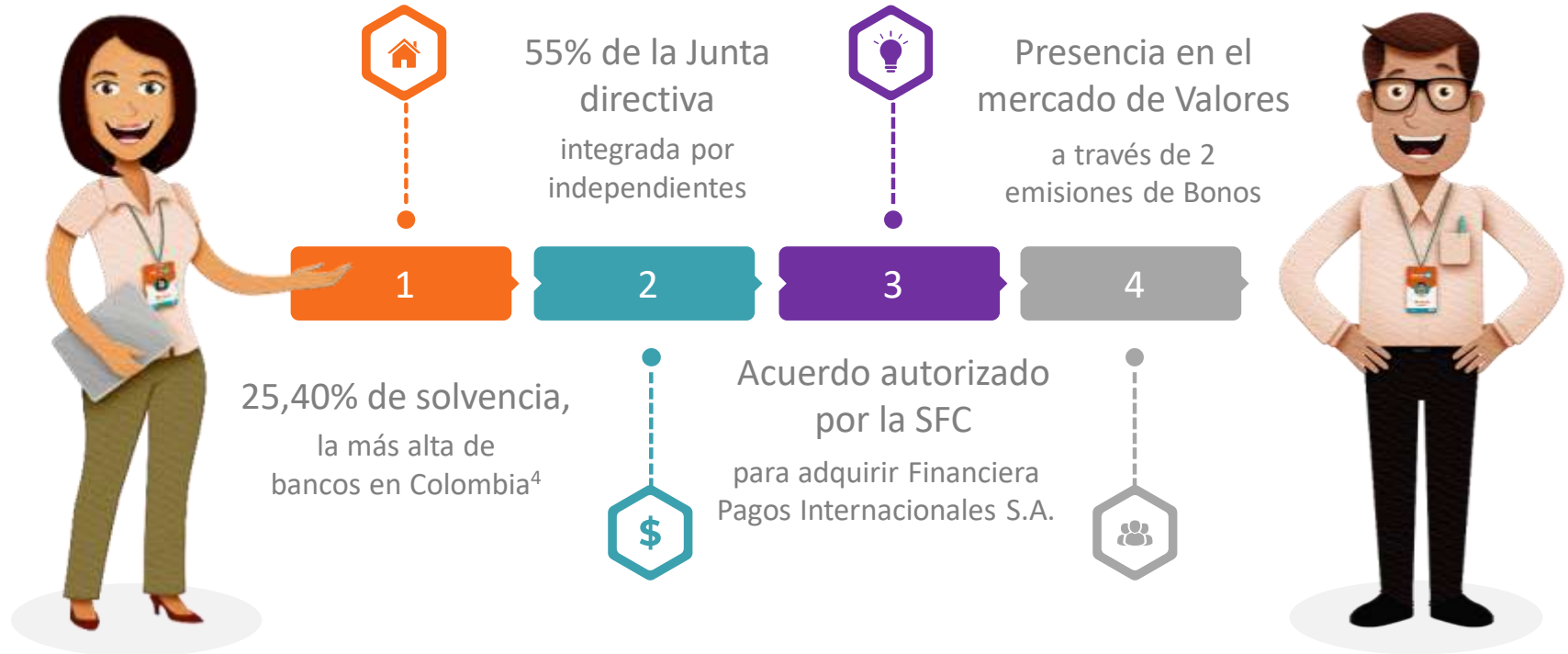


Aspectos destacados



Fuente: SFC, Asomicrofinanzas, Banco W. 1. 31 años por intermedio de Fundación WWB Colombia y 9 años por Banco W. 2. Índice de cartera vencida: cartera vencida >30 días / cartera bruta. 3. Promedio Bancamía, Banco Mundo Mujer y BanCompartir. 4. Fuente SFC. 5. Eficiencia: Gastos Operacionales (no incluye depreciaciones y amortizaciones) / Margen Financiero Bruto

Aspectos destacados





Nuestra Cultura W



Promesa de servicio

- Soy sencillo (a), amable y generoso (a).
- Soy igual a ti y me siento feliz cuando te demuestro lo importante que eres para mi.
- Te demuestro lo mejor de mi siempre, con integridad, respeto y oportunidad.
- Creo en ti y apoyo tus decisiones.
- Influyo con amor sobre las personas que hacen parte de mi comunidad W, con el convencimiento que con mis acciones contribuyo a cambiar vidas.

Valores



Transparencia



Respeto



Compromiso



Pilares de cultura



Principios

Actuamos con respeto, transparencia y compromiso



Relaciones

Somos un solo equipo



Servicio

Servir trae felicidad



Liderazgo inspirador

Competencias organizacionales

- Confianza
- Comunicación efectiva
- Pasión por el servicio
- Relaciones interpersonales
- Trabajo en equipo
- Compromiso con el resultado

Competencias de liderazgo

- Pensamiento estratégico
- Pensamiento flexible e innovador
- Compromiso con el resultado
- Inteligencia emocional
- Desarrollo del talento
- Liderazgo de equipos
- Impacto e influencia

Los pilares de nuestra estrategia





Promesa de valor con nuestros públicos de interés

COLABORADORES (AS)

Nos esforzamos por consolidar nuestra cultura de servicio y clima organizacional. Nos comprometemos a generar crecimiento personal y profesional a nuestras y nuestros colaboradores, garantizando bienestar y calidad de vida para ellos (as) y sus familias.

CLIENTES

Ofrecer productos y servicios financieros sencillos, innovadores, oportunos, de manera responsable, generando transformación social.

ACCIONISTAS

Cumplimiento de utilidades presupuestadas, conservando el espíritu de la misión y visión del Banco, de cara a sus diferentes públicos de interés.

PROVEEDORES

Crecimiento y desarrollo económico bajo criterios sociales y ambientales claros.

COMUNIDAD EN GENERAL

Aportar al desarrollo de nuestro país a través de la inclusión, mediante la oferta de las microfinanzas y otros servicios financieros.

Portafolio de productos dinámico que cubre las necesidades más relevantes en microfinanzas



Productos de crédito, ahorro y seguros

Crédito



*Opción de ahorro en todos los productos de crédito para negocios e independientes: **Pagahorro***

- **Para negocios e independientes:** compra de activos fijos o capital de trabajo.
- **Yo Construyo:** mejoramiento progresivo de la vivienda o negocio.
- **Inmueble Productivo:** compra de la vivienda donde se encuentra el negocio
- **Gotahorro:** periodicidad de pago diaria, semanal o quincenal, mientras el cliente va ahorrando.
- **Libranzas:** crédito exclusivo para el sector oficial, dirigido a pensionados (as), docentes y empleados (as) activos.
- **Vehículos:** financiación de vehículos de servicio público, principalmente taxis, en Cali, Bogotá, Medellín y poblaciones cercanas.



Productos de crédito, ahorro y seguros

Ahorro



Captaciones

- CDT
- Cuenta de ahorro básica
- Cuenta de ahorro progresiva
- Cuenta de ahorro La Natillera
- Cuenta de ahorro de Trámite Simplificado CATS digital
- Ahorranzas

Nuestras cuentas de ahorro son gratuitas

Seguros



- Voy Seguro (seguro de vida)
- Voy Seguro Familia (seguro de accidentes personales)
- Voy Seguro Hogar (seguro para el hogar y contenidos)
- Plan Exequial (plan de previsión exequial)

Nuestros productos de crédito cuentan con seguros opcionales.

Servicios



- Convenios de recaudo
- Remesas



Cobertura

146 Oficinas a nivel nacional

150 Corresponsales bancarios propios

Cobertura en

623 Municipios

30 Departamentos

Corresponsales bancarios en alianza

Gane y Supergiros

Convenios de pago

Efecty y Vía Baloto

Sede principal en Cali



Composición accionaria

Accionista	Participación (%)
Fundación WWB Colombia	85.73844934%
Bamboo Financial Inclusion Panamá S.A.	6.11209173%
DWM Panamá S.A.	6.11209173%
WWB Isis Fund Panamá, Inc.	2.03736371%
Ana Milena Cadavid de Jaramillo	0.00000116%
Clara Serra Riascos	0.00000116%
Luz Stella Gardezabal	0.00000116%



Accionistas extranjeros

Bamboo Financial Inclusion Panamá S.A. (antes BlueOrchard)

- Gestora de fondos de capital privado, que realiza inversiones con el fin de generar un impacto social positivo. Expertos en energía, salud, y servicios financieros a nivel global.
- Cuenta con oficinas en Luxemburgo, Ginebra, Bogotá, Nairobi y Singapur.
- Desde su inauguración en 2007, Bamboo ha probado que el capital privado puede ser invertido rentablemente como herramienta para generar un cambio real en la sociedad. Tiene cerca de US\$400 millones en activos bajo administración con compañías en más de 30 países.

Developing World Markets - DWM

- Administrador de fondos y banco de inversión que realiza inversiones que promueven el desarrollo económico y social sostenible.
- DWM ha sido pionero en inversión para impacto social desde 1999.
- La compañía ha gestionado o invertido mas de US\$1.5 mil millones en financiamiento para compañías con impacto en más de 60 mercados emergentes

Red Women's World Banking

- Women's World Banking es una red global de proveedores de servicios financieros que defienden la inclusión financiera de mujeres en sus mercados locales, comparten mejores prácticas y aprovechan la experiencia de la red. Cuenta con 48 instituciones en 31 países.
- Women's World Banking Capital Partners, LP es un fondo de US\$50 Millones en activos administrados, con Women's World Banking como socio general. El fondo ha realizado 10 inversiones en 9 países.

Gobierno corporativo

1

El esquema de gobierno institucional incluye los Códigos de:

Buen Gobierno, Ética, Conducta y Régimen Sancionatorio.

2

Además, Comités con participación de la Junta Directiva:

- Riesgos
- ALCO

Mensual
Mensual

- Auditoría

Bimensual

- Gobierno Corporativo
- Nombramientos y Retribuciones

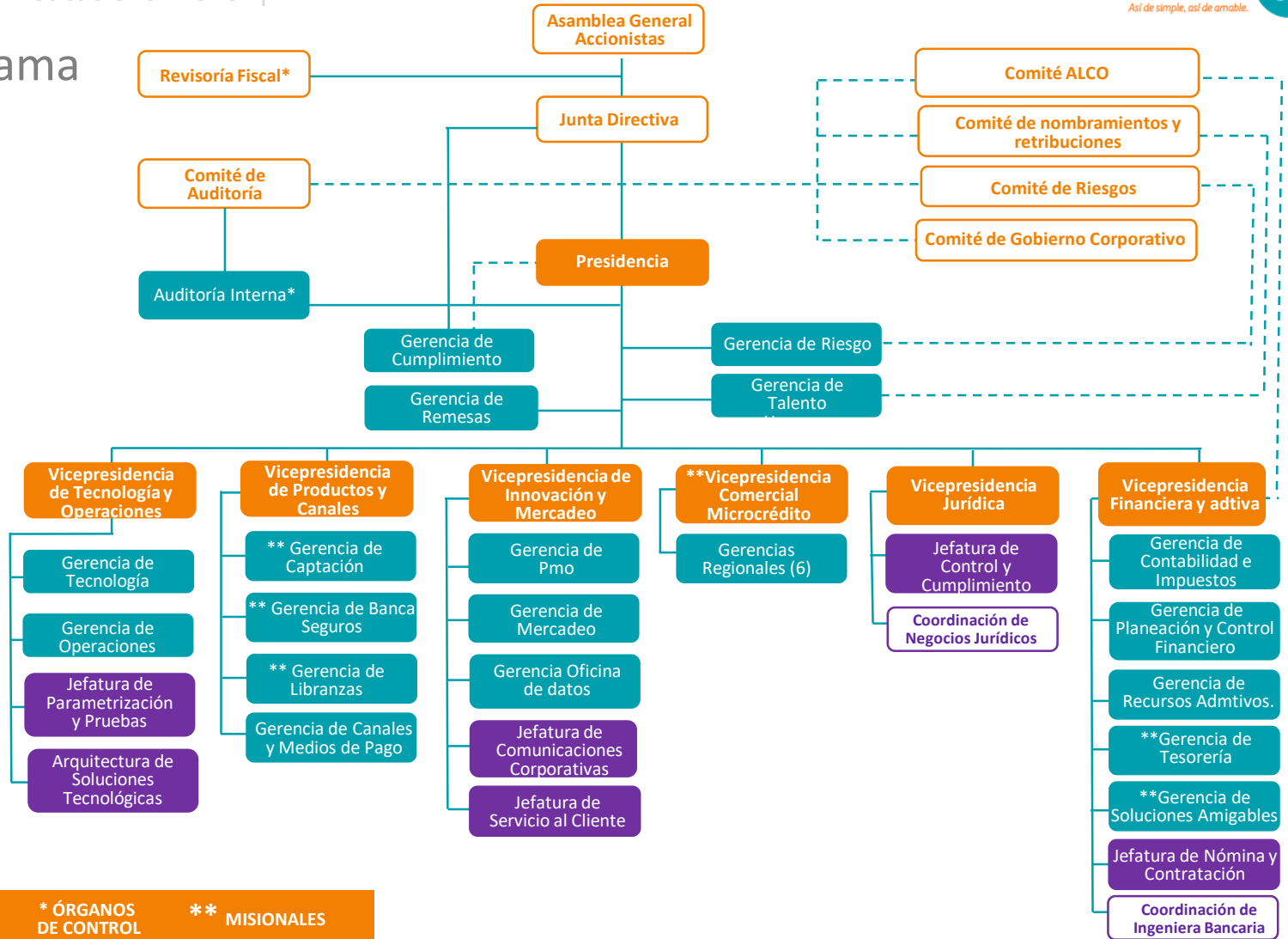
Trimestral
Trimestral

A nivel interno se realiza Comité de Gestión de Activos y Pasivos, Compras, Talento Humano, Inversiones, Seguridad de la Información, Prevención de Fraude, Convivencia, Directivo de la Alianza y Línea de Transparencia.



El Revisor Fiscal es Deloitte

Organigrama General



Iniciativas externas en las que participamos

Encuesta Código País

1



Código de Mejores Prácticas
Corporativas de Colombia

2



Organizaciones de
las cuales somos parte


3



Marco de Sostenibilidad


Hemos definido indicadores, acciones y planes de trabajo para generar bienestar económico, social y ambiental a todos nuestros públicos de interés.

Asuntos materiales que hemos definido como organización:

- 
- Bienestar laboral
 - Satisfacción de clientes
 - Fondo sostenible
 - Transparencia y gobernabilidad
 - Inclusión y desarrollo
 - Derechos humanos
 - Inversión social y comunitaria

Implementación del Protocolo Verde:

- Inversión y banca responsable (ARAS)
- Protección medio ambiente
- Compras sostenibles
- Productos verdes



Informes de sostenibilidad bajo metodología GRI: 2014, 2015, 2016, 2017, 2018 y 2019.

Disponibles en la página web www.bancow.com.co

Calificación de desempeño social septiembre 2019

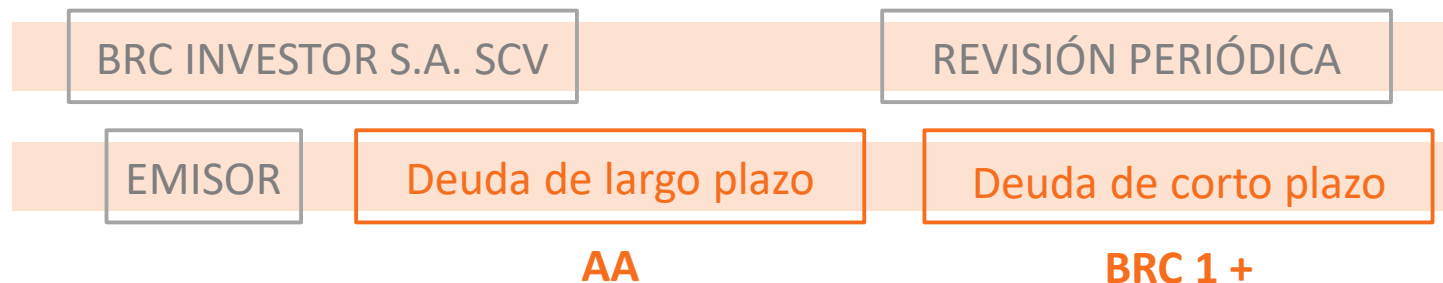
MicroRate asignó una nota de **cuatro estrellas con perspectiva estable**, dentro de una escala de 5 estrellas que tiene esta medición. Esta calificación se otorga a empresas con **“Excelente nivel de desempeño social”**.

Factores sobresalientes que nos llevaron a tener este resultado:

- Importante profundidad de atención a sectores de menores ingresos.
- Innovadora oferta de productos financieros que se adapta a las necesidades de sus clientes.
- Buen balance entre lo financiero y lo social.
- Sobresaliente atención al colaborador (a), reflejada en bajos niveles de rotación.
- Destacable responsabilidad frente a clientes y al cumplimiento de los principios de protección al cliente.
- Favorables iniciativas en favor de la comunidad y el medio ambiente.



Calificación de Riesgo del Banco W a julio de 2020



CIFRAS EN MILLONES AL 30 DE MAYO DE 2020

- **Activos totales:** \$2.096.235
- **Pasivo:** \$1.521.069
- **Patrimonio:** \$575.166
- **Utilidad neta:** \$19.492

HISTORIA DE LA CALIFICACIÓN

- Revisión periódica Jul./20: AA; BRC 1+
- Revisión periódica Ene./20: AA; BRC 1+
- Revisión periódica Jul./19: AA; BRC 2+
- Calificación inicial Mar./12 AA-; BRC 2+

La calificación considera el amplio conocimiento y experiencia del Banco en el segmento de microcrédito como factores positivos, los cuales se han traducido en un crecimiento de la cartera de microcrédito del Banco por encima de los niveles de la industria.

Nuestras cifras destacadas con cierre a Diciembre de 2019:

\$1.147.366
millones Cartera total de microcrédito

217.994 Clientes microcrédito

294.012 Cuentas de ahorro activas

283.106 Clientes con cuenta de ahorro activa

\$197.874
millones Saldo en cuentas de ahorro

3,65
%

Indicador de mora > 30 días microcrédito

17.089 Clientes de CDT

21.938 Títulos de CDT

\$605.133
millones Saldo en CDT

Nuestras cifras destacadas con cierre a diciembre de 2019:

\$73.062
millones Cartera de libranzas

2.428 Clientes libranzas

2.078 Clientes cartera vehículo a través de Alianza Clave 2000

\$103.496
millones Cartera de vehículo

146

Oficinas

\$55.147
millones Utilidades 2019

2.118 Empleos generados

Resultados a septiembre 30 de 2020

Balance general (cifras en \$ millones)

Pasivo y patrimonio

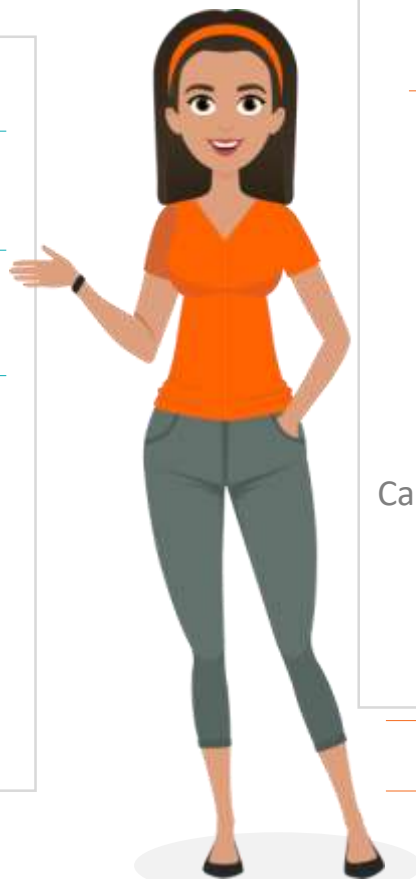
Cuentas de ahorro
\$ 253.759 (11.19 %)

CDT
\$ 776.152 (34.22 %)

Obligaciones financieras
\$ 326.302 (14.39 %)

Otros pasivos
\$ 318.551 (14.05 %)

Patrimonio
\$ 593.104 (26.15 %)



Activos

Disponible e inversiones
\$ 549.041 (24.21 %)

Cartera neta
\$ 1.362.059 (60.06%)
Cartera bruta microcrédito
(84.55%)

Cartera bruta consumo
(4.69%)

Cartera bruta comercial
(10.65%)

Cartera préstamos colaboradores (as)
(0.11%)

Otros activos
\$ 356.768 (15.73 %)

Total activos \$2.267.868

Resultados a septiembre 30 de 2020

Estado de resultados acumulado (cifras en \$ millones)

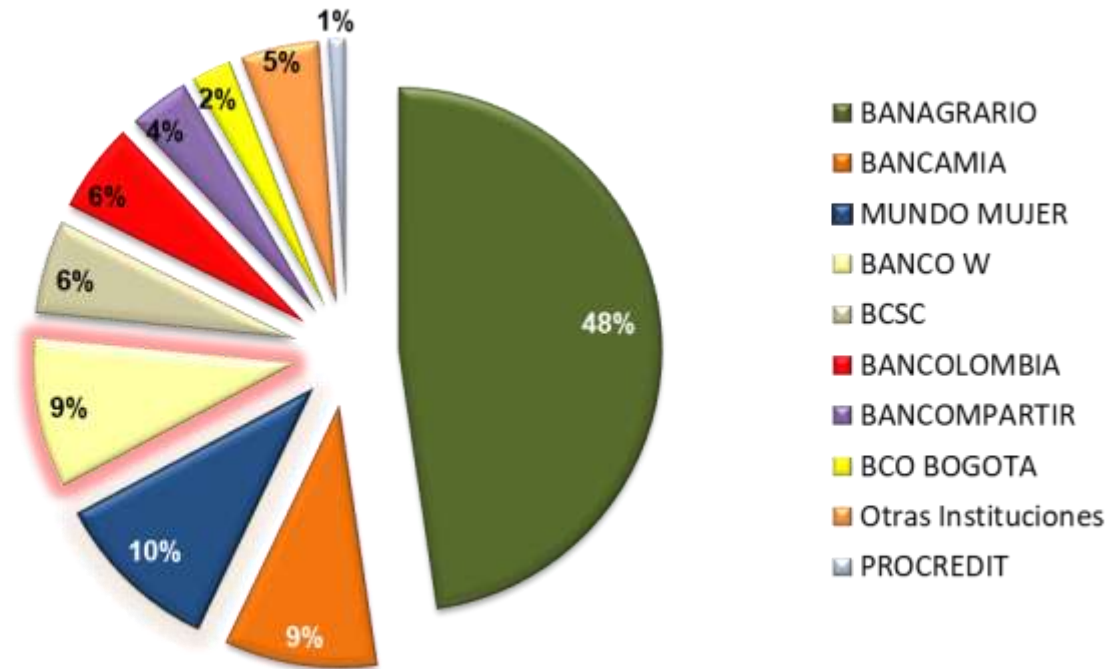
Ingresos intereses	301.968
• Cartera Comercial	25.201
• Cartera Consumo	7.884
• Cartera Microcrédito	263.221
Gastos intereses	55.408
• Depósitos y exigibilidades	34.256
• Crédito con otras instituciones	13.354
• Títulos de deuda	7.797
Margen neto de intereses	249.789
• Ingresos financieros diferentes de intereses	58.891
• Gastos financieros diferentes de intereses	3.685

Resultados a septiembre 30 de 2020

Estado de resultados acumulado (cifras en \$ millones)

Margen financiero bruto	304.996
• Costos administrativos (sin depr y amort)	166.884
• Personal y honorarios	109.104
• Costos indirectos	57.780
• Provisiones netas de recuperación	73.538
• Depreciaciones y amortizaciones	9.809
Ganancia o pérdida antes de impuestos	54.765
• Impuestos	17.334
Ganancia o pérdida del ejercicio	37.430

Participación en Sector Bancario Microcrédito



Fuente: www.superfinanciera.gov.co cifras al 31 de agosto de 2020

Comparativo con el sector rentabilidad sobre el activo (ROA)



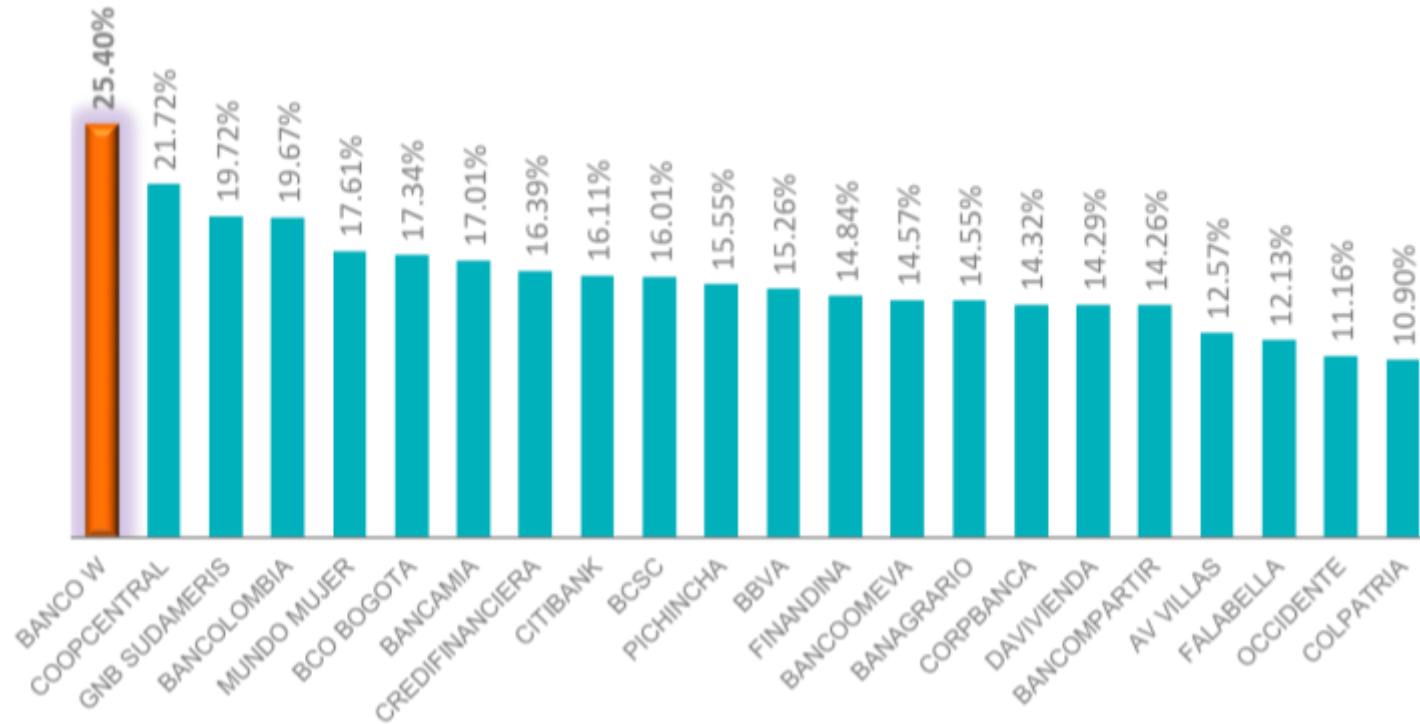
Fuente: www.superfinanciera.gov.co cifras al 31 de agosto de 2020

Comparativo con el sector rentabilidad sobre el patrimonio (ROE)



Fuente: www.superfinanciera.gov.co cifras al 31 de agosto de 2020

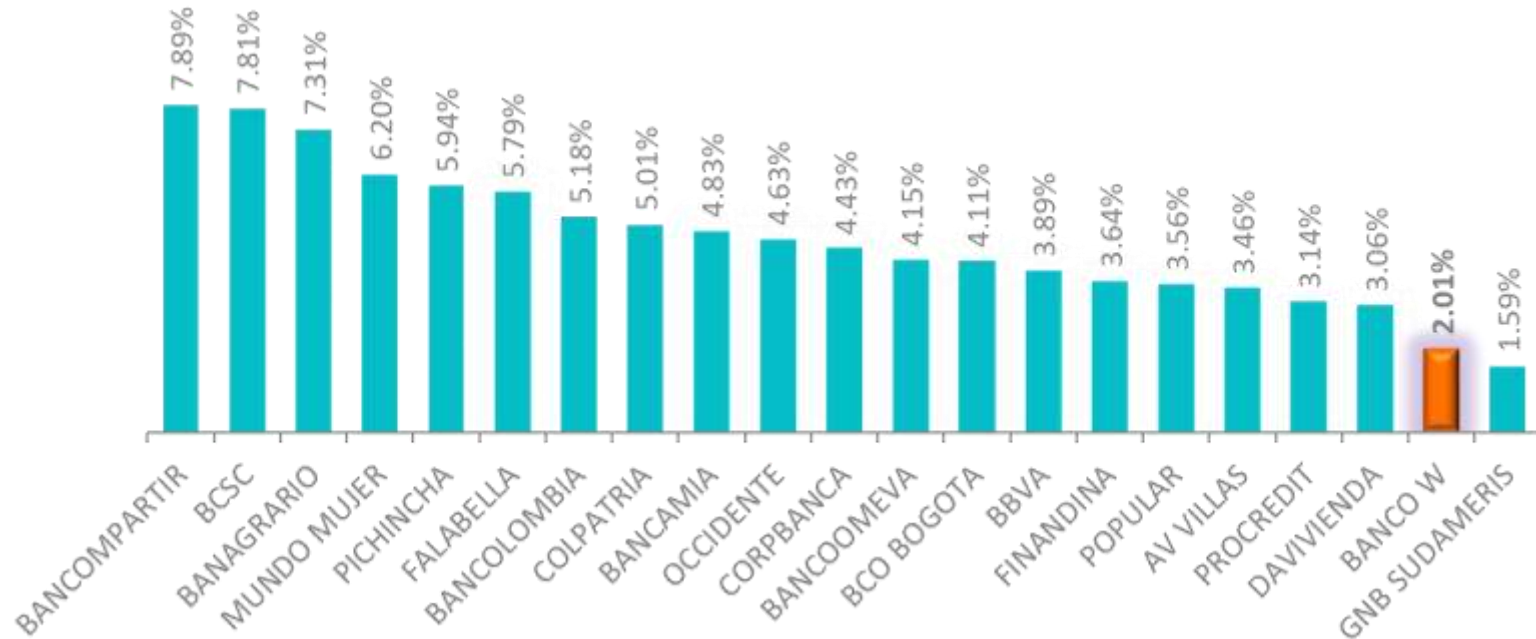
Comparativo con el sector: Indicador de solvencia



Fuente: www.superfinanciera.gov.co cifras al 31 de agosto de 2020

Comparativo con el sector mora total cartera: Mayor a 30 días

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA



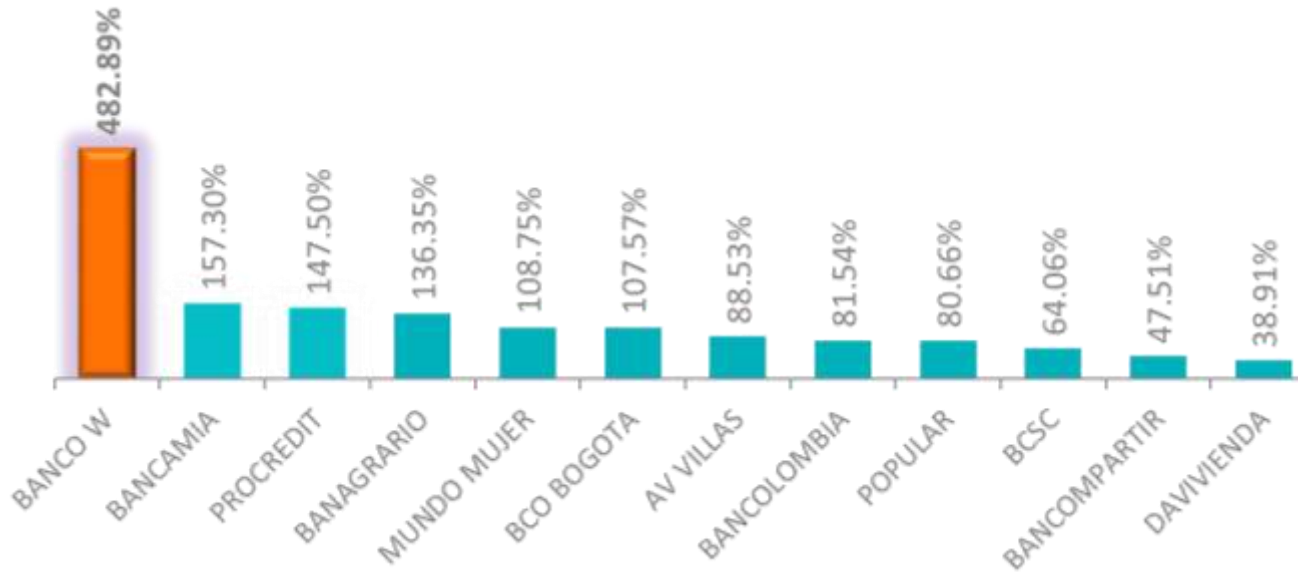
Fuente: www.superfinanciera.gov.co cifras al 31 de agosto de 2020

Comparativo con el sector mora total cartera: Mayor a 30 días



Fuente: www.superfinanciera.gov.co cifras al 31 de agosto de 2020

Comparativo con el sector: Cubrimiento de cartera vencida



Fuente: www.superfinanciera.gov.co cifras al 31 de agosto de 2020, incluye provisión general.

Banco

Así de simple, así de amable.

