

Journée de recherche thématique du GRT “Spiritualité et management” de l’AGRH

« *Spiritualité, développement, transformation* »

Appel à communications
Université Paul-Valéry - Montpellier 3
Laboratoire CORHIS
Site Saint Charles, rue du professeur Henri
Serre, 34080 Montpellier

Depuis 2016, un groupe de recherche thématique de l’AGRH s’est constitué en vue de promouvoir la recherche dans le domaine du management et de la spiritualité. L’Université Paul-Valéry - Montpellier 3 avec le soutien de l’AGRH, organise les journées de recherche sur le thème « Spiritualité, développement, transformation ». Ces journées se dérouleront les **vendredi 28 et samedi 29 juin 2019** à l’université Paul-Valéry - Montpellier 3 (site de Saint-Charles, rue du professeur Henri Serre à Montpellier au centre ville).

La spiritualité est un attracteur qui amène les universitaires et les professionnels en quête de sens à repenser leurs productions et leur réflexion. Elle est considérée comme la « *reconnaissance que les personnes ont une vie intérieure qui nourrit et est nourrie par un travail qui fait sens, par une consommation qui tient compte des aspirations spirituelles...* » (Ashmos & Duchon, 2000:137). La spiritualité est une ideopraxis relationnelle centrée sur une présence spirituelle qui unifie (permet de trouver une harmonie, l’intégration des aspects variés de soi-même), oriente (en permettant de faire sens, de trouver sa place - ce à quoi on est appelé dans la vie - et de se relier à des préoccupations ultimes) et mobilise tous les aspects de la vie permettant ainsi la réalisation de soi, de ses aspirations et de son potentiel dans l’intensité et dans la joie. (Duyck & alii 2017).

La littérature n’a cessé de s’accroître dans ce domaine (Cash & Grey, 2000 ; Giacalone & Jurkiewicz, 2003 ; Giacalone & Jurkiewicz, 2004 ; Karakas, 2009 ; Benefiel & al. 2014 ; Tischler & Alii 2007) montrant que la spiritualité est susceptible d’influencer des domaines aussi variés que le comportement et l’expérience de consommation (Moal-Ulvoas, 2014 ; Poulain & al., 2013), d’accroître le bien-être au travail et la performance en entreprise

(Duyck & Mhenaoui, 2013) et de susciter de nouvelles formes de leadership (Pauchant, 2005 ; Voynnet Fourboul, 2012 ; Plane, 2015). La portée de la littérature couvre différents aspects de la recherche en gestion : théorie des organisations, leadership, gestion des ressources humaines, marketing, éthique et gouvernance.

Dans ce contexte, c'est la question du développement et de la transformation des personnes et des organisations en situation de gestion que nous vous invitons à travailler de manière compréhensive mais également critique. En quoi et comment la prise en compte dans les processus de « gestion de la spiritualité » peut-elle favoriser le développement et la transformation des individus et des organisations et/ou à contrario constituer une limite voire un empêchement à cette double transformation ? Les questions du développement des personnes et des organisations mais aussi leurs transformations appellent de nombreux questionnements contemporains. Les organisateurs de cette journée de recherche invitent les chercheurs et les professionnels à investir le sujet proposé sans nécessairement se limiter aux questions suivantes, sous un angle théorique, expérientiel ou pratique.

- Dans quelles mesures et de quelles manières le cheminement spirituel peut-il influencer le développement des personnes ? Comment identifier et repérer une progression ? Quelles seraient les différentes étapes possibles vers une forme d'épanouissement propre à chacun ? Comment appréhender le temps dans un tel processus ?
- Quels sont les déclencheurs de la spiritualité (opérant dans des disciplines variées : philosophie, religion, psychanalyse, psychothérapie) qui se manifestent tant au niveau des individus que des organisations ?
- Quels sont les besoins spirituels d'un individu à chaque stade de son développement spirituel ? Comment y répondre en fonction qu'il est consommateur, collaborateur ou dirigeant ?
- En quoi la prise en compte des besoins spirituels des consommateurs, des salariés, peut-elle aider le marketing, le management à investir et exprimer leur dimension sociétale ?
- Quelles sont les pratiques managériales contemporaines mobilisées dans les organisations (mindfulness, méditation...) ? Quels sont leurs effets en termes de développement et de transformation ? Leurs fondements trouvent-ils effectivement racine dans la spiritualité invitent-ils les consommateurs, collaborateurs, salariés, dirigeants, organisations à se transformer ?

- En quoi la consommation et le travail peuvent-ils être créateurs de sens et comment identifier les périodes de la vie d'un consommateur, d'un salarié, propices à la recherche de sens et à l'engagement ?
- De quelle manière et dans quelle mesure le contexte d'hypermodernité influence-t-il différentes approches spirituelles ? Comment rejaillissent-elles sur le management des organisations ? Quel pourrait être l'impact d'un leadership spirituel sur la dimension humaine des organisations ? Développement spirituel des personnes et développement des organisations : jusqu'où est-ce compatible ?
- Comment la spiritualité peut-elle infléchir la créativité des individus, des équipes et des organisations ?
- Quel sont (seront) les impacts et les effets de l'intelligence artificielle sur le management de la spiritualité ?
- Le développement du "transhumanisme" remet-il (remettra-il ?) en cause les différentes approches de la spiritualité ? Quid du néomanagement ?
- Existe-t-il des risques voire des impostures qui résultent d'un manque d'incarnation que la spiritualité permet de dépasser ?
- Spiritualité et prospective : quid de la personne du futur ?

REFERENCES SELECTIVES

Ashmos, D. P. and Duchon, D. (2000). Spirituality at Work: A conceptualization and measure, *Journal of Management Inquiry*, 9(2), p.134-145

Benefiel, M., Fry, L.W. and Geigle, D., (2014). Spirituality and religion in the workplace: History, theory, and research. *Psychology of Religion and Spirituality*, 6(3), p.175.

Camus S. and Poulain M. (2008), La spiritualité : émergence d'une tendance dans la consommation, *Revue Management et Avenir*, 5 (19), p.72-90.

Cash, K.C. and Gray, G.R., (2000). A framework for accommodating religion and spirituality in the workplace. *The Academy of Management Executive*, 14(3), pp.124-133.

Duyck, J.Y. et Mhenaoui, I. (2013), La spiritualité et l'entreprise, *Revue Interdisciplinaire Management et Humanisme en Entreprise*, n°8, pp. 57-70.

Duyck J.-Y., Moal-Ulvoas, G., Voynnet Fourboul C. (2017), *Management et Spiritualité*, Ed. EMS.

Giacalone, R.A. and Jurkiewicz, C.L., (2003). Toward a science of workplace spirituality. *Handbook of workplace spirituality and organizational performance*, pp.3-28.

Jurkiewicz, C.L. and Giacalone, R.A., (2004). A values framework for measuring the impact of workplace spirituality on organizational performance. *Journal of Business Ethics*, 49(2), pp.129-142.

Karakas, F. (2009). Spirituality and Performance in Organizations: A literature review, *Journal of Business Ethics*, 94, pp.89-106

Moal-Ulvoas, G. (2014), Les motivations à voyager des retraités : l'influence du vieillissement étudiée via la théorie de la géotranscendance, *Décisions Marketing*, 76, 29-45.

Noguera F., Plane J-M. (2016), *Leadership. Recherches et pratiques*, Paris, Vuibert.

Pauchant, T.C. (2005) Integral leadership: a research proposal, *Journal of Organizational Change Management*. Bradford. Vol. 18, N° 3; pg. 211-230.

Plane J-M. (2015), *Théorie du leadership. Modèles classiques et contemporains*, Paris, Dunod.

Poulain, M., Badot, O. et Camus, S. (2013), La spiritualité dans l'expérience de magasinage : cadre théorique et exploration empirique, *Revue Interdisciplinaire Management et Humanisme en Entreprise*, n°8, pp. 40-56.

Tischler, L., Biberman, J., & Altman, Y. (2007). A Model for Researching about Spirituality in Organizations. *Business Renaissance Quarterly*, 2(2), 23-39.

Voynet Fourboul C. (2012), La spiritualité des dirigeants en situation de passage de leadership, *Management & Avenir*, vol.48, 16p.

Format des projets de communication et dates importantes

Langue officielle : Français

Projet de communication et normes de soumission des intentions pour la recherche en gestion

Les intentions de communication devront comporter le nom ou les noms des auteurs, leur affiliation institutionnelle et les coordonnées de l'auteur correspondant, un titre, 4 ou 5 mots clés, un résumé de **2000 caractères espaces compris** précisant le sujet, la problématique, le cadre théorique, la méthodologie adoptée, l'esquisse de quelques résultats attendus ainsi que les références sélectives en appui du projet de communication. Les communications devront être originales et ne pas avoir été soumises à un autre colloque ou être en cours de révision par une revue.

Projet de communication et normes de soumission des intentions pour les praticiens en gestion

Le format symposium ou poster peut être retenu pour les professionnels.

Calendrier

Date limite de dépôt des intentions :	19 novembre 2018
Date limite de soumission des communications :	14 janvier 2019
Notification aux auteurs	28 février 2019
Envoi des articles intégrant les corrections demandées	8 avril 2019
Inscriptions à la journée de recherche	du 10/04/2018 au 20/06/2019
Date de la journée de recherche :	28 et 29 juin 2019 à Montpellier

Lieu de la tenue la journée de recherche : Université Paul-Valéry - Montpellier 3

Laboratoire CORHIS, site Saint Charles , rue du professeur Henri Serre, 34080 Montpellier

Normes de soumission des communications

Les communications devront être anonymes.

Le nombre maximal de caractères est de **45.000 (espaces compris)**.

- Marges : 2,5 de chaque côté
- Interligne : Simple
- Corps du texte : Times New Roman 12, espacement avant 6pt et après 0 pt, justifié
- Titre 1 : Times New Roman 14, gras et petites majuscules, espacements avant et après 12 pt, centré
- Titres des parties : 3 niveaux maximum à numérotter (1. 1.1, 1.1.1)
- Titre 2 : Times New Roman 14, gras, espacement avant et après 12pt, alignement à gauche, paragraphe solidaire
- Titre 3 : Times New Roman 13, gras et italique, espacement avant et après 6 pt, alignement à gauche, paragraphe solidaire.
- Titre 4 : Times New Roman 12, italique, espacement avant et après 6pt, alignement à gauche, paragraphe solidaire
- Référence dans le texte : (Paillé et Mucchielli, 2012)

- Bibliographie : Inclure toutes les références dans un classement alphabétique en fin de document.
- Ouvrage :
 - Paillé P., Mucchielli A. (2012), *L'analyse qualitative en sciences humaines et sociales*, Paris, Armand Colin.
- Articles dans une revue, dans un congrès ou dans un ouvrage collectif :
 - DiMaggio P.J., Powell W. (1983), « The iron cage revisited: institutional isomorphism and collective rationality in organizational fields », *American Sociological Review*, vol. 48, p. 147-160.

Publications et préparation d'un ouvrage dans la collection « Recherches » de l'AGRH

La production d'un ouvrage de recherche collectif dans la collection « recherche » de l'AGRH sur le thème « Spiritualité et Management » aux éditions Vuibert est envisagée. Des négociations sont aussi en cours encore plusieurs revues pour publications des meilleures contributions dans un numéro spécial.

Contact

L'adresse de communication et d'échange avec les organisateurs du colloque est la suivante :

Mail pour contacts : spiritualité2019@univ-montp3.fr

Les propositions de communication sont gérées sur la plate-forme sciencesconf.org
Il faut donc adresser vos communications pour le colloque à l'adresse suivante :

<https://jrspiritalite.sciencesconf.org>

Afin d'accéder aux soumissions, il est demandé d'utiliser le compte déjà répertorié sur la base sciencesconf.org ou de créer un nouveau compte.

Pour toute autre question, vous pouvez écrire à spiritualité2019@univ-montp3.fr

Comité d'organisation

Michelle DUPORT, Université Paul-Valéry Montpellier 3
Richard J. MAJOR, Institut de Gestion Sociale (IGS)
Florence NOGUERA, Université Paul Valéry Montpellier 3
Jean-Michel PLANE, Université Paul Valéry Montpellier 3
Hayat SBAl, Université Paul Valéry Montpellier 3
Catherine VOYNNET-FOURBOUL, Université Panthéon-Assas Paris 2

Comité scientifique (non définitif)

Alain AKANNI, UCAD, Dakar, Sénégal
Augustin ANASSE, Université de Bouaké, Côte d'Ivoire
Olivier BADOT, Université de Caen, ESCP
Boubacar BAIDARI, CESAG, Sénégal
Zié BALLO, Université Félix Houphouët Boigny, Côte d'Ivoire
Isabelle BARTH, EM Strasbourg, France
Adda BENSLIMANE, Université Paul Valéry Montpellier 3, Doyen de la Faculté
Ch-Henri BESSEYRE des HORTS, HEC Paris, France
Dominique BESSON, IAE Lille, France
Nadedjo BIGOU-LARE, Université de Lomé, FASEG, Togo
Charles BIRREGAH, ESA, Lomé, Togo
Yann BISIOU, Université Paul Valéry Montpellier 3
Alain BRIOLE, Université Paul Valéry Montpellier 3
Marc BONNET, IAE Lyon 3, France
Isabelle BORIES-AZEAU, U. de Montpellier, France
Alain BRIOLE Alain, UPV Montpellier 3, France
Laurent CAPPELLETTI, CNAM, Paris
Jean-François CASTA, université Paris Dauphine
Marie-C. CHALUS-SAUVANNET, IAE Lyon 3, France
Véronique CHANUT, U. Panthéon Assas Paris 2
Pascal CHEVALIER, UPV Montpellier 3, France
Nathalie COMMEIRAS, U. de Montpellier, IAE, France
Marc DEDEIRE, UPV Montpellier 3, France
Miguel DELATTRE, IAE U. Lyon 3, France
Laurence DREYFUSS, Université Paul Valéry Montpellier 3
Pierre-Louis DUBOIS, Université de Montpellier, France
Muriel DUFOUR, U. du Québec en Outaouais, Québec, Canada
Carole DRUCKER-GODARD, Université Paris Nanterre
Michelle DUPORT, Université Paul-Valéry Montpellier 3
Jean-Jacques EKOMIÉ, U. de Libreville, Gabon
Muriel de FABREGUES, Université Panthéon-Assas Paris 2
Soufyane FRIMOUSSE, Université de Corse, IAE
Léandre GBAGUIDI, Université de Parakou, Bénin
Bénédicte GENDRON, UPV Montpellier 3, France
Mathilde GOLLETY, Université Panthéon-Assas Paris 2
Aissa HIRECHE, King Faysal University (Arabie Saoudite)
Lionel HONORE, Université de Polynésie Française
Jacques IGALENS, Université Toulouse 1, IAE
Luc JANICOT, Université Paul Valéry Montpellier 3
Cyrille FERRATON, U. Paul Valéry Montpellier 3, France
Fatiha FORT, Supagro Montpellier, France
Judit GLIDJA, Université d'Abomey Calavi, Bénin
Birahim GUEYE, U. Gaston Berger, Sénégal
Emmanuel HONKOU, Université d'Abomey Calavi, Bénin
Emmanuel HOUZE, Université de Montpellier, IAE, France
Emmanuel KAMDEM, U. de Dschang, Cameroun
Georges KOBOU, U. de Yaoundé II, Cameroun
Zino KHELFAOUI, Université Paul Valéry Montpellier 3
Virginie LECOURT, ICP et HEC Montréal

Quentin LEFEVRE, Université Panthéon-Assas Paris 2
Alice LEFLANCHEC, Université Paris 1 Panthéon Sorbonne, France
Anne LOUBES, Université de Montpellier, IAE, France
Richard J. MAJOR, Institut de Gestion Sociale (IGS)
Jean-Paul MAMBOUMDOU Jean-Paul, Institut des Sciences de Gestion, Libreville, Gabon
Florian MANTIONE, FMI, Montpellier, France
Antoine MASINGUE, Université de Valenciennes, IAE
Karim MESSEGHEM Karim, U. Montpellier, France
Gérald NARO Gérald, U. Montpellier France
Ruphin NDJAMBOU, Institut des Sciences de Gestion, Libreville, Gabon
Hervé NDOUME, Institut des Sciences de Gestion, Libreville, Gabon
Gaëlle MOAL-ULVOAS, Brest Business School
Raphaël NKAKLEU, Université de Douala, ESSEC, Cameroun
Florence NOGUERA, Université Paul Valéry Montpellier 3
Fabien OKOUE-METOGO, Sup. de Com./Université Libreville, Gabon
Jean-Bernard PATURET, Université Paul Valéry Montpellier 3, France
Thierry C. PAUCHANT, HEC Montréal
Jean-Marie PERETTI, ESSEC, Paris
Roland PEREZ, Université de Montpellier, France
Catherine PEYROUX, Université Paul-Valéry Montpellier 3
Benoit PIGET, U. Besançon, France
Natacha PIJOAN, Université Paul-Valéry Montpellier 3
Jean-Michel PLANE, Université Paul-Valéry Montpellier 3
Nicolas PRAQUIN, Université Paris-Sud (IUT de Sceaux)
Sébastien POINT, École de Management Strasbourg
Madina RIVAL, Cnam Paris, France
Henri SAVALL, Université Jean Moulin Lyon 3, IAE
Aline SCOUARNEC, Université de Caen
Alexandre STEYER, Université Paris 1 Panthéon Sorbonne
Jean-Paul TCHANKAM, Kedge Business School, Bordeaux
Aline SCOUARNEC Aline, U. de Caen, France
Bertrand SOGBOSSI BOCCO, Université de Parakou, Bénin
Bassirou TIDJANI, UCAD, Dakar, Sénégal
Boris TRONC, Université Paul Valéry Montpellier 3
Odile UZAN, Université Paul Valéry Montpellier 3
Catherine VOYNNET-FOURBOUL, Université Panthéon-Assas Paris 2
El Bachir WADE, UCAD, Dakar, Sénégal
Zahir YANAT, Kedge Business School, Bordeaux
Véronique ZARDET, Université Jean Moulin Lyon 3, IAE
Félix ZOGNING, Université du Québec en Outaouais, Québec, Canada