

Corso di Laurea in Giurisprudenza

Istituzioni di Economia
(9 crediti, 63 ore)

Informazioni generali sul Corso

Docente, didattica e ricevimento studenti

Docente: Valeria Pupo , Dipartimento di *Economia, Statistica e Finanza*, Cubo 0C, primo piano. **Email:** valeria.pupo@unical.it
Tel: 0984 492456; **Sito web:** <http://www.ecostat.unical.it/pupo/>

Informazioni sulla didattica: <http://www.ecostat.unical.it/pupo/>
la pagina offrirà tutte le informazioni sul Corso, comprese quelle relative ad eventuali variazioni dell'orario delle lezioni e del ricevimento studenti. Sulla stessa pagina verranno rese disponibili le presentazioni in *power point* utilizzate nelle lezioni.

RICEVIMENTO STUDENTI, Dipartimento di *Economia, Statistica e Finanza* (Cubo 0C, primo piano), ogni **giovedì dalle ore 1430 alle 1530**.

Perché studiare l'Economia? Almeno tre ragioni

1. Aiuta a comprendere il mondo in cui viviamo:

- Perché è così difficile trovare un appartamento in affitto nelle grandi città?
- Perché le linee aeree applicano una tariffa preferenziale a chi viaggia durante i fine settimana?
- Perché il tenore di vita di molti paesi africani è così basso?
- Perché alcuni paesi europei hanno adottato una valuta comune?
-

Perchè studiare l'Economia? Almeno tre ragioni

2. Può renderci più «equipaggiati» ad affrontare la vita, dato che ogni giorno si devono prendere decisioni economiche:
 - Quanti anni dedicare all'istruzione?
 - Quanta parte del reddito consumare?
 - Come investire i risparmi?
 - Se in futuro vi troverete a gestire una azienda, quali prezzi applicare ai prodotti?
 -

Perchè studiare l'Economia? Almeno tre ragioni

3. Da elettore, potreste contribuire a determinare le politiche che guidano l'allocazione delle risorse nella società, ponendovi molte domande che riguardano l'economia:

- Quali sono gli oneri associati a forme alternative di tassazione?
- Quali sono i veri effetti degli scambi commerciali con le altre nazioni?
- Qual è il modo migliore per proteggere l'ambiente?
-

Queste e altre domande sono al centro delle strategie dei politici a livello locale e a livello nazionale.

Informazioni sul corso: requisiti e contenuto

- **Requisiti:** non vi sono particolari requisiti se non alcune nozioni di aritmetica e algebra di base, che verranno spiegate quando necessario
- **Contenuto generale:** analisi rigorosa ma intuitiva (con considerazioni teoriche, lettura di grafici e tabelle, esercizi semplici) dei concetti fondamentali e dei metodi d'analisi propri della scienza economica

Informazioni sul corso: obiettivi

Il corso si propone di fornire gli strumenti concettuali e metodologici per comprendere il funzionamento del sistema economico.

- **Dal punto di vista microeconomico**, affrontando gli aspetti più rilevanti del comportamento dei singoli operatori (consumatori e imprese), dei singoli mercati e le loro interrelazioni
- **Dal punto di vista macroeconomico**, fornendo una conoscenza di base del sistema economico e una chiave interpretativa dei principali problemi che lo caratterizzano

Informazioni sul corso: riferimenti bibliografici

Testi Consigliati:

Mankiw N. G., Taylor M.P., *Principi di economia*, Zanichelli, 2015.

Blanchard, O., Amighini, Giavazzi, *Macroeconomia. Una prospettiva europea*, Il Mulino, 2011.

Oltre al libro, sono utili gli appunti delle lezioni e le slides delle lezioni (***che non sono in alcun modo sostitutive del libro***)

Informazioni sul corso: programma dettagliato

Quella che segue è l'articolazione dei contenuti del corso e fa riferimento ai testi adottati :

MT= *Mankiw N. G., Taylor M.P., Principi di economia, Zanichelli, 2015*

BAG= *Blanchard, O., Amighini, Giavazzi, Macroeconomia. Una prospettiva europea, Il Mulino, Ultima versione*

INTRODUZIONE (MT)

Cap. 1 - I dieci principi dell'economia

Cap. 2 - Pensare da economista

DOMANDA E OFFERTA: COME FUNZIONANO I MERCATI (MT)

Cap. 3 - Le forze di mercato della domanda e dell'offerta

Cap. 5 – Dieto la domanda: la teoria delle scelte del consumatore

Cap. 6 - Dieto l'offerta: le imprese in un mercato concorrenziale

Informazioni sul corso: programma dettagliato

MERCATI, EFFICIENZA, BENESSERE, ALLOCAZIONE DI MERCATO INEFFICIENTI (MT)

Cap. 7 - Consumatori, produttori ed efficienza dei mercati

Cap. 10 - I beni pubblici, risorse collettive e beni meritori

Cap. 11 – Esternalità e fallimenti del mercato

Cap 12 - Economia dell'informazione

LE STRUTTURE DI MERCATO (MT)

Cap. 14 , 15, 16 - Il monopolio e cenni alle altre forme di mercato (concorrenza monopolistica, oligopolio)

Informazioni sul corso: programma dettagliato

LE PRINCIPALI VARIABILI MACROECONOMICHE

Cap. 20 - Misurare il reddito di una nazione (MT)

Cap. 21 - Misurare il costo della vita (MT)

Cap. 2 - Un viaggio attraverso il libro (BAG)

L'ECONOMIA NEL BREVE PERIODO (BAG)

Cap 3 - Il mercato dei beni

Cap 4 - I mercati finanziari

Cap 5 - I mercati dei beni e i mercati finanziari: il modello IS-LM

L'ECONOMIA NEL LUNGO PERIODO (MT)

Cap. 22 - Produzione e crescita

Cap. 23 - La disoccupazione

Cap. 27 - Crescita della moneta e inflazione

Modalità e Date degli esami

L'esame è scritto.

Dettagli sulla modalità d'esame sarà fornita a metà corso.

Salvo variazioni, le date degli appelli saranno le seguenti:

13/06/2017

06/07/2017

13/09/2017

Istituzioni di Economia
(9 crediti, 63 ore)

Informazioni generali sul Corso

(Fine)