

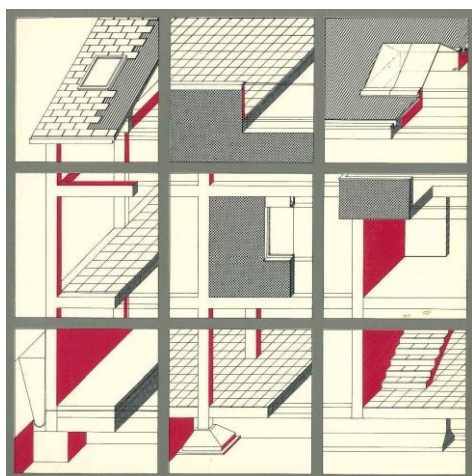


# AIPE

**Associazione Italiana Polistirene Espanso**

## Attività 2017

**Compendio sui sistemi costruttivi  
utilizzanti isolanti organici espansi:  
Comportamento al fuoco**



**Sostenibilità ambientale**



# INDICE

1. PREMESSA
2. OBIETTIVI
3. TARGET
4. STRATEGIA
5. ATTIVITA' PRIMARIE
6. ATTIVITA' TRASVERSALI A SUPPORTO DELLE ATTIVITA' PRIMARIE
7. ATTIVITA' GRUPPI E INFRA ASSOCIATIVA
8. ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE
9. ENTRATE PREVISTE
10. APPUNTAMENTI ISTITUZIONALI

## 1. Premessa

Il presente documento presenta le prossime attività di AIPE, finalizzate ad assicurare il sostegno al comparto italiano dell'EPS coerentemente con le specificità proprie della struttura industriale nazionale. Un comparto costituito da oltre 100 attori diversamente da quanto accade negli altri Paesi europei in cui operano circa 10 aziende per nazione.

Tali proposte mirano a stimolare, per quanto possibile, il sostegno al comparto delle istituzioni, promuovendo iniziative in linea con gli obiettivi e le priorità definite dalle politiche nazionali, pur senza tralasciare aspetti in grado di qualificare e valorizzare le attività di AIPE nei confronti delle associazioni europee di riferimento.

## 2. Obiettivi

- Supportare le aziende aderenti ad AIPE sul mercato nazionale dell'EPS attraverso il rafforzamento delle attività di comunicazione e marketing dell'associazione.
- Stimolare il sostegno delle istituzioni attraverso la proposta di iniziative di interesse comune.
- Verificare la possibilità di azioni di co-marketing con associazioni esterne ma complementari al mondo dell'EPS.
- Aumentare la visibilità dell'associazione e dei suoi Soci secondo il principio di "fare squadra", promuovendo il materiale e le sue valenze in campo ambientale, in particolare anche con tipologie di audience meno toccate in precedenza come i consumatori finali o i rivenditori/utenti di articoli in EPS.
- Rafforzare la visibilità e la rappresentatività di AIPE nei confronti dell'associazione europea, mediante la proposta di iniziative che coinvolgono altre associazioni europee.
- Tutelare e difendere il comparto.

## 3. Target

Operatori del settore (B2B), utenti finali (B2C), istituzioni, GDO, associazioni di settore.

## 4. Strategia

Parola chiave: "**fare squadra**". Questo sia internamente ad AIPE che, ove possibile, cercando collaborazioni ed alleanze con aziende/associazioni esterne.

Come:

1. Rilancio e valorizzazione delle attività di ufficio stampa, anche attraverso l'approccio a settori diversi da quelli tradizionali di edilizia e imballaggio. Ciò prevede:
  - rielaborazione di contenuti, studi, documenti AIPE da divulgare ai nuovi settori attraverso ampliamento della mailing list
  - divulgazione di nuove notizie di interesse che riguardano l'attività di AIPE / l'EPS Airpop sia attraverso redazioni già utilizzate che attraverso ampliamento della mailing list
2. Utilizzo di nuovi canali di comunicazione "non convenzionali" per parlare e far percepire al consumatore finale (B2C) i vantaggi funzionali ed ambientali dell'EPS, secondo l'impostazione friendly di airpop, e nell'ambito del concetto di "Economia Circolare" (riduci – riusa – ricicla). Con la possibilità di approcciare le istituzioni italiane proponendo attività in linea con gli obiettivi nazionali.
3. Coinvolgere altri organismi/associazioni in azioni di co-marketing
4. Creare strumenti di comunicazione univoci e condivisi destinati ai Soci per poter rispondere prontamente a eventuali critiche infondate.

## **5. Attività primarie**

### **1. NORMATIVA**

Collaborazione, presenza diretta ed indiretta con gli enti di normazione quali UNI, UNIPLAST, CTI, CEN.

Presenza nei tavoli di primaria importanza in merito alla reazione al fuoco per la proposta di nuova norma sul comportamento al fuoco delle facciate e per la redazione della norma su ETICS.

### **2. LOBBY**

Collaborazione ed interazione con COREPLA, Federpesca, Consorzio Mozzarelle, VVFF, Ministero dell'Ambiente, MISE e Istituto Italiano Imballaggio.

Attività a supporto di Cortexa in qualità di partner tecnico.

### **Tavolo di lavoro Federchimica/PE per il comportamento al fuoco.**

### **Tavolo di lavoro per lo sviluppo della Economia Circolare**

### **3. SOSTENIBILITA'**

Analisi della filiera del riciclo legato agli utilizzi finali dell'EPS, raccolta dei dati relativi al mercato e degli attori.

Promozione circuito del recupero e del riciclo.

### **4. ALLARGAMENTO BASE ASSOCIATIVA**

Comunicare ai non soci quanto viene svolto e attuato dall'Associazione a favore del sostegno e miglioramento del mercato nazionale dell'EPS.

Creare eventi per contatto diretto con non soci.

### **5. SOCIAL MEDIA**

La comunicazione attraverso i social media sta assumendo sempre maggior importanza anche in settori economici come il B2B, in precedenza più restii ad adottare questi canali, e si rivela molto efficace quando sia necessario diffondere informazioni tempestive e puntuali.

Tra i social monitorati da AIPE abbiamo individuato in Twitter quello maggiormente funzionale ed efficace in funzione degli obiettivi e delle strategie dell'associazione, anche in termini di target e stakeholder da raggiungere.

Per questa ragione proponiamo l'apertura di un account Twitter (@AIPE o @AIPE\_biz) attraverso il quale diffondere informazioni sugli aspetti funzionali e ambientali dell'EPS e sulle attività associative e rispondere velocemente in caso di attacchi infondati contro il comparto/materiale.

L'account sarà alimentato regolarmente utilizzando l'ampia mole di materiali informativi già disponibili con Tweet collegati ai documenti pubblicati sul sito, rilanciando le news fornite attraverso l'ufficio stampa e il sito, nonché con post ad hoc in occasione di specifiche necessità di comunicazione.

## **6. Attività trasversali a supporto delle attività primarie**

Centro di competenza per la qualità dell'EPS nel settore imballaggio

Documentazione

Sito web

Consulenza tecnica

Incontri istituzionali

Analisi di mercato

Attività gruppi e infra-associativa

Attività di comunicazione

I servizi di AIPE

## **Centro di competenza per la qualità dell'EPS nel settore imballaggio**

### **Centro di competenza AIPE "COMPETENCY CENTER QUALITY ASSURANCE AND STANDARDIZATION PROJECT"**

- ☞ Progettazione e sviluppo di un "tool box" (valigetta contenente le attrezzature messe a punto per il controllo a bordo macchina) e realizzazione di una specifica "app" (interfaccia diretta per l'acquisizione dei dati delle attrezzature ed il relativo confronto con i dati referenziali riportati nelle "guidelines");
- ☞ Organizzazioni di incontri ad hoc per presentare le "Guidelines", il toolbox e la app;
- ☞ Coinvolgimento delle associazioni nazionali dell'EPS (NA's) per suggerimenti e contributi;
- ☞ Implementazione dei feedback ricevuti dalla NA's nelle "linee guida" per definire la versione finale;
- ☞ Traduzione delle "Guidelines" nelle lingue ufficiali dei NA's (ad opere delle NA's);
- ☞ Presentazione delle "Guidelines" e del toolbox ai principali player del mercato europeo (lista fornita da ogni NA's).

### **Documentazione tecnica e divulgativa**

Raccolta della documentazione che ogni azienda ha preparato in occasione di verifiche per le emissioni in atmosfera.

La raccolta dei documenti permetterà la redazione di un documento AIPE con tutti i dati a disposizione di tutte le aziende associate per eventuali e/o future verifiche.

Utilizzo della documentazione realizzata da EUMEPS, da inserire nel sito.

La preparazione e la redazione della documentazione tecnica e divulgativa è sempre stata per l'associazione una attività di primaria importanza, e di utilizzo costante per la formazione dei professionisti e degli studenti.

Con il nuovo programma formativo, gli studenti universitari della laurea breve e magistrale sono obbligati a svolgere un periodo di stage, rispettivamente di circa 3 mesi e 9 mesi, presso sedi esterne in cui possano effettuare una esperienza a diretto contatto con il mercato.

AIPE si candida come sede per effettuare gli stage ed è in contatto diretto con alcuni atenei in modo da sottoporre le proposte ai docenti interessati e di conseguenza agli studenti.

L'attività che verrà svolta dagli studenti, sia per i settori edilizia che imballaggio, sarà rivolta all'impiego dell'EPS in tutte le applicazioni che saranno concordate di volta in volta con i docenti.

Si avrà così una nuova collana di documentazione con un diverso approccio dalla attuale e certamente da divulgare al mondo della progettazione e della formazione.

Traduzione del documento "White Good Strategy" di Power Part.

### **Sito web**

L'obiettivo del nuovo sito web aipe.biz sarà quello di essere un punto di riferimento e collettore delle informazioni nei settori di riferimento, con la possibilità però di interagire con l'utenza attraverso i Social Network, in modo tale di aumentare la sinergia e la condivisione di tematiche con gli addetti ai lavori.

Il lavoro di sviluppo e pubblicazione del sito web vedrà una ridefinizione dei contenuti sulla base degli attuali sito AIPE e della struttura di navigazione ed individuazione del layout grafico. In particolare sarà data maggiore evidenza alle news di aggiornamento, alla documentazione, norme e leggi, agenda eventi e un'area social che sia di collegamento coi vari utenti del sito.

### **Consulenza tecnica**

Consulenza dedicata a tecnici, imprese, aziende associate e non, utenti finali. La consulenza viene garantita gratuitamente alle aziende associate e non associate ed a tutti coloro che abbiano necessità specifiche.

### **Convention Annuale**

Durante l'Assemblea Annuale AIPE propone l'organizzazione di un incontro dedicato all'approfondimento di tematiche che verranno definite in base alle esigenze contingenti, invitando personaggi legati al mercato, alla normativa ed alla legislazione. Proposta: Circular Economy

### **Analisi di mercato**

Analisi del mercato nazionale dell'EPS relativa all'utilizzo in edilizia e nell'imballaggio.

### **Attività gruppi e infra-associativa**

Con Eumeps sono in atto collaborazioni e sinergie per lobby nazionali ed europee e attività sinergica nei gruppi di lavoro della normazione.

Partecipazione diretta agli incontri tecnici di Eumeps.

Collaborazione strategica: Federchimica, IIP, Uniplast, CTI

### **Gruppi di lavoro:**

- ☞ Il gruppo SAAD, Sistema Ad Armatura Diffusa, costituito da alcune aziende associate, prosegue il suo operato su indicazioni specifiche, concordate con il gruppo di aziende iscritte allo stesso. Predisposizione dei documenti per la "Prassi di riferimento" a supporto dei solai che utilizzano gli elementi di alleggerimento in EPS.
- ☞ Partecipazione al gruppo di lavoro di CORTEXA  
Come partner tecnico, con partecipazione attiva all'attività di redazione di documentazione tecnica e con la presentazione delle attività di AIPE a supporto dell'EPS nel settore specifico.
- ☞ Gruppo di lavoro in merito alla qualità dell'EPS, con la partecipazione di CORTEXA.
- ☞ Gruppo di lavoro imballaggio, al fine di analizzare le problematiche del mercato nazionale.
- ☞ Partecipazione al comitato tecnico di CORTEXA. Come partner tecnico, con partecipazione attiva all'attività di redazione di documentazione tecnica e con la presentazione delle attività di AIPE a supporto dell'EPS nel settore specifico.

### **7. Attività di comunicazione**

#### *Attività istituzionali*

- ☞ Attività trasversale dell'ufficio stampa con la raccolta di tutto quanto pubblicato sull'EPS con segnalazione specifica ove vengano riscontrate discriminazioni materiche
- ☞ AIPE NEWS, redatto in bi-lingue, che raccoglie trimestralmente gli avvenimenti legati al mondo dell'EPS. Viene inviata a tutti coloro siano interessati al mondo dell'EPS
- ☞ AIPE INFORMA, strumento di informazione settimanale a disposizione dei soli associati; fornisce le evoluzioni normative, legislative e risposte a quesiti di particolare importanza ed interesse
- ☞ Presenza nei canali web tematici: Polimerica, Infobuild, Italia Imballaggio
- ☞ Aggiornamento costante sito web AIPE, [www.aipe.biz](http://www.aipe.biz):
- ☞ Comunicati stampa e articoli: stesura e invio alla mailing list di AIPE di comunicati stampa e redazionali
- ☞ Attivazione del servizio Google Allert per ricevere aggiornamenti sull'EPS/AIRPOP ripresi dal web
- ☞ Twitter
- ☞ Attività di promozione del marchio AIRPOP.

#### *Attività specifiche*

Attività prevista da progetto di Plastics Europe con il coordinamento di Eumeps per produrre tools di comunicazione per AIRPOP/EPS nel settore ETICS.

AIPE organizzerà un gruppo di lavoro ad hoc per l'attività del progetto.

Costi e tempi saranno definiti a seguito definizione del progetto.

# I servizi di AIPE

## COME MONETIZZARE I SERVIZI OFFERTI DA AIPE

Le attività di AIPE sono a supporto e dedicate alle aziende associate.

Alcune attività sono svolte all'interno dell'Associazione, altre con l'aiuto di società e/o professionisti esterni:

- 1. Attività di Lobby**  
realizzata a cura di [AIPE](#)
- 2. Consulenza tecnica – normativa**  
realizzata a cura di [AIPE](#).
- 3. Sicurezza in azienda**  
realizzata a cura della società [ERREGI](#) che svolge attività di formazione a supporto delle aziende con adeguamento alla sicurezza e corsi per addetti. I costi sono supportati direttamente dai richiedenti con tariffe agevolate per le aziende associate
- 4. Consulenza legale**  
realizzata con il supporto dello [Studio Legale Giani & Partner](#). La consulenza iniziale è gratuita e la prosecuzione delle pratiche a tariffe agevolate per le aziende associate
- 5. Laboratorio prove**  
realizzate da due laboratori:  
[IIP](#) – Monza  
[LAPI](#) – Prato  
I costi delle prove sono a tariffe agevolate per le aziende associate con uno sconto medio del 10 % sul listino
- 6. Finanziamenti**  
realizzati con la Società [RatingLab](#) che cura gli aspetti legati alle pratiche burocratiche e tecniche con ricerca di finanziamenti nazionali ed europei.
- 7. Riciclo**  
accordo con [Corepla](#) per la raccolta ed il conferimento di EPS post uso da imballaggi con riconoscimento di 200 €/ton con supporto economico alle spese di trasporto.  
Accordo con [Assorimap](#) per la collaborazione diretta di aziende che operano nel settore del recupero e riciclo.
- 8. Documentazione Tecnica / Divulgativa**  
Realizzata a cura di [AIPE](#)
- 9. Partecipazione Corsi/Seminari**  
Realizzata a cura di AIPE
- 10. Vademecum per rispondere a critiche infondate su EPS**  
AIPE da anni è impegnata a rispondere a critiche infondate sul polistirene attraverso i media o strumenti di comunicazione aziendale (volantini, siti web..). È stata prodotta a tal fine una ricca documentazione che va a toccare i principali argomenti su cui l'EPS è stato infondatamente criticato nei 2 principali settori applicativi (edilizia e imballaggio).  
[La proposta è di raccogliere tutta la documentazione prodotta e creare un documento organico che riassume le principali critiche avanzate contro l'EPS \(divise per tematiche\) e le relative risposte da utilizzare.](#)



Un nuovo strumento per tutti i Soci di AIPE, da impiegare con i clienti/fornitori, stampa per rispondere prontamente a seconda della critica che viene avanzata.

Un documento unico e condiviso da tutti per “fare squadra” contro i detrattori.

Realizzato a cura di AIPE

**11. Isolamento Termico**

Realizzata con la collaborazione dello Studio MAIA di Torino per la progettazione e verifica dei dati di isolamento termico e di termodinamica delle costruzioni .

[www.studio-maia.net](http://www.studio-maia.net)

**12. Comportamento al fuoco**

Realizzata con la collaborazione dello Studio di consulenza esterno, ancora da identificare.

## 10. Appuntamenti istituzionali

### Consiglio Direttivo

Sede: **AIPE**

Via Marcantonio Colonna 46 - 20149 Milano

Tel. +39 02 33606529

### Assemblea Generale Ordinaria Annuale

Sede: **Novotel Milano Linate Aeroporto**

Via Mecenate 121 - 20138 Milano

Tel. +39 02 507261

CONSIGLI DIRETTIVI	ASSEMBLEE
Venerdì 10 febbraio 2017	Venerdì 12 maggio 2017
Venerdì 7 aprile 2017	Venerdì 1 dicembre 2017
Venerdì 27 ottobre 2017	

### CONSIGLIO DIRETTIVO 2017

BARUZZI AUGUSTO	SIPE	<b>PRESIDENTE</b>
RAGGI GIOVANNI	ISOLCONFORT	VICE PRESIDENTE ORDINARI - EDILIZIA
GARBAGNA PAOLO	POLIFORCE	VICE PRESIDENTE ORDINARI - IMBALLAGGIO
AUGELLO ALESSANDRO	PORON ITALIANA SUD	
MARCONI CLAUDIO	SIRAP INSULATION	
RINALDI GIUSEPPE	ISOLKAPPA ITALIA	
SCURRIA MAURO	SICILFERRO TORRENOVESE	
TONELLO ROMEO	REXPOL	
LAVAGNINI LUISA	VERSALIS	VICE PRESIDENTE SOSTENITORI
MARSHALL DOUGLAS	JACKON	
ALESSANDRO GANDINI	BASF ITALIA	
STARKL MICHAEL	SUNPOR	
PIANA MARCO	AIPE	

### CONVENTION ANNUALE

Venerdì 29 settembre 2017 *Tema:* **Economia Circolare**