

EDISI

04

April 2015
Tahun XLIII

Majalah

astra

Eksklusif

Galangan Patria Maritime Industry
Diresmikan

Lingsos

Bali Green Run &
Jakarta Green Run Digelar

**RUPST Astra Restui
Direktur & Komisaris Baru**

LOMBA FOTO ASTRA 2015

JELAJAH PESONA INDONESIA

Sejalan dengan **Semangat Astra Terpadu Untuk Indonesia** (SATU Indonesia), PT Astra International Tbk mengajak seluruh lapisan masyarakat untuk meningkatkan kecintaan terhadap tanah air Indonesia melalui Lomba Foto Astra 2015

Keindahan sudut-sudut alam Indonesia yang diabadikan lewat lensa kamera, bisa menjadi inspirasi bagi banyak orang untuk melestarikannya.

Untuk itu, dalam penyelenggaraan pada tahun ketujuh, Lomba Foto Astra mengangkat tema Jelajah Pesona Indonesia. Jadilah perpanjangan mata dalam menyebarkan keindahan alam nusantara.

Informasi selengkapnya, klik di sini:

www.satu-indonesia.com

Periode lomba:
15 April 2015 - 31 Juli 2015

Kategori lomba:
Umum dan Wartawan

Hadiah:



Juara I:
1 Honda Vario 150
eSP Exclusive



Juara II:
1 Apple MacBook Air 13"



Juara III:
1 GoPro HERO4
Silver



2 Juara Harapan:
@ 1 Parrot Drone 2.0



10 Juara Favorit:
@ 1 Nikon Coolpix AW120



Otomotif



Jasa Keuangan



Alat Berat & Pertambangan



Agribisnis



Infrastruktur & Logistik



Teknologi Informasi

www.satu-indonesia.com



ASTRA 2015

Melalui RUPST Astra, pemegang saham merestui pembagian dividen tunai senilai Rp 216 per saham. Sejumlah tokoh penting seperti Mari Elka Pangestu dan Muhamad Chatib Basri memperkuat jajaran Komisaris Astra yang baru.

DAFTAR ISI

RAGAM BERITA



03

UTAMA



14

EKSKLUSIF



20

JALIN MITRA



26

LINGSOS



36

03 RAGAM BERITA
Jalin Silaturahmi,
Astra Kunjungi Tempo

14 UTAMA
RUPST Astra Restui
Komisaris & Direktur Baru

20 EKSKLUSIF
Galangan Patria Maritime Industry
Diresmikan

26 JALIN MITRA
Tiga Wanita Mandiri Mitra YDBA
Berbagi Inspirasi

28 HUMAN CAPITAL
Paskah 2015, Mengubah
dan Menggerakkan Umat

29 SOLUSI
Bekerja Lebih Cerdas,
Bukan Lebih Keras

30 PROFIL KARYAWAN
Anita Siswadi
Direktur Wholesale Banking PermataBank

32 PROFIL PERUSAHAAN
PT Serasi Autoraya
(TRAC Driver Service)

33 RELASI
Berkunjung ke Markas
Music Everywhere &
Lentera Indonesia

36 LINGSOS
Astra Dukung
Peringatan Hari Bumi

44 REHAT
Security Awareness Kurang,
Data Penting Perusahaan
Hilang dan Tersebar

46 JALAN - JALAN
Keagungan Tambora

DARI REDAKSI

Perubahan struktur komisaris dan direksi Astra diharapkan mampu membawa angin segar perubahan yang membawa Astra menjadi *Pride of The Nation*.

RUPST PT Astra International Tbk yang jatuh pada 28 April 2015 menghasilkan keputusan-keputusan penting bagi perseroan. Astra membagikan dividen tunai senilai Rp 216 per saham atau total sebesar Rp 8,74 triliun. Dalam RUPST ini juga disampaikan susunan

komisaris dan direktur baru Astra.

Berita RUPST Astra disajikan lengkap dalam Rubrik Utama. Anda dapat membaca nama-nama baru yang mengisi posisi komisaris dan direksi Astra. Beberapa tokoh seperti Mari Elka Pangestu dan Muhamad Chatib Basri memperkuat jajaran komisaris perseroan.

Berita Rubrik Ragam berisi informasi menarik seputar Grup Astra, seperti peresmian Pabrik Denso, RAT Koperasi Astra, *roadshow* SIA 2015: Bengkulu, dan masih banyak lagi.

Isuzu sebagai produsen mesin diesel dan kendaraan niaga nomor satu dunia semakin meluaskan jangkauannya dengan meresmikan pabrik baru di Indonesia. Liputan lengkapnya dapat dilihat pada Rubrik Eksklusif.

Sosok wanita inspiratif yang menjadi ulasan dapat dilihat pada rubrik Profil Karyawan bulan ini adalah Anita Siswadi,

Direktur *Wholesale Banking* PermataBank. Cari tahu lebih lanjut tentang perjalanan karir dan kiatnya menjaga hubungan keluarga agar tetap harmonis.

Rubrik Profil Perusahaan menampilkan TRAC Driver Service. Salah satu anak perusahaan Grup Astra ini kian mantap menjajaki pasar. Kegiatan sosial lingkungan terangkum dalam Rubrik Lingsos, seperti berita Hari Bumi, Bantuan Astra ke TNI, jumpa pers Astra Green Lifestyle dan lainnya.

Di sela-sela kesibukan Anda, luangkan waktu untuk bersantai merenggangkan pikiran. Pilihan film, buku, dan musik di Rubrik Ulasan bulan ini dapat dijadikan pilihan menarik. Untuk tetap sehat, jangan lupa untuk menutrisi otak. Di Rubrik Rehat, kami memberi daftar menu sehat untuk otak.

Akhir kata, semoga Majalah Astra Edisi April ini dapat menemani dan membangkitkan semangat Anda. Salam sukses!

EDITORIAL



Penasihat
Priyono Sugiarto
Pemimpin Umum
Pongki Pamungkas
Penanggung Jawab & Pemimpin Redaksi
Yulian Warman
Wakil Pemimpin Redaksi
Boy Kelana Soebroto
Redaktur Eksekutif
Wisnu Wijaya
Redaktur Pelaksana
Vita Prinsipalia, Elmeirillia Lonna, Sasha Kohar
Staf Redaksi
Reyhan Valiant, Elyana Kulsum, Regina Panontongan, M. Ilham Abdillah, Mulawarman, Agrie Pratama Jakaria, Kamanda Kurniardi, Suwartiningsih, Hazrina Damitta, Denis Satria

Koresponden
Dimas Aska (TAM), Agus Nardianto (ADM), Harsono (DSO), Puti Annisa (IAM), Anggara Hidayat (ISO), Vincent Emmanuel (BSO), M. Mizwar (PSO), Yehuda (AHM), Abdul Latief (HSO), Ariena K. (AOP), Debby (AstraWorld), Arif Reza (FIGGROUP), Ni Made Wahyuni (ACC), Iwan L. Pranoto (AAB), Siska W. Andayani (Permata), Ornella Elizabeth (UT), P Budi U. (PAMA), Tofan Mahdi, Moch. Husni (AAL), Astri (SERA), Nur Indah Permasari (MMS), Mita Jasmine (AG), Agustin (YDBA), Mustika (AMV)

ALAMAT REDAKSI MAJALAH ASTRA:
Public Relations Division,
Kantor Pusat PT Astra International Tbk,
Jl. Gaya Motor Raya no. 8,
Sunter II, Jakarta 14340,
Telp. : 652 2555
Faks. : 6530 4957
e-mail : redaksi-majalah@milis.astra.co.id

Majalah Astra Edisi 04, April 2015 Tahun XLIII

Majalah Astra adalah majalah intern Grup Astra yang berfungsi sebagai media komunikasi seluruh karyawan, dalam upaya meningkatkan produktivitas dan efektivitas kerja, serta rasa memiliki perusahaan (sense of belonging) dan rasa kekeluargaan dalam grup (sense of group). Diberikan secara cuma-cuma kepada karyawan Astra & anak-anak perusahaannya dan dilarang diperjualbelikan. Semua tulisan yang dimuat di dalam majalah dilarang untuk dikutip tanpa izin khusus dari Redaksi. Surat Tanda Pendaftaran No. 080/SK/DITJEN PPG/STT/1976, tanggal 29 April 1976 dan SK No. 603/K/DITJEN PPG/1987 tanggal 24 Juli 1987 tentang Perubahan Pengurus Majalah Astra. Surat Ijin Cetak: No. SKEP/32-PK/IC/Kh/VII/1976

PENERBIT
neuborn
Web • Print • Video

Jalin Silaturahmi, **Astra Kunjungi Tempo**



Pada 6 April, Presiden Direktur PT Astra International Tbk Prijono Sugiarto mengunjungi kantor Redaksi Koran Tempo dan Majalah Tempo yang berlokasi di bilangan Kebayoran Baru.

Kedatangan Prijono Sugiarto yang ditemani oleh *Chief of Corporate Communications, Social Responsibility & Security* PT Astra International Tbk Pongki Pamungkas dan tim *Corporate Communications* Astra International ini, disambut oleh Direktur Utama PT Tempo Inti Media Tbk Bambang Harymurti, Pemimpin Redaksi Koran Tempo Daru Priyambodo, Pemimpin Redaksi Majalah Tempo Arif Zulkifli dan Direktur PT Tempo Inti Media Tbk Toriq Hadad.

Dalam kunjungan hangat yang berlangsung sekitar dua jam, Prijono Sugiarto dan tim Tempo banyak mendiskusikan tentang isu-isu yang berhubungan dengan ekonomi, politik dan sosial, serta tentang



- Foto 1: Prijono Sugiarto, Pongki Pamungkas dan Yulian Warman bersama direksi Koran Tempo
- Foto 2: Daru Priyambodo meniup lilin pada HUT ke 14 Koran Tempo saat silaturahmi Astra ke kantor Tempo

kondisi bisnis Grup Astra saat ini.

Tidak hanya itu, tim Tempo juga menanyakan beberapa pertanyaan seputar kehidupan pribadi Prijono Sugiarto. Di antaranya, latar belakang pendidikan beliau dan kampus tempat beliau dulu menempuh pendidikan. Diskusi yang berlangsung akrab ini ditutup dengan acara syukuran, tiup lilin dan potong kue ulang tahun, mengingat kunjungan Astra ini bertepatan

dengan perayaan hari ulang tahun ke-14 Koran Tempo yang jatuh pada tanggal 2 April 2015. Acara terakhir ini menjadi penutup kunjungan yang hangat karena dipenuhi tawa dan saling melempar canda antara tuan rumah dan tamunya.

Astra berharap, hubungan baik yang sudah terjalin selama ini dapat terus dipertahankan lewat ajang silaturahmi, seperti kegiatan saling mengunjungi.

Senantiasa Memberi Nilai Lebih Bagi Anggota



• Foto 1: Bersama menyanyikan lagu Mars Astra

• Foto 2: Suasana rapat anggota tahunan

Tahun ini, Koperasi Astra International menggelar rapat anggota tahunan (RAT) pada 21 April 2015. RAT dibuka dengan sambutan dari manajemen PT Astra International Tbk Ema Poedjiwati (*Human Capital Management & Services Division Head*), dilanjutkan sambutan dari Kementerian Koperasi dan UKM RI Setyo Heriyanto (Deputi Bidang Kelembagaan Koperasi & Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Republik Indonesia). RAT dihadiri oleh pengawas, pengurus dan perwakilan anggota Koperasi Astra.

Siang hari itu, agenda RAT mencakup persetujuan laporan tahunan dan pengesahan laporan keuangan Koperasi Astra untuk tahun buku 2014. RAT kemudian membuka forum tanya jawab seputar laporan pertanggungjawaban tersebut. Pada momen ini, Anggota juga menyetujui penetapan penggunaan sisa hasil usaha (SHU) tahun buku 2014 dan rencana kerja Koperasi Astra pada tahun ini. Koperasi Astra didirikan pada 25 Juni 1990. Anggota

Koperasi Astra adalah karyawan tetap perusahaan Grup Astra. Tercatat hingga akhir 2014, jumlah Anggota Koperasi Astra sebanyak 69.954 orang atau 41,6% dari total karyawan tetap Grup Astra. Jumlah ini meningkat 12,8% dibandingkan anggota pada tahun 2013 yang sebanyak 62.022 anggota.

Dalam pengembangan usahanya, Koperasi Astra berfokus pada jenis-jenis usaha yang mampu meningkatkan kesejahteraan anggotanya. Alhasil, sepanjang 25 tahun ini, Koperasi Astra memberikan banyak nilai lebih bagi para anggotanya. Bisnis inti Koperasi Astra meliputi simpanan berjangka, pinjaman, investasi, program kesejahteraan dan kegiatan tanggung jawab sosial (CSR).

Simpanan berjangka Koperasi Astra adalah simpanan sukarela anggota yang menjadi salah satu sumber pendanaan bagi Koperasi Astra. Dana ini kemudian disalurkan kembali kepada anggota yang membutuhkan melalui program pinjaman. Hingga



akhir 2014, saldo simpanan yang dikelola sejumlah Rp 336,49 miliar dengan total 2.368 akun. Pada tahun 2014, untuk program pinjaman, Koperasi Astra memberikan dana kepada anggota dan juga Koperasi Unit (Kopnit) dengan nilai total Rp 323,59 miliar.

Di bidang investasi, Koperasi Astra memiliki saham di beberapa anak perusahaan Grup Astra dengan jenis usaha yang bervariasi, seperti jasa keamanan, pengelolaan kereta gantung, jasa penyeleksian dan penyediaan tenaga teknis alat berat.

Hingga akhir 2014, Koperasi Astra memiliki saham di PT Unimitra Aspera (99,99%), PT Swakarsa Cipta Mandiri (95%), PT Sigap Prima Astrea (92,5%), PT Sigap Garda Pratama (70%), PT Skylift Indonesia (dalam likuidasi) (65,84%) dan PT Kanitra Mitra Jayautama (25%).

Koperasi Astra, melalui program kesejahteraan, memberikan beasiswa dan memfasilitasi kepemilikan rumah bagi anggota. Hingga tahun 2014, dana yang disalurkan untuk beasiswa sebesar Rp 28,2 miliar untuk 19.924 putra-putri anggota. Sepanjang 2008-2014, Koperasi Astra telah membantu kepemilikan 6.536 unit rumah.

Terakhir, sebagai wujud CSR, Koperasi Astra menjalankan program renovasi PAUD dan posyandu, donor darah, pemberian dana santunan untuk pesantren dan anak yatim serta pengobatan gratis.

Denso Rayakan Hari Jadi Ke-40 & **Resmikan Pabrik Ketiga**



Pengguntingan pita di depan lobby utama pabrik ke-3

PT Denso Indonesia (DNIA) merayakan ulang tahun ke-40 yang jatuh pada 10 April 2015. Acara ini berlangsung meriah sebab, pada hari yang sama Denso meresmikan pabrik ketiganya.

Berlokasi di Kawasan Industri Bekasi Matra, Cikarang Barat, Kabupaten Bekasi, Denso berharap pabrik baru ini bisa mendorong penjualan kendaraan bermotor roda empat. *President & Chief Executive Officer* (CEO) Denso Corporation Jepang Nobuaki Katoh melihat ASEAN merupakan pasar dan lokasi penting yang ke depan akan tumbuh besar.

Dalam sambutannya, Menteri Perindustrian Republik Indonesia Saleh Husin mengatakan, penjualan kendaraan bermotor di ASEAN mencapai lebih dari 3,1 juta unit. Khusus di Indonesia, penjualan nyaris mencapai 1,3 juta unit.

Kehadiran Denso, yang terus menambah kapasitas produksi, akan memperkuat industri otomotif nasional. Lebih dari itu, Denso

dapat menjadikan Indonesia sebagai salah satu produsen otomotif yang diperhitungkan di ASEAN, bahkan dunia.

Saleh Husin juga berharap, kehadiran Denso di Indonesia mampu menambah keyakinan investor untuk terus menanamkan modal di negeri ini.

Denso adalah pemain lama di industri otomotif. Anak perusahaan Astra Otoparts ini beroperasi di Indonesia sejak 1975 dan mulai memproduksi pada 1978 di Sunter, Jakarta Utara. Di pabrik pertama ini, Denso memproduksi *copper radiator, spark plug, stick oil, oxygen sensor dan oil cooler*. Pada 1996, Denso membuka pabrik di Kawasan Industri MM2100 Cibitung Bekasi dengan konsentrasi produksi *AC bus, condenser, radiator, filter, tube dan magneto*.

Pabrik ketiga Denso saat ini memiliki 788 karyawan, yang akan bertambah hingga menjadi 1.100 orang. Bagi Denso, sumber daya manusia (SDM) adalah poin penting



Mampir sebentar di area pembuatan busi, saat touring dalam pabrik.

untuk menguatkan kemampuan perusahaan. Selain fokus pada pengembangan SDM, Denso Indonesia Group akan meningkatkan aplikasi teknologi canggih di bidang keselamatan dan lingkungan.

Dalam pidatonya, Presiden Direktur DNIA Yutaka Yamanouchi mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung Denso selama 40 tahun ini. Ke depan, Denso berharap kinerjanya sejalan dengan visi perusahaan untuk menjadi *supplier* komponen otomotif terbaik dunia.

Selamat ulang tahun, Denso! Ayo, wujudkan karya nyata untuk semua!

Kemewahan dari **All New Vellfire & All New Alphard**



Suparno Djasmin (kedua kanan) dan Rachmat Samulo (kiri) saat peluncuran All New Alphard dan All New Vellfire

Guna memenuhi kebutuhan pelanggan di pasar MPV premium, PT Toyota-Astra Motor (TAM) resmi meluncurkan All New Alphard dan All New Vellfire dengan tampilan dan *feature* yang semakin megah, mewakili citra kendaraan bagi kalangan VIP. "All New Alphard dan All New Vellfire didesain dan dikembangkan dalam

konsep *grandeluxe*, kendaraan yang menawarkan kualitas kemewahan tertinggi dalam segala tampilan dan peralatannya," kata *Vice President* PT Toyota-Astra Motor (TAM) Suparno Djasmin, pada acara peluncuran All New Alphard dan All New Vellfire.

All New Alphard hadir dengan desain yang menunjukkan karakter yang kuat atas nilai kemewahan dan

kemegahan, sedangkan All New Vellfire mengekspresikan desain yang *stylish*. Dua MPV Luxury Toyota ini dilengkapi dengan fitur keamanan canggih dan terdepan di kelasnya. Perubahan mendasar terletak pada sistem suspensi dan mesin baru.

Mesin 2.400 cc kini digantikan dengan mesin baru berkapasitas 2.500 cc yang memberikan performa lebih baik dan efisien. Dimensi yang lebih luas, interior yang lebih lengkap dan desain inovatif membuat tampilan kedua MPV ini berkesan mewah dan gagah. Dalam tiga tahun terakhir (2012-2014), angka penjualan Alphard mencapai 4.893 unit sehingga kontribusinya terhadap total market segmen MPV premium mencapai 83,1%.

Bahkan, pada 2014, dengan angka penjualan 1.148 unit, Alphard berhasil menguasai 86,2% pangsa pasar di segmennya.

Eric Prabowo Menangi **Yaris Show Off 2015**

Ajang adu kreatif memodifikasi Toyota Yaris, Yaris Show Off (YSO), yang rutin diselenggarakan PT Toyota-Astra Motor (TAM), berhasil menetapkan Eric Setio Prabowo dari Denpasar sebagai King Off Yaris 2015 pada acara *final battle* di Mall Trans Studio Bandung, 22 Maret.

Eric berhak membawa pulang hadiah utama 1 unit All New Yaris setelah mengalahkan empat finalis lainnya; M. Ridwan Prasetio (Tangerang Selatan), Calvin Manuel Augustino Polin (Pekanbaru), Robby Tamaro Yohanes Sinaga (Bekasi) dan Andika Rinaldi (Jakarta Selatan). "Kami ucapkan selamat kepada finalis yang berhasil meraih predikat King Off Yaris 2015. Yaris Show Off yang hadir sejak 2007 merupakan komitmen Toyota dalam



Suasana adu kreatif *Yaris Show Off*

mendukung kreativitas kawula muda terhadap modifikasi kendaraan," kata *Marketing Director* TAM Rahmat Samulo.

Penyelenggaraan ke-8 ini didukung oleh kehadiran All New Toyota Yaris, yang diluncurkan sejak pertengahan tahun lalu dengan desain yang lebih *stylish* dan *sporty*. Alhasil, antusiasme

peserta YSO pun meningkat. Berbeda dari tahun-tahun sebelumnya, proses seleksi YSO 2015 lebih ketat.

Namun, rentang waktunya diperpanjang agar peserta lebih leluasa menuangkan ide-ide mereka. Selain itu, pada setiap YSO diselenggarakan bazar *lifestyle* yang menampilkan berbagai produk dari anak-anak muda berbakat.

Dicari Sosok Penggerak Kemajuan Bangsa di Bengkulu



• Foto 1&2: Suasana Bincang Inspiratif di Bengkulu guna menjangkau sosok kemajuan bangsa

Setelah Jakarta, Bengkulu menjadi kota kedua yang dikunjungi tim penyelenggara Semangat Astra Terpadu Untuk (SATU) Indonesia Awards tahun 2015.

Pada 10 April 2015 diselenggarakan bincang inspiratif dengan tujuan untuk mencari calon penerima apresiasi SATU Indonesia Awards 2015, yang dihadiri oleh pemuda-pemudi kota Bengkulu.

"Astra melalui SATU Indonesia Awards membukakan pintu seluas-luasnya kepada pemuda-

pemudi Indonesia untuk berkarya, memberikan manfaat serta inspirasi bagi banyak orang. Manfaatkanlah kesempatan ini, agar prestasi pemuda-pemudi Bengkulu bisa terdengar," pesan Wakil Gubernur Bengkulu Sultan Bachtiar Najamudin kepada generasi muda Bengkulu yang hadir.

Generasi Emas

Setelah menyelenggarakan pertama kali pada 2010, tahun ini Astra kembali mencari lima pemuda-pemudi Indonesia yang memiliki semangat sejalan dengan Astra untuk senantiasa berkarya dan memberi manfaat bagi masyarakat

luas di bidang: Pendidikan, Lingkungan, Wirausaha, Kesehatan dan Teknologi, sebagai kandidat penerima apresiasi SATU Indonesia Awards 2015. Tahun 2015 ini adalah tahun keenam penyelenggaraan kegiatan SATU Indonesia Awards (SIA).

"Saya yakin bahwa akan lahir generasi emas Bengkulu melalui SATU Indonesia Awards ini," jelas Sultan, sembari menambahkan bahwa program SIA sangat menginspirasi, mengingatkan bahwa kita adalah bangsa yang luar biasa. Guru besar pascasarjana Universitas Negeri Jakarta & juri SATU Indonesia Awards 2015 Prof. Fasli Jalal menjadi salah satu narasumber dalam acara ini. Selain itu, hadir penerima apresiasi SATU Indonesia Awards 2011 asal Kendal Jawa Tengah yang dikenal karena kegiatannya Menghidupkan Sastra Boja, yaitu Heri Chondro Santoso serta *Head of Environment & Social Responsibility* PT Astra International Tbk Riza Deliansyah.

"Tujuan akhir kegiatan ini bukan untuk dapat penghargaan saja. Kalau Anda memiliki usaha atau ide, tidak perlu yang besar, yang penting memberikan manfaat bagi orang lain, jangan ragu-ragu untuk mendaftarkan diri, atau mendaftarkan orang lain yang memenuhi persyaratan. Mari kita sama-sama mencari pemuda yang bisa memajukan bangsa," tutur Fasli.

Fasli juga mengungkapkan fakta bahwa saat ini ada 9,5 juta siswa SD hingga SMA di Indonesia. Kalau ada 1% saja dari jumlah tersebut yang berbuat sesuatu untuk masyarakat, tentu akan sangat baik. "Saya berharap Anda menjadi bagian dari lilin-lilin yang menerangi bangsa," pesannya kepada pemuda-pemudi Bengkulu yang hadir.

144 Pegolf Ikuti **Camry Invitational Golf Tournament 2015**

Sebagai bentuk komitmen mendukung perkembangan olahraga golf, PT Toyota-Astra Motor (TAM) kembali menyelenggarakan Camry Invitational Golf Tournament (CIGT). Turnamen yang masuk tahun ke-9 ini diikuti 144 pegolf amatir dan profesional yang bersaing menunjukkan kemampuannya sebagai yang terbaik.

“CIGT merupakan konsistensi partisipasi dan kontribusi TAM bagi pengembangan olahraga, khususnya golf,” kata *General Manager Corporate Planning & Public Relations* TAM Widyawati Soedigdo.

Dengan tajuk Camry Invitational 2015 Pro & Am Golf Tournament, CIGT kali ini memberi kesempatan pemain golf amatir dari kalangan pemilik Camry untuk bermain bersama dengan para pemain profesional. CIGT 2015 berlangsung 7 April 2015 di Padang



Golf Royale Jakarta Golf Club Halim, Jakarta Timur.

Tak hanya menjadi wadah berinteraksi bagi para pengguna Toyota Camry, CIGT terutama bertujuan mendukung perkembangan olahraga golf nasional agar mampu bersaing pada ajang internasional. “Penyelenggaraan CIGT ini akan terus dipertahankan sebagai *trend setter* turnamen golf

untuk industri,” tutur Widyawati. Penyelenggaraan CIGT 2015 juga merupakan bentuk apresiasi kepada pemilik Camry atas kepercayaan mereka terhadap produk medium sedan Toyota selama ini.

Camry merupakan salah satu cerita sukses Toyota di Indonesia. Dalam 10 tahun terakhir, Camry menjadi pemimpin pasar di segmennya dengan pangsa pasar berkisar 55%.

Majukan AWP dengan QCC & Core Value

Sebagai bentuk apresiasi, manajemen PT Astra Otoparts Tbk Divisi Adiwira Plastik menyelenggarakan acara makan siang bersama para pemenang konvensi *Quality Control Circle (QCC)*, *Idea Proposal (IP)* atau *Suggestion System (SS)* dan *Core Value* 2014 Divisi Adiwira Plastik AWP dan keluarganya.

Bertempat di Hanamasa, Hotel Amaris, Bogor, acara makan siang pada 7 Maret 2015 tersebut mengambil tema “Terus Majukan Divisi Adiwira Plastik Astra Otoparts dengan QCC & Core Value”. Rochmad Yuwono, HRGA *Department Head* sekaligus Ketua Komite *Total Quality Management (TQM)*, turut hadir dalam kesempatan

itu. *Chief Operation Officer (COO)* AWP Ivo Aryanto mengucapkan terima kasih dan apresiasi yang sebesar-besarnya kepada para juara Konvensi QCC, IP atau SS dan *Core Value* karena sudah bekerja dengan

baik dan berprestasi di perusahaan. Acara kemudian dilanjutkan dengan kesan dan pesan dari para juara konvensi selama bekerja di AWP serta permainan hiburan untuk anak-anak peserta yang hadir.



Manajemen AWP Divisi AWP berfoto bersama dalam acara makan siang bertepatan Terus Majukan AWP dengan QCC dan *Core Value*

247 Salesforce Raih **Apresiasi Isuzu Premier Club**

PT Isuzu Astra Motor Indonesia (IAMI) dan PT Astra International Tbk-Isuzu Sales Operation (Astra Isuzu) kembali menyelenggarakan acara berskala nasional Isuzu Premiere Club (IPC) Awarding Night pada 12 Maret 2015. Acara yang diselenggarakan di Best Western Premiere Hotel Solo ini merupakan acara penghargaan untuk mengapresiasi dan mengakui prestasi para *salesforce* terbaik yang telah bekerja keras untuk mencapai target penjualan unit Isuzu.

Pada tahun ini, jumlah member IPC yang menerima penghargaan sebanyak 247 *salesforce*. Jumlah ini lebih banyak ketimbang tahun sebelumnya, yaitu 223 *salesforce*. Pada malam penganugerahan, setiap anggota IPC menerima penghargaan dari manajemen

Isuzu Indonesia. Sebagai hadiah utama, telah diberikan kesempatan trip ke Taiwan.

Seperti tahun sebelumnya, para anggota IPC tahun ini juga mendapatkan seminar. Pada hari yang sama dengan malam penganugerahan kali ini, pemilik PT Aseli Dagadu Akhmad Noor Arief bercerita tentang seluk beluk wirausaha, mulai dari sisi positif, negatif hingga tantangan dan hambatan yang dihadapi. Diharapkan, seminar ini dapat memotivasi para anggota IPC untuk menjadi lebih baik serta memberikan pelayanan terbaik kepada seluruh pelanggan.

Kehadiran Asti Ananta dan Augie Fantinus sebagai pemandu acara dan Nowela Idol sebagai *Guest Star* telah membuat malam penganugerahan semakin meriah.



Penghargaan prestasi terbaik para *salesforce* dalam Isuzu Premiere Club

FDR Luncurkan **Maskot & Service Car**

Memberikan pelayanan yang terbaik pada konsumen selalu menjadi nilai-nilai yang dikedepankan oleh FDR. Untuk mewujudkan hal tersebut, FDR pada awal tahun ini memperkenalkan maskot FDR dan meluncurkan FDR Service Car di Hotel Holiday Inn Kemayoran, Jakarta.

Spirit pelayanan terbaik dari ban FDR dinyatakan dalam sosok Gr1fty yang ramah, informatif dan bersahabat.

Nama Gr1fty diambil dari slogan keselamatan berkendara yang selama ini dikedepankan oleh FDR, yaitu *Grip and Safety 1 (first)*. Gr1fty juga selalu memberikan senyuman kepada konsumen FDR.

“Kami berharap Gr1fty bisa menjadi juru bicara tidak hanya untuk mempromosikan produk FDR tapi juga untuk mengampanyekan



Jajaran manajemen PT Suryaraya Rubberindo Industries berpose bersama Gr1fty di depan FDR Service Car

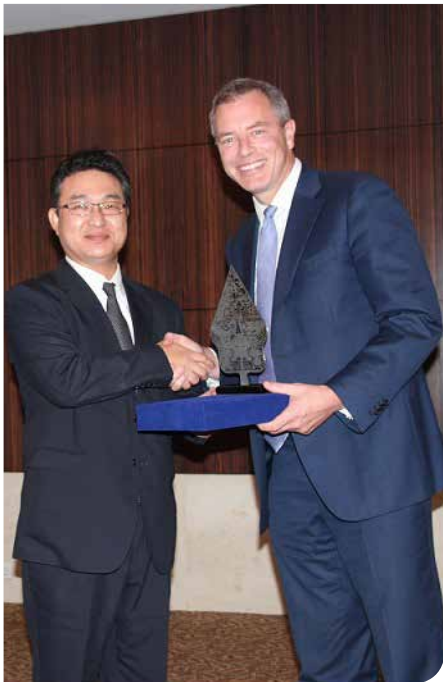
keselamatan saat berkendara,” kata Dikkie Darwanto, Presiden Direktur PT Suryaraya Rubberindo Industries (SRI), produsen ban FDR.

Selain memperkenalkan maskot, FDR juga meluncurkan FDR Service Car. Pengadaan FDR Service Car ini bertujuan untuk menjangkau konsumen hingga ke pelosok-

pelosok. “Kami memiliki sejumlah service car dan siap melayani langsung konsumen Indonesia,” kata Direktur Marketing SRI Herry Junaidi.

FDR Service Car ini dilengkapi dengan peralatan penggantian ban dan alat pendukung lainnya sehingga bisa melayani konsumen untuk konsultasi dan penggantian ban.

FIFASTRA Raih Pinjaman US\$ 225 juta



Komisaris Federal International Finance Simon Collier Dixon (kanan) saat menerima cinderamata

PT Federal International Finance atau FIFGROUP melalui merek FIFASTRA yang fokus pada pembiayaan sepeda motor

Honda meraih pinjaman senilai US\$ 225 juta dari JBIC-*syndicated term*. Pinjaman sindikasi ini diatur oleh HSBC, Mizuho dan Bank of Tokyo Mitsubishi UFJ serta JBIC dan delapan regional Bank Jepang.

“Pinjaman ini akan digunakan untuk membiayai kegiatan bisnis FIFGROUP, khususnya untuk pembiayaan penjualan merek Honda di Indonesia,” ujar CEO FIFGROUP Suhartono saat acara *closing ceremony*.

Seusai *closing ceremony*, para perwakilan dari kreditur asal negeri Sakura ini diajak melakukan

kunjungan ke salah satu kantor cabang FIFGROUP dan Astra Honda Motor (AHM) *plant 4* yang berada di Karawang, Jawa Barat.

“Di FIFGROUP cabang Karawang, kami menunjukkan pada mereka seperti apa sistem pembiayaan dan *corporate social responsibility* yang dijalankan oleh FIFGROUP,” kata Direktur Keuangan FIFGROUP Hendry Christian Wong.

FIFGROUP kini mengelola aset lebih dari Rp 29,5 triliun dengan 4 juta pelanggan aktif. Perseroan ini memiliki 169 cabang dan 390 titik layanan.

FIFGROUP menguasai 46,2% pangsa pasar pembiayaan sepeda motor nasional melalui jaringan di lebih dari 1.739 diler resmi Honda.

Toyota-Astra Motor Hadirkan New Camry



Presiden Direktur TAM Hiroyuki Fukui (kiri) didampingi Vice President TAM Suparno Djasmin (tengah) dan Direktur Marketing TAM Rachmat Samulo di sela-sela peluncuran New Camry di Jakarta

PT Toyota-Astra Motor menghadirkan New Camry pada April tahun 2015. Ini merupakan upaya meneruskan desain modern dan fitur berteknologi terkini yang memberikan kenyamanan dan keamanan bagi penumpangnya. Berbekal fitur canggih dan kenyamanan utama, New Camry ini

memiliki berbagai kelebihan yang dapat memanjakan pengemudi maupun penumpang di dalamnya.

Toyota gemar dengan nama yang memiliki makna menyerupai mahkota. Sebut saja Crown yang diharapkan menjadi mahkota dari sedan Toyota. Corolla yang memiliki makna mahkota pada sebuah

bunga, atau Corona yang merupakan mahkota yang mengitari matahari kita.

Tak beda dengan Camry. Nama Camry ini memiliki penyebutan *phonetic* seperti *kanmuri* yang berarti mahkota, sehingga Camry ini diharapkan bisa menjadi mahkota bagi sang pemilik.

Design Keen Look

New Camry hadir dengan desain *Keen Look* yang merupakan bahasa desain Toyota generasi terbaru. Desain terbaru ini sudah diawali pada Corolla Altis dan Yaris yang sudah diluncurkan di Indonesia pada tahun 2014.

Desain *Keen Look* ini menampilkan garis elegan, tetapi dinamis untuk memberikan *emotional character* pada kendaraan Toyota. Ubahan yang dilakukan pada New Camry ini termasuk eksterior dan interior.

I #Love Life Karena **Aku Perempuan Indonesia**



Bulan April identik dengan Hari Kartini. Berkat perjuangan Kartini, kini perempuan Indonesia bisa lebih bebas menjalani hidup, menikmati pendidikan setinggi-tingginya, mendapat kesempatan yang sama di dunia kerja, memberikan suara yang sama seperti kaum laki-laki, dan sebagainya, yang kita kenal dengan istilah emansipasi.

Namun, seringkali terjadi konflik dalam diri perempuan, yang selalu merasa

tidak cukup baik dalam menjalankan perannya sebagai perempuan. Merasa bersalah ke anak, suami, ataupun orangtua. Kadang perempuan Indonesia melupakan satu hal terpenting: mencintai hidup.

Para Kartini modern ini mungkin terlihat kuat, tapi apakah dia mencintai hidupnya? Di momen spesial ini, Astra Life mengajak para perempuan Indonesia untuk menerima dirinya apa adanya karena apa yang telah mereka lakukan sangat berarti buat orang-

orang yang mencintainya. Inilah definisi emansipasi di era modern.

Melalui video viral yang disebar melalui media sosial, Astra Life menunjukkan bahwa menjadi perempuan seutuhnya adalah saat kita mencintai kehidupan yang kita jalani, apa pun pilihan kita.

Perempuan Indonesia yang mencintai hidupnya akan mengapresiasi kekuatan dan pengorbanannya dan menyiapkan perlindungan jiwa demi orang-orang yang dicintainya.

Nonton Bareng Karyawan Astra Life **Friday We're in Love**

Suasana kantor Astra Life terlihat berbeda pada Jumat, 20 Maret 2015 lalu. Seluruh karyawan Astra Life kompak mengenakan kaos berwarna biru dan kuning berlogo Astra Life karena hari itu bertepatan dengan momen *Friday We're In Love*.

Acara *Friday We're in Love* kali itu diisi dengan Nonton Bareng seluruh karyawan Astra Life, seusai jam kantor, di XXI PIM2. Sebelum semua karyawan bersama-sama berjalan kaki dari kantor Gedung Pondok Indah Office Tower 3 menuju XXI PIM 2, Chief Human Resources Officer Luky Suardi menyampaikan sedikit kata pengantar. Tim HRD Astra Life sudah memesan dua



studio di XXI PIM 2 secara eksklusif bagi karyawan Astra Life. Sebagian karyawan wanita memilih film *Cinderella* sedangkan karyawan laki-laki lebih memilih film *Insurgent*.

Pihak bioskop XXI PIM 2 sempat merasa khawatir menerima sekitar 350 orang karyawan Astra Life pada jam-jam sibuk di akhir minggu, namun ternyata seluruh karyawan Astra Life tertib melakukan

registrasi. Acara Nonton Bareng ini dimulai dan selesai tepat waktu tanpa mengganggu jadwal regular penonton umum lainnya.

Seluruh karyawan berterima kasih kepada manajemen dan memberikan *feedback* positif. Tak hanya merasa gembira, mereka menganggap acara ini sangat efektif untuk membangun kebersamaan dan kekompakan seluruh karyawan.

PermataUmrah iB, **Umrah Lancar Biaya Ringan**

Anda ingin wujudkan impian melaksanakan umrah bersama keluarga? Manfaatkan produk PermataUmrah iB, pembiayaan umrah dari PermataBank Syariah. Produk ini punya beberapa keunggulan, yakni tanpa uang muka, tanpa agunan, nilai pembiayaan cukup besar sampai dengan Rp 300 juta, jangka waktu pembiayaan fleksibel hingga 36 bulan dan dapat diangsur sepulang dari umrah.

PermataUmrah iB membiayai Paket Perjalanan Umrah melalui *travel agent* rekanan PermataBank Syariah. Nasabah tidak perlu memberikan uang muka kepada *travel agent* karena akan dibiayai oleh PermataUmrah iB. Nasabah hanya akan dikenakan kewajiban pembayaran kekurangan biaya umrah jika limit pembiayaan yang



dietujui lebih kecil dari harga Paket Perjalanan Umrah. Nasabah hanya perlu mengisi aplikasi PermataUmrah iB dan menyerahkan dokumen yang dipersyaratkan.

Jika pengajuan sudah disetujui, maka dalam maksimum 2 hari kerja, pembiayaan akan dicairkan ke rekening nasabah, yang kemudian dipindahbukukan ke rekening *travel*

agent pilihan nasabah. Selanjutnya, proses pembayaran angsuran akan langsung didebit dari rekening nasabah pada tanggal jatuh tempo.

Dengan PermataUmrah iB, nasabah dapat berangkat umrah bersama dengan keluarga besar atau teman-teman dekat. Berminat? Silakan hubungi 1500111 (ponsel) atau kantor cabang PermataBank terdekat.

Binaan YPA-MDR **Menjuarai FLS2N** Lampung Selatan

Rasa syukur dan bangga terucap dari seluruh warga SMPN 2 Merbau Mataram. Segala usaha dan kerja keras dalam menghadapi Festival Lomba Seni Siswa Nasional (FLS2N) akhirnya berbuah manis. Sekolah binaan Yayasan Pendidikan Astra Michael D. Ruslim (YPA-MDR) tersebut meraih predikat juara umum FLS2N tingkat Kabupaten Lampung Selatan.

SMPN 2 Merbau Mataram sukses meraih 6 emas, 2 perak dan 3 perunggu, disusul SMPN 1 Tanjungsari dengan raihan 4 emas, 3 perak dan 2 perunggu. Di level sekolah dasar, sekolah binaan YPA-MDR, SDN 1 Merbau Mataram meraih 3 medali emas dan SDN 1 Triharjo meraih 1 medali perak. FLS2N Tingkat Kabupaten Lampung

Selatan diselenggarakan di SDN 1 Way Urang pada 16 Maret 2015. Kegiatan ini diikuti oleh 144 peserta dari tingkat SD dan 203 peserta tingkat SMP.

Para peserta merupakan siswa-siswa pilihan yang berhasil meraih juara pada seleksi di tingkat kecamatan.

Para pemenang FLS2N tingkat kabupaten ini akan diikutsertakan kembali pada kegiatan FLS2N di tingkat provinsi. "Ini prestasi yang membanggakan. Kami berharap prestasi ini dapat berlanjut di tingkat provinsi dan nasional," ujar M. Nasir Ramli, S.Pd, Kepala SMPN 2 Merbau Mataram.



Tim FLS2N SMPN 2 Merbau Mataram

Toyota-Astra Motor, **Terbaik dalam Layanan Pelanggan**

Toyota-Astra Motor (TAM) berhasil mempertahankan gelar tertinggi sebagai perusahaan dengan pusat layanan pelanggan terbaik di Indonesia, empat tahun berturut-turut, pada ajang *Contact Center Service Excellence Award 2015*, untuk kategori *Call Center Industri Otomotif Kendaraan Roda Empat*.

Vice President Director PT Toyota-Astra Motor Suparno Djasmin menyebutkan, di tengah pergeseran ekspektasi pelanggan dan kompetisi pasar yang semakin ketat, Toyota berkomitmen untuk selalu memberikan kepuasan bagi para pelanggan setia.

"Kami bersyukur upaya kami mendapat apresiasi dari berbagai pihak, salah satunya melalui ajang *Contact Center*



Widyawati (kanan) menerima penghargaan *Contact Center Service Excellence Award 2015* yang diserahkan oleh *Chief of Executive Officer Carre-Center for Customer Satisfaction and Loyalty (CCSL)*, di Jakarta. Toyota menerima penghargaan dengan gelar tertinggi *The Best Call Center*

Service Excellence Award 2015. Kami terus berusaha memberikan pengalaman terbaik dalam kepemilikan kendaraan Toyota, atau dikenal dengan prinsip *The Best Total Ownership Experience*," ujar Suparno Djasmin, mengomentari penghargaan yang diterima Toyota pada 9 April tersebut.

Deputy Director Aftersales TAM Widyawati menambahkan, selama ini

TAM senantiasa memberikan kemudahan bagi para pelanggan dalam mendapatkan informasi mengenai produk dan layanan Toyota.

Penghargaan ini diberikan oleh *Majalah Service Excellence* yang bekerja sama dengan *Carre-Center for Customer Satisfaction and Loyalty (CCSL)*, yang merupakan konsultan pembangunan *customer centric culture*.

ACC Terima Penghargaan **Top Brand Award 2015**

Astra Credit Companies (ACC) kembali menerima penghargaan *Top Brand Award 2015*. Kali ini, ACC memenangkan kategori *4 Wheels Automotive Leasing Company*. Penghargaan *Top Brand Award ke-12* ACC ini diterima oleh *Executive Vice President Branding and Channel* Vivi Irianti di Ballroom Hotel Mulia, Senayan, 12 Februari 2015.

Top Brand Award merupakan penghargaan kepada merk-merk terbaik berdasarkan survei *Frontier Consulting Group* dan *Majalah Marketing*. Survei

dilakukan di 11 kota, yaitu Jakarta, Bandung, Semarang, Surabaya, Medan, Makassar, Pekanbaru, Balikpapan, Palembang, Samarinda dan Denpasar.

Survei ini melibatkan 7.500 sampel random, 1.600 sampel *booster* dan 1.600 perusahaan. *Chief Executive Officer* ACC Jodjana Jody mengucapkan terima kasih kepada seluruh pelanggan ACC atas kepercayaannya terhadap ACC. ACC secara konsisten menjalankan *strategi Customer Intimacy* yang menitikberatkan pada layanan dan loyalitas pelanggan sebagai keunggulan dalam bersaing.



Executive Vice President Branding and Chanel ACC Vivi Irianti mewakili ACC menerima penghargaan *Top Brand Award 2015* dari *CEO Frontier Consulting Group* Handi Irawan.

PWI Jatim **Apresiasi Kinerja PT MHI**

Komitmen PT Astra International Tbk dalam menekuni bisnis infrastruktur jalan mendapat apresiasi dari *Persatuan Wartawan Indonesia (PWI)* Jawa Timur.

Penghargaan oleh organisasi jurnalis itu diberikan kepada PT Marga Harjaya Infrastruktur (MHI), anak usaha Astra pemegang hak konsesi jalan tol Jombang Mojokerto, di Gedung Negara Grahadi Surabaya, Kamis (26/3).

"Di tengah banyaknya pengerjaan proyek tol yang mangkrak, PT Astra International Tbk. yang berbasis bisnis otomotif, justru bergabung ke investasi



Direktur Perencanaan & Pengembangan PT MHI Legowo (kedua kiri) beserta dua penerima penghargaan dari PWI Jatim

infrastruktur yang padat modal," kata Akhmad Munir, Ketua PWI Jatim.

Penghargaan tersebut diberikan dalam rangka memperingati *Hari Pers Nasional (HPN) 2015* dan *Hari Ulang*

Tahun ke-69 PWI. Menurut Akhmad Munir, jurnalis memandang, Astra tidak hanya mengejar untung, tetapi juga berpartisipasi terhadap proses pembangunan nasional dan mendukung perekonomian.

RUPST Astra Restui **Direktur & Komisaris Baru**



• Foto 1&2: Prijono Sugiarto berfoto bersama jajaran direktur Astra International sesuai rapat umum pemegang saham tahunan

Pemegang saham merestui Astra membagikan dividen tunai sebesar Rp 216 per saham

Rapat umum pemegang saham tahunan (RUPST) PT Astra International Tbk pada 28 April 2015 merestui penunjukan tiga komisaris baru, seorang direktur baru dan seorang direktur independen.

Selain itu, RUPST, yang diadakan di Hotel Ritz Carlton Jakarta, juga

telah mengambil keputusan sebagai berikut:

1. Mata Acara Rapat 1

- a. Menyetujui perubahan anggaran dasar Perseroan pasal 20 ayat (3) dan ayat (4) mengenai dewan komisaris.
- b. Memberikan kuasa kepada

direksi Perseroan untuk: melakukan perubahan dan/atau penambahan apabila dianggap perlu terhadap anggaran dasar perseroan yang telah diputuskan dalam Rapat ini atau dalam hal terdapat ketentuan-ketentuan lebih lanjut yang dikeluarkan oleh instansi-instansi pemerintah terkait; dan menyatakan seluruh maupun sebagian keputusan Rapat ini, dengan hak substitusi, dalam satu atau beberapa akta tersendiri dan melakukan segala tindakan yang diperlukan atas seluruh atau sebagian keputusan Rapat ini termasuk melakukan perubahan anggaran dasar Perseroan tersebut, dan untuk memberitahukan dan/atau mengajukan permohonan persetujuan atas perubahan anggaran dasar Perseroan tersebut kepada Menteri Hukum dan Hak

Asasi Manusia Republik Indonesia dan instansi-instansi pemerintah terkait.

2. Mata Acara Rapat 2

Menyetujui dan menerima baik laporan tahunan untuk tahun buku 2014, termasuk mengesahkan laporan tugas pengawasan dewan komisaris Perseroan, serta mengesahkan laporan keuangan konsolidasi Perseroan untuk tahun buku 2014 yang telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik Tanudiredja, Wibisana & Rekan sebagaimana dimuat dalam laporan mereka tanggal 26 Februari 2015 dengan pendapat wajar dalam semua hal yang material. Dengan disetujuinya laporan tahunan dan disahkannya laporan tugas pengawasan dewan komisaris Perseroan dan laporan keuangan konsolidasi Perseroan tersebut, semua anggota direksi dan dewan komisaris perseroan diberikan pelunasan dan pembebasan tanggung-jawab sepenuhnya (*acquit et decharge*) atas tindakan pengurusan dan pengawasan yang mereka lakukan selama tahun buku 2014, sejauh tindakan-tindakan tersebut tercermin dalam laporan tahunan dan laporan keuangan konsolidasi Perseroan tahun buku 2014.

3. Mata Acara Rapat 3

a. Menyetujui penggunaan laba bersih perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2014 sebesar Rp 19,18 triliun sebagai berikut:

(1) sebesar Rp 8,74 triliun dibagikan sebagai dividen tunai atau sebesar Rp 216 setiap saham, yang akan diperhitungkan dengan dividen interim sebesar Rp 64 setiap saham yang telah dibayarkan pada tanggal 31 Oktober 2014, sehingga selebihnya sebesar Rp 152 setiap saham akan dibayarkan pada tanggal 29 Mei 2015 kepada pemegang

saham perseroan yang namanya tercatat dalam daftar pemegang saham Perseroan pada tanggal 11 Mei 2015 pukul 16:00 WIB;

(2) memberikan wewenang kepada direksi perseroan untuk melaksanakan pembagian dividen tersebut dan untuk melakukan semua tindakan yang diperlukan. Pembayaran dividen akan dilakukan dengan memerhatikan ketentuan pajak, ketentuan Bursa Efek Indonesia dan ketentuan pasar modal lainnya yang berlaku; dan

b. Selebihnya sebesar Rp 10,43 triliun dibukukan sebagai laba ditahan Perseroan.

4. Mata Acara Rapat 4

(1) Menyetujui pengunduran diri Bapak Erry Firmansyah, Bapak Soemadi D. M. Brotodiningrat, dan Bapak Hisayuki Inoue, masing-masing sebagai komisaris independen Perseroan, terhitung sejak perubahan anggaran dasar perseroan terkait masa jabatan dewan komisaris berlaku efektif;

(2) Mengangkat Ibu Mari Elka Pangestu, Bapak Muhamad Chatib Basri, dan Bapak Kyoichi Tanada, masing-masing sebagai komisaris independen Perseroan yang baru, berturut-turut menggantikan Bapak Erry Firmansyah, Bapak Soemadi D. M. Brotodiningrat, dan Bapak Hisayuki Inoue untuk masa jabatan terhitung sejak perubahan anggaran dasar Perseroan terkait masa jabatan dewan komisaris berlaku efektif sampai dengan berakhirnya jangka waktu yang ditentukan oleh anggaran dasar Perseroan;

(3) Mengangkat Bapak Gunawan Geniusahardja sebagai direktur independen perseroan untuk masa jabatan terhitung sejak ditutupnya Rapat ini sampai dengan berakhirnya jangka waktu yang ditentukan oleh anggaran dasar perseroan; dan (4) Mengangkat Bapak Djony Bunarto

Tjondro sebagai Direktur Perseroan untuk masa jabatan terhitung sejak ditutupnya Rapat ini sampai dengan berakhirnya jangka waktu yang ditentukan oleh anggaran dasar Perseroan, menyetujui penggunaan laba bersih dari tahun buku yang berakhir 31 Desember 2014 sebesar Rp 19,18 triliun.

Dari total perolehan laba ini, pemegang saham merestui Astra membagikan dividen tunai sebesar Rp 216 per saham atau total senilai Rp 8,74 triliun. Dividen interim sebesar Rp 64 per saham telah dibayarkan 31 Oktober 2014, sehingga selebihnya sebesar Rp 152 setiap saham akan didistribusikan pada 29 Mei 2015. Perseroan masih memiliki Rp 10,43 triliun sebagai laba ditahan.

Selain pembagian dividen, Perseroan mengalami perubahan susunan komisaris dan direksi. Terhitung sejak perubahan anggaran dasar perseroan terkait masa jabatan dewan komisaris, RUPST menyetujui pengunduran komisaris independen Erry Firmansyah, Soemadi D.M Brotodiningrat dan Hisayuki Inoue.

Sebagai penggantinya, RUPST menyetujui pengangkatan Mari Elka Pangestu, Muhamad Chatib Basri dan Kyoichi Tanada sebagai komisaris independen Perseroan. Mari Elka dikenal sebagai mantan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif dan juga mantan Menteri Perdagangan pada era Presiden Susilo Bambang Yudhoyono. Wanita cerdas ini kini aktif mengajar sebagai Profesor Ekonomi Internasional di Universitas Indonesia. Chatib Basri sebelumnya adalah Menteri Keuangan di era Presiden Susilo Bambang Yudhoyono.

Dia kini aktif menjabat sebagai Direktur NonEksekutif Independen Axiata Berhad Malaysia sekaligus Presiden Komisaris Indonesia Infrastructure Finance. Kyoichi Tanada bukanlah nama baru di Astra.



Pria asal Jepang ini kini menjabat sebagai Presiden Toyota Motor Asia Pacific Pte.Ltd, Presiden Direktur Motor Asia Pacific Engineering & Manufacturing Co., Ltd, *Chief Executive Officer* Asia & Timur Tengah & Wilayah Afrika Utara Toyota Motor Corporation sekaligus Direktur Indus Motor Company Limited.

Lebih lanjut, RUPST mengangkat Gunawan Geniusahardja sebagai Direktur Independen Perseroan untuk masa jabatan yang terhitung sejak 28 April 2015. Jabatan berakhir hingga jangka waktu yang ditentukan oleh anggaran dasar Perseroan. Gunawan Geniusahardja sebelumnya menjabat sebagai Direktur Perseroan sejak Mei 2011.

Struktur direksi berubah dengan diangkatnya Djony Bunarto Tjondro sebagai Direktur Perseroan. Pria kelahiran 2 Mei 1964 ini juga menjabat sebagai Komisaris PT Astra Daihatsu Motor.

Jabatan baru ini mulai terhitung sejak ditutupnya RUPST hingga berakhirnya jangka waktu yang ditentukan oleh anggaran dasar Perseroan.

Susunan anggota Direksi Perseroan :

- Presiden Direktur
- Prijono Sugiarto
- Direktur Independen
- Gunawan Geniusahardja
- Direktur
- Djoko Pranoto
- Direktur
- Widya Wiryawan
- Direktur
- Sudirman Maman Rusdi
- Direktur
- Simon Collier Dixon
- Direktur
- Johannes Loman
- Direktur
- Suparno Djasmin
- Direktur
- Bambang Widjarnako Santoso
- Direktur
- Djony Bunarto Tjondro

Susunan anggota Komisaris Perseroan :

- Presiden Komisaris
- Budi Setiadharna
- Komisaris Independen
- Sidharta Utama

- Komisaris Independen
- Mari Elka Pangestu
- Komisaris Independen
- Muhamad Chatib Basri
- Komisaris Independen
- Kyoichi Tanada
- Komisaris
- Anthony John Liddell Nightingale
- Komisaris
- Benjamin William Keswick
- Komisaris
- Mark Spencer Greenberg
- Komisaris
- Chiew Sin Cheok
- Komisaris
- Jonathan Chang
- Komisaris
- David Alexander Newbigging

Dalam kesempatan ini, Presiden Direktur PT Astra International Tbk Prijono Sugiarto mengucapkan terima kasih kepada semua pemangku kepentingan atas dukungan yang diberikan kepada Astra selama 58 tahun berkiprah membangun bangsa.

Usai penyelenggaraan RUPST, masih di tempat yang sama digelar *Executive Luncheon* yang dihadiri oleh jajaran komisaris, direksi dan eksekutif Grup Astra.

Dalam acara ini, Presiden Komisaris PT Astra International Tbk Budi Setiadharna menyampaikan apresiasinya kepada Soemadi Brotodiningrat dan Erry Firmansyah atas kontribusinya selama menjadi komisaris independen Astra dan selamat bergabung untuk Mari Elka Pangesta dan M. Chatib Basri.

Acara dilanjutkan dengan simbolisasi tanda apresiasi dan dilengkapi dengan kegiatan foto bersama seluruh undangan.

Dengan susunan kepemimpinan yang baru, Astra diharapkan mampu untuk terus menaikkan performa bisnisnya. Selamat bertugas!

Susunan BOD dan BOC Grup Astra yang Diputuskan dalam Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan 2015

PT ASTRA INTERNATIONAL Tbk s.d. RUPST 2017	
DIREKSI	
Presiden Direktur	Prijono Sugiarto
Direktur Independen	Gunawan Geniusahardja
Direktur	Widya Wiryawan
Direktur	Djoko Pranoto
Direktur	Sudirman Maman Rusdi
Direktur	Simon Collier Dixon
Direktur	Johannes Loman
Direktur	Suparno Djasmin
Direktur	Bambang Widjanarko Santoso
Direktur	Djony Bunarto Tjondro
DEWAN KOMISARIS	
Presiden Komisaris	Budi Setiadharna
Komisaris Independen	Sidharta Utama
Komisaris Independen	Mari Elka Pangestu *)
Komisaris Independen	Muhamad Chatib Basri *)
Komisaris Independen	Kyoichi Tanada *)
Komisaris	Anthony John Liddell Nightingale
Komisaris	Mark Spencer Greenberg
Komisaris	Benjamin William Keswick
Komisaris	Chiew Sin Cheok
Komisaris	Jonathan Chang
Komisaris	David Alexander Newbigging

*) Masa jabatan s.d. RUPST 2018

PT TRAKTOR NUSANTARA s.d. RUPST 2017	
DIREKSI	
Presiden Direktur	I Wayan Parka
Wakil Presiden Direktur	Koji Yokota
Direktur	Jodi Kawantoro
Direktur	Dardiani
Direktur	Surya Rahman
Direktur	Meizo Sahashi
DEWAN KOMISARIS	
Presiden Komisaris	Tatsuhisa Hiramatsu
Wakil Presiden Komisaris	Iman Nurwahyu
Komisaris	Edhie Sarwono
Komisaris	Ichiro Murofushi

PT PAMAPERSADA NUSANTARA s.d. RUPST 2017	
DIREKSI	
Presiden Direktur	F.X. Laksana Kesuma
Wakil Presiden Direktur	Dwi Priyadi
Direktur	Dadi Sukarso Yuwono
Direktur	Muliady Sutio
Direktur	Chinthya Theresa
DEWAN KOMISARIS	
Presiden Komisaris	Djoko Pranoto
Komisaris	Gidlon Hasan

PT ASTRA AGRO LESTARI Tbk s.d. RUPST 2017	
DIREKSI	
Presiden Direktur	Widya Wiryawan
Direktur Independen	Rudy
Direktur	Bambang Palgoenadi
Direktur	Joko Supriyono
Direktur	Juddy Arianto
Direktur	Jamal Abdul Nasser
DEWAN KOMISARIS	
Presiden Komisaris	Prijono Sugiarto
Wakil Presiden Komisaris	Chiew Sin Cheok
Komisaris Independen	Anugerah Pekerti
Komisaris Independen	Soemadi Djoko Moerdjono Brotodiningrat
Komisaris	Johannes Loman

PT ASTRA HONDA MOTOR s.d. RUPST 2017	
DIREKSI	
Presiden Direktur	Toshiyuki Inuma
Wakil Presiden Direktur Eksekutif	Johannes Loman
Direktur	David Budiono
Direktur	Erik Tjahyadi Sadikin
Direktur	Kazunori Sato
Direktur	Shigeo Takahashi
Direktur	Koichi Mizuno
Direktur	Margono Tanuwijaya
Direktur	Masahiko Ikegami
Direktur	Markus Budiman
DEWAN KOMISARIS	
Presiden Komisaris	Prijono Sugiarto
Komisaris	Gunawan Geniusahardja
Komisaris	Susumu Mitsuishi

PT ASURANSI ASTRA BUANA s.d. RUPST 2016	
DIREKSI	
Presiden Direktur	Santosa
Direktur	Teddy Prio Utomo
Direktur	Hendry Yoga
Direktur	Ida Rotua Magdalena Sigalingging
Direktur	Liem Gunawan Santoso Salim
Direktur	Leonard Winston Saur Siregar
DEWAN KOMISARIS	
Presiden Komisaris	Gunawan Geniusahardja
Komisaris Independen	Eduardus Paulus Supit *)
Komisaris Independen	Jullani Eliza Syaftari *)
Komisaris	Irawan Santoso

*) Efektif setelah lulus FPT

PT FEDERAL INTERNATIONAL FINANCE s.d. RUPST 2016	
DIREKSI	
Presiden Direktur	Suhartono
Direktur	Rudimin Adikarta
Direktur	Hendry Christian Wong
Direktur	Djap Tet Fa
Direktur	R. Nunu Soetjahja Noegroho
Direktur	Indra Gunawan
DEWAN KOMISARIS	
Presiden Komisaris	Simon Collier Dixon *)
Komisaris Independen	Wiltarsa Halim
Komisaris	Johannes Loman
DEWAN PENGAWAS SYARIAH	
Ketua	H. Endi Mohammad Astiwarra
Anggota	H. Aminudin Yakub

*) Efektif setelah lulus FPT

PT TOYOTA-ASTRA MOTOR s.d. RUPST 2017	
DIREKSI	
Presiden Direktur	Hiroyuki Fukui *)
Wakil Presiden Direktur	Suparno Djasmin *)
Direktur	Mamoru Akiyama
Direktur	Rahmat Samulo
Direktur	Darmawan Widjaja
Direktur	Keijiro Inada
DEWAN KOMISARIS	
Presiden Komisaris	Motonobu Takemoto
Wakil Presiden Komisaris	Prijono Sugiarto
Komisaris	Masahiro Nonami
Komisaris	Gunawan Geniusahardja

*) Masa jabatan s.d. RUPST 2016

PT SURYA ARTHA NUSANTARA FINANCE	
s.d. RUPST 2016	
DIREKSI	
Presiden Direktur	Bugie Laksmiana
Direktur	Andrijanto
Direktur	Naga Sujady
Direktur	Yasuaki Yoshino
Direktur	Taketsugu Hori
DEWAN KOMISARIS	
Presiden Komisaris	Djoko Pranoto
Komisaris	Diana Makmur
Komisaris	Jiro Itai
Komisaris Independen	H. Mohammad Husni
Komisaris Independen	Hardi Montana *)

*) Efektif setelah lulus FPT

PT ASTRA GRAPHIA Tbk	
s.d. RUPST 2016	
DIREKSI	
Presiden Direktur	Herrjadi Halim
Direktur Independen	Arifin Pranoto
Direktur	Wanny Wijaya
Direktur	Hendrix Pramana
DEWAN KOMISARIS	
Presiden Komisaris	Bambang Widjanarko Santoso
Komisaris Independen	Inget Sembiring
Komisaris Independen	Lukito Dewandaya
Komisaris	Djony Bunarto Tjondro

PT SERASI AUTORAYA	
s.d. RUPST 2016	
DIREKSI	
Presiden Direktur	Firman Yosafat Siregar
Direktur	Edi Gunawan
Direktur	Jefri Rudyanto Sirait
Direktur	Kumaraguru Nadaysen
DEWAN KOMISARIS	
Presiden Komisaris	Bambang Widjanarko Santoso
Komisaris Independen	Setyo Adioetomo
Komisaris Independen	Lukito Dewandaya
Komisaris	Pongki Pamungkas
Komisaris	Suparno Djasmin

PT UNITED TRACTORS Tbk	
s.d. RUPST 2017	
DIREKSI	
Presiden Direktur	Gidion Hasan
Direktur Independen	Edhie Sarwono
Direktur	Iman Nurwahyu
Direktur	Loudy Irwanto Elias
Direktur	Iwan Hadiangoro
Direktur	Idot Supriadi
DEWAN KOMISARIS	
Presiden Komisaris	Prijono Sugiarto
Wakil Presiden Komisaris	David Alexander Newbigging
Komisaris Independen	Anugerah Pekerti
Komisaris Independen	Nanan Sukarna
Komisaris	Simon Collier Dixon
Komisaris	Djoko Pranoto

PT BANK PERMATA Tbk	
s.d. RUPST 2017	
DIREKSI	
Direktur Utama	Roy Arman Arfandy
Wakil Direktur Utama	Julian Loong Choon Fong *)
Direktur Kepatuhan & Independen	Mirah Dewi Wiryoatmodjo
Direktur	Sandeep Kumar Jain
Direktur	Indri Koesindriastoeti H.
Direktur	Michael Alan Coye
Direktur	Tjoe Mei Tjuen
Direktur	Bianto Surodjo
Direktur	Anita Siswadi
Direktur Unit Usaha Syariah	Achmad Kusna Permana

DEWAN KOMISARIS	
Komisaris Utama	Cheng Teck Lim
Wakil Komisaris Utama	Gunawan Geniusahardja
Komisaris Independen	Lukita Dinarsyah Tuwo
Komisaris Independen	DR. Ir. I. Supomo
Komisaris Independen	David Allen Worth
Komisaris Independen	Tony Prasetyantono PhD
Komisaris	Mark Spencer Greenberg
Komisaris	Sebastian Ramon Arcuri *)
DEWAN PENGAWAS SYARIAH	
Ketua	H. Muhamad Faiz, M.A.
Anggota	Prof. Dr. H. Jaih, S.E., M.H., M.Ag.

*) Efektif setelah memperoleh persetujuan dari regulator

PT ASTRA SEDAYA FINANCE	
s.d. RUPST 2016	
DIREKSI	
Presiden Direktur	Jodjana Jody
Direktur	Wie Mia
Direktur	Siswadi
Direktur	Anton Rusli
Direktur	Handoko Liem
Direktur	Samuel Manasseh *)
DEWAN KOMISARIS	
Presiden Komisaris	Gunawan Geniusahardja
Wakil Presiden Komisaris	Djony Bunarto Tjondro *)
Komisaris Independen	Buyung Syamsudin
Komisaris Independen	H. Mohammad Husni *)
Komisaris	Suparno Djasmin
Komisaris	Henry Santoso
Komisaris	Ardi Sedaka
DEWAN PENGAWAS SYARIAH	
Ketua	Dr. KH. Ahmad Mukri Aji, M.A., M.H.
Anggota	Drs. H. Aminudin Yakub, M.A.

*) Efektif setelah lulus FPT

PT ASTRA OTOPARTS Tbk	
s.d. RUPST 2017	
DIREKSI	
Presiden Direktur	Hamdhani Dzulkarnaen Salim
Direktur Independen	Bambang Rustamadji Sugeng
Direktur	Djangkep Budhi Santoso
Direktur	Hugeng Gozali
Direktur	Aurelius Kartika Hadi Tan
Direktur	Lay Agus
Direktur	Kusharijono
Direktur	Yusak Kristian Solaeman
DEWAN KOMISARIS	
Presiden Komisaris	Djony Bunarto Tjondro
Wakil Presiden Komisaris	Sudirman Maman Rusdi
Wakil Presiden Komisaris	Johannes Loman
Komisaris Independen	Bambang Trisulo
Komisaris Independen	Agung Tjahjana Wirakusumah
Komisaris Independen	Angky Utarya Tisnadisastra *)
Komisaris	Johnny Darmawan Danusasmita
Komisaris	Simon Collier Dixon
Komisaris	Chiew Sin Cheok

*) Efektif per tanggal 15 Agustus 2015

PT ISUZU ASTRA MOTOR INDONESIA	
s.d. RUPST 2016	
DIREKSI	
Presiden Direktur	Johannus Nangoi
Wakil Presiden Direktur	Keiji Takeda
Wakil Presiden Direktur	Budi Santoso
Direktur	Ary A. Mariano
Direktur	Anton Kemal Tasli Kumonty
Direktur	Takeo Shindo
Direktur	Koji Nagayama
Direktur	Iskandar Siregar
Direktur	Jap Ernando Demily
Direktur	Junji Morishima
Direktur	Masahiko Watanabe
DEWAN KOMISARIS	
Presiden Komisaris	Yoshifumi Komura
Wakil Presiden Komisaris	Sudirman M. Rusdi
Wakil Presiden Komisaris	Hendrik Siregar
Komisaris	Henry Eric Wirawan
Komisaris	Kengo Baba

Kenapa Kinerja Astra International Turun?

Selama tiga bulan pertama 2015, kinerja PT Astra International Tbk terlihat turun. Pendapatan bersih konsolidasian Astra hanya mencapai Rp 45,2 triliun, turun 9% dibandingkan kuartal I-2014. Pemicu utamanya, penurunan penjualan otomotif, agribisnis dan alat berat.

Akibatnya, laba bersih konsolidasian pun terpangkas 16% menjadi Rp 4 triliun. Begitu pula, laba bersih per saham turun 16% menjadi Rp 99. Hasil ini mencerminkan penurunan kontribusi dari divisi agribisnis sebesar 80% karena harga CPO yang rendah dan penurunan dari divisi otomotif sebesar 21%, yang dibarengi kenaikan kontribusi divisi teknologi informasi sebesar 42%, peningkatan 21% dari divisi jasa keuangan dan peningkatan 3% dari divisi alat berat dan pertambangan.

"Walaupun kami menghadapi tantangan akibat penurunan pertumbuhan ekonomi, tertekannya pasar komoditas dan meningkatnya persaingan di sektor kendaraan roda empat, bisnis Astra tetap di posisi terdepan sebagai pilihan konsumen, didukung oleh neraca keuangan yang kuat," ujar Presiden Direktur Astra International Prijono Sugiarto dalam siaran pers pada 27 April 2015.

Nilai aset bersih per saham tercatat sebesar Rp 2.476 pada 31 Maret 2015, meningkat sebesar 5% dibandingkan dengan akhir 2014.

Secara keseluruhan, posisi kas bersih Astra, tidak termasuk anak-anak perusahaan divisi jasa keuangan, mencapai Rp 1,3 triliun, dibandingkan dengan utang bersih sebesar Rp 3,3 triliun pada akhir 2014. Bisnis jasa keuangan mencatat utang bersih sebesar Rp 45,5 triliun, dibandingkan dengan 2014 sebesar Rp 45,9 triliun.

Kegiatan Bisnis Grup Astra

Aktivitas bisnis Astra terbagi dalam enam lini bisnis, yaitu otomotif, jasa keuangan, alat berat dan pertambangan, agribisnis, infrastruktur, logistik dan lainnya, serta teknologi informasi.

Kontribusi dari enam lini bisnis tersebut terhadap laba bersih konsolidasian Astra di kuartal pertama tahun 2015 dapat dilihat di bawah ini:



Divisi Otomotif

Laba bersih dari divisi otomotif mengalami penurunan sebesar 21% menjadi Rp 1,6 triliun. Secara keseluruhan, lemahnya permintaan selama kuartal pertama disebabkan oleh lambatnya pertumbuhan ekonomi dan sedikitnya jumlah produk baru yang diluncurkan. Selain itu, persaingan diskon di pasar mobil yang dipicu oleh kelebihan kapasitas produksi pabrik berdampak negatif terhadap laba bersih bisnis ini. Bisnis komponen otomotif juga memberikan kontribusi yang rendah karena depresiasi Rupiah terhadap Dolar AS.

Penjualan mobil secara nasional menurun sebesar 14% menjadi 282.000 unit. Penjualan mobil Astra mengalami penurunan 21% menjadi 137.000 unit, sehingga mengakibatkan penurunan pangsa pasar menjadi 49% dari 53% pada kuartal pertama 2014. Sepanjang kuartal pertama tahun 2015, Astra telah mengeluarkan enam model baru dan empat model *facelift*. Penjualan sepeda motor nasional mengalami penurunan sebesar 19% menjadi 1,6 juta unit. Sementara itu, penjualan sepeda motor dari PT Astra Honda Motor (AHM) turun sebesar 13% menjadi 1,1 juta unit, dengan pangsa pasar sepeda motor Honda meningkat menjadi 68%.

Selama kuartal pertama tahun 2015, AHM meluncurkan dua model baru. PT Astra Otoparts Tbk (AOP), grup manufaktur komponen otomotif, mengalami penurunan laba bersih 67% menjadi Rp 87 miliar karena volume dan margin manufaktur yang lebih rendah.



Divisi Jasa Keuangan

Laba bersih divisi jasa keuangan meningkat sebesar 21% menjadi Rp 1,2 triliun. Pertumbuhan laba bersih pada sebagian besar portofolio jasa keuangan, termasuk PT Asuransi Astra Buana, PT Bank Permata Tbk dan PT Federal International Finance (FIF) mengimbangi penurunan kontribusi dari PT Surya Artha Nusantara Finance dan PT Komatsu Astra Finance.

Sektor pembiayaan konsumen menunjukkan aktivitas yang meningkat. Pembiayaan otomotif Astra mengalami peningkatan pangsa pasar yang mendorong pertumbuhan jumlah pembiayaan sebesar 4% menjadi Rp 15,3 triliun, termasuk melalui *joint financing without recourse* bersama bank.

PT Astra Sedaya Finance yang fokus pada pembiayaan kendaraan roda empat mencatat peningkatan laba bersih sebesar 11% menjadi Rp 291 miliar. Sementara itu, FIF yang fokus pada pembiayaan kendaraan roda dua melaporkan peningkatan laba bersih sebesar 7% menjadi Rp 319 miliar. Total pembiayaan yang dikucurkan melalui bisnis pembiayaan alat berat mengalami penurunan sebesar 6% menjadi Rp 878 miliar akibat melemahnya penjualan unit alat berat.

Bank Permata, yang 44,6% sahamnya dimiliki oleh Perseroan, mencatat peningkatan laba bersih sebesar 54% menjadi Rp 567 miliar. Asuransi

Astra Buana mencatat peningkatan laba bersih yang disebabkan oleh peningkatan kontribusi dari keuntungan investasi. Dengan menggandeng Aviva Plc, perusahaan asuransi jiwa baru Grup Astra dengan nama "Astra Life powered by Aviva", mencatatkan hasil yang sesuai harapan di kuartal pertama tahun 2015.

Alat Berat dan Pertambangan

Laba bersih divisi alat berat dan pertambangan meningkat sebesar 3% menjadi Rp 983 miliar. Pendapatan bersih PT United Tractors Tbk (UT), yang 59,5% sahamnya dimiliki oleh Perseroan, menurun 9%, tetapi laba bersihnya justru meningkat 4% menjadi Rp 1,6 triliun yang diuntungkan oleh depresiasi rupiah terhadap dollar AS.

Pada segmen usaha mesin konstruksi, pendapatan bersih mengalami penurunan sebesar 12%. Hal tersebut merefleksikan adanya penurunan penjualan alat berat Komatsu sebesar 37% menjadi 763 unit, yang sebagian diimbangi oleh peningkatan pendapatan suku cadang.

PT Pamapersada Nusantara (PAMA), anak perusahaan UT di bidang kontraktor penambangan batubara, mengalami penurunan pendapatan bersih sebesar 13% karena kontrak produksi batu bara menurun 8% menjadi 27 juta ton, sedangkan kontrak pengupasan lapisan tanah (*overburden removal*) menurun sebesar 15% menjadi 174 juta *bank cubic metres* diakibatkan oleh *stripping ratio* yang menurun.

Di tengah menurunnya harga jual rata-rata batu bara sebesar 16%, anak perusahaan UT di bidang pertambangan justru mencatat kenaikan volume penjualan batu bara 4% menjadi 1,7 juta ton, sehingga hal ini menopang pertumbuhan pendapatan bersih sebesar

2%. United Tractors dan anak perusahaannya memiliki kepemilikan di sembilan tambang batu bara dengan perkiraan jumlah cadangan sebesar 404 juta ton.

UT telah menyelesaikan akuisisi 40% saham PT Acset Indonusa Tbk pada kuartal pertama tahun 2015 dan berencana melanjutkan akuisisi 10,1% saham. Acset Indonusa adalah perusahaan yang aktif dalam kegiatan konstruksi yang meliputi pekerjaan pondasi, sipil dan desain hingga mekanikal dan rekayasa, pemipaan dan finishing. Pada kuartal pertama, kontribusi Acset Indonusa belum signifikan.

Agribisnis

Laba bersih divisi agribisnis turun 80% menjadi Rp 124 miliar. PT Astra Agro Lestari Tbk (AAL), yang 79,7% sahamnya dimiliki oleh Perseroan, membukukan laba bersih sebesar Rp 156 miliar, turun 80%. Rata-rata harga CPO mengalami penurunan sebesar 12% menjadi Rp 7.839/kg, sementara penjualan CPO menurun 18% menjadi 258.000 ton, sedangkan penjualan olein meningkat 46% menjadi 60.000 ton.

Infrastruktur, Logistik dan Lainnya

Laba bersih divisi infrastruktur, logistik dan lainnya menurun sebesar 59% menjadi Rp 36 miliar, sebagian besar karena kerugian awal yang timbul dari pengoperasian seksi 1 jalan tol Kertosono – Mojokerto dan berkaitan dengan amortisasi konsesi.

PT Marga Mandala Sakti (MMS), operator jalan tol yang mengoperasikan jalur Tangerang – Merak sepanjang 72,5 km, yang 79,3% sahamnya dimiliki oleh Perseroan, mencatat peningkatan volume trafik kendaraan sebesar 9% menjadi 11 juta kendaraan dan peningkatan tarif rata-rata sebesar 2%. Pembangunan konstruksi

sepanjang 40,5 km di jalan tol Kertosono – Mojokerto yang berlokasi di dekat Surabaya masih terus berlanjut. Seksi 1, sepanjang 14,7 km sudah mulai beroperasi pada bulan Oktober 2014, dan tahap berikutnya diharapkan bisa beroperasi pada tahun 2015, menunggu selesainya proses pembebasan lahan. Ditambah dengan jalan tol lingkaran luar Kunciran - Serpong sepanjang 11,2 km yang 40% sahamnya dimiliki oleh PT Astratel Nusantara, total jalan tol yang dimiliki Astra saat ini adalah 124,2 km. Pendapatan PT Serasi Autoraya (SERA) mengalami penurunan disebabkan oleh menurunnya jumlah kontrak sewa kendaraan sebesar 7% di bisnis rental kendaraan TRAC menjadi 29.000 unit dan turunnya penjualan mobil bekas.

Laba bersih SERA mengalami penurunan sebesar 58% menjadi Rp 17 miliar. PAM Lyonnaise Jaya, yang mengoperasikan sistem utilitas air di wilayah sebelah barat Jakarta, mengalami penurunan volume penjualan air sebesar 2% menjadi 37 juta kubik meter. Penjualan Anandamaya Residences, proyek residensial eksklusif yang berlokasi di pusat bisnis Jakarta, yang 60% sahamnya dimiliki oleh Perseroan, terus berlanjut memimpin pasar dari segi harga dan minat pembeli, dibuktikan dengan jumlah *booking* unit yang sudah mendekati 90%.

Teknologi Informasi

Laba bersih dari Divisi Teknologi Informasi tumbuh sebesar 42% menjadi Rp 37 miliar. PT Astra Graphia Tbk (AG), yang 76,9% sahamnya dimiliki oleh Perseroan, merupakan perusahaan yang bergerak di bidang solusi bisnis berbasis dokumen, teknologi informasi dan komunikasi serta agen tunggal Fuji Xerox di Indonesia.

Astra Graphia melaporkan peningkatan laba bersih sebesar 42% menjadi Rp 48 miliar.

Galangan Patria Maritime Industry Diresmikan



Foto bersama saat peluncuran galangan Patria Maritime Industry



Keberadaan PT Patria Maritime Industry (PAMI) memperkuat sinergi di rantai bisnis maritim PT United Tractor Pandu Engineering (UTPE)



PT United Tractors Pandu Engineering (UTPE) pada Selasa 31 Maret 2015 mendirikan satu lagi anak perusahaan yang bergerak dalam bidang maritim, yaitu PT Patria Maritime Industry (PAMI).

Berlokasi di Sei Jingah Besar, Kecamatan Tabunganan, Kabupaten Barito Kuala, Kalimantan Selatan, acara ini dihadiri oleh Presiden Direktur PT United Tractors Tbk Djoko Pranoto dan Presiden Komisaris PT United Tractors Pandu Engineering sekaligus Presiden Komisaris PT Patria Maritime Industry Loudy Irwanto Ellias. Komisaris Patria Maritime Industry Hilman Risan dan Presiden Direktur Patria Maritime Industry Budhi Martono turut hadir dalam acara tersebut. Kolonel TNI AL Haris Bima Bayu Setho (DANLANAL Banjarmasin),

Kapten ARM Asep Suharsono (DANRAMIL 1005-11 Tabunganan), Kapolsek Tabunganan IPDA H. Gunadi Budiyo, SH, para aparat setempat dan jajaran manajemen AHEME Grup pun hadir dalam peluncuran tersebut.

PAMI merupakan anak perusahaan ketiga dari UTPE. Sebelumnya

UTPE mendirikan PT Patria Maritime Lines yang bergerak dalam bisnis logistik kapal dan PT Patria Maritim Perkasa yang bergerak dalam bisnis pembuatan kapal. PAMI berdiri sejak 1 Juni 2011 dan menyediakan layanan perbaikan kapal secara efektif sejak Agustus 2014. Pada 31 Maret 2015, UTPE melaksanakan peresmian galangan Patria Maritime Industry.

Keberadaan PAMI memperkuat sinergi di rantai bisnis maritim UTPE. Kapal buatan Patria Maritim Perkasa digunakan oleh Patria Maritime Lines untuk logistik atau transportasi. Secara berkala (setiap 2,5 tahun), kapal-kapal ini harus diperbaiki oleh Patria Maritime Industry.

PAMI memiliki tiga jenis perbaikan, yaitu *docking*, *on board* dan *floating services*. Penerapan *Green Cleaning System* menjadikan proses perbaikan kapal oleh PAMI ramah terhadap lingkungan. PAMI memiliki total area 23 hektar (ha).

Tahap pembangunan pertama seluas 8 ha, terdiri dari *workshop* seluas 2000 m², *area office*, sarana penunjang seperti *water treatment plant* dan klinik, serta *area docking* yang terdiri dari dua *line barge* dan dua *line tugboat* yang menggunakan sistem *slipway*.



Bangunan workshop tahap pembangunan pertama

Isuzu Astra Motor **Didorong Ekspor 50% Produksinya**



• Foto 1: Bersama memencet sirene peresmian pabrik baru Isuzu Astra Motor di Karawang



Indonesia memang menarik bagi pasar otomotif, tetapi pabrikan harus memaksimalkan aktivitas produksi dengan memperbanyak ekspor ke kawasan regional, bahkan global



Menteri Perindustrian Republik Indonesia Saleh Husin mendorong PT Isuzu Astra Motor Indonesia (IAMI) yang baru saja membangun pabrik di Karawang, Jawa Barat, untuk meningkatkan eksportnya hingga mencapai 50% dari produksinya.

“Indonesia memang menarik bagi pasar otomotif, tetapi pabrikan harus memaksimalkan aktivitas produksi dengan memperbanyak ekspor ke kawasan regional, bahkan global,”

ujar Saleh Husin saat meresmikan pabrik mobil IAMI di Karawang, Jawa Barat, Selasa (7/4/2015).

Turut serta dalam upacara peresmian ini, Menteri Perdagangan Rachmat Gobel, Presiden & Perwakilan Direktur Isuzu Motors Ltd Susumu Hosoi dan Presiden Direktur PT Astra International Tbk Priyono Sugiarto.

Pabrik yang menyerap investasi Rp 1,3 triliun ini bakal memproduksi truk kelas ringan sampai truk kelas menengah (Isuzu Elf dan Isuzu GIGA). Pemerintah mendukung

pembangunan pabrik seluas 30 hektare ini. Apalagi, manajemen berencana mengeksport kendaraan ke berbagai negara.

“Untuk itu, saya minta Isuzu dapat mengeksport lebih dari 50% produk yang dihasilkan. Hal ini penting dilakukan karena selain dapat mempercepat pengembalian investasi, juga dapat membantu Indonesia mengurangi defisit perdagangan,” ujar Saleh Husin.

Presiden Direktur Isuzu Astra Motor Indonesia Yohannes Nangoi menyampaikan optimisme perusahaan. Menurutnya, pabrik ini menjadi pijakan penting bagi Isuzu dalam memastikan Indonesia sebagai basis produksi global Isuzu di luar Jepang. Semakin banyak varian kendaraan dari kecil hingga besar, maka IAMI siap menjadi motor penggerak ekonomi Indonesia.

Peresmian pabrik ini merupakan puncak dari rangkaian persiapan pembangunan yang telah dilakukan



- Foto 2: Prosesi pemecahan kendi air, sesaat sebelum truk dijalanakan keluar pertama kali dari dalam pabrik yang menandakan ekspor perdana
- Foto 3: Pengguntingan rangkaian bunga menjadi puncak dari seluruh prosesi

oleh IAMI sejak 4 tahun lalu. Pada Desember 2011, IAMI membeli 300.000 m² lahan di kawasan Suryacipta City of Industry Karawang. Namun, proses pembangunan pabrik baru dimulai pada Oktober 2013 dan ditargetkan siap berproduksi pada kisaran akhir 2014.

Pabrik yang menyerap 1.200 karyawan ini berkapasitas produksi 52.000 unit kendaraan per tahun. Menurut perhitungan, jumlah ini masih dapat terus ditingkatkan hingga mencapai 80.000 unit per

tahun. Isuzu Karawang Plant, nama pabrik baru ini, dilengkapi fasilitas produksi mulai dari *framing, welding, painting, assembling, warehouse, vehicle stock* hingga *tear down area*. Pabrik baru ini dirancang dan dioperasikan dengan menggunakan konsep *environment & safety, quality, cost and delivery*. Dalam kawasan Isuzu Karawang Plant, bangunan dilengkapi dengan area perkantoran bagi divisi *Technical & Production, Product Planning* dan *Purchasing*. Sebagai sarana penunjang bagi karyawannya, IAMI menyediakan sarana ibadah, kantin,

koperasi, juga ruang ganti. Dengan kehadiran pabrik terbaru ini, IAMI siap memproduksi jenis kendaraan truk kelas ringan dengan *brand* Isuzu Elf dan truk kelas menengah *brand* Isuzu GIGA. Dua jenis kendaraan baru ini diproyeksikan dapat menguatkan posisi Isuzu di pasar.

Isuzu telah lama dikenal sebagai produsen mesin diesel dan kendaraan niaga nomor satu di dunia. Sejak kemunculan perdananya pada 1960-an di Indonesia, Isuzu telah mendapat sambutan hangat dari masyarakat. Pada era 1970-an, Isuzu mengoperasikan pabriknya di bilangan Pondok Ungu, Bekasi, yang kemudian terus berjalan hingga 2014. Isuzu memetakan basis produksinya menjadi tiga bagian wilayah.

Pertama, pabrik Isuzu Jepang di Fujisawa dijadikan basis produksi untuk kendaraan komersial dengan tujuan ekspor ke negara-negara maju yang sudah menggunakan Euro II ke atas.

Kedua, Isuzu menempatkan pabriknya di Thailand yang dikonsentrasikan untuk memproduksi jenis kendaraan kecil (*light commercial vehicle*).

Terakhir, Isuzu menggandakan Indonesia sebagai produsen kendaraan komersial untuk pangsa pasar negara-negara berkembang.

Seiring pertumbuhan ekonomi Indonesia, terjadi peningkatan kebutuhan kendaraan niaga di negeri ini. Demi menjawab kebutuhan pasar, IAMI pun berinisiatif merelokasi pabrik ke tempat yang lebih modern dan luas karena pabrik lama telah mencapai batas produksi maksimum.

Bagi IAMI, inovasi ini juga merupakan salah satu peran perusahaan dalam membantu perkembangan ekonomi Indonesia.

Menkes Nila Moeloek Dukung #generAKSISEHATIndonesia Astra Serahkan 1.505 Kacamata di Nunukan



- Foto 1: Menkes bersama siswa-siswi SD 002 Nunukan dan para pendukung GenerAKSI Sehat Indonesia
- Foto 2: Seorang siswi SD 002 Nunukan sedang mencoba frame kacamata yang ia sukai
- Foto 3: Siswa SD 002 Nunukan menjalani tes mata untuk mengukur kelainan refraksi



Kacamata membantu kita melihat dengan baik, tidak hanya anak-anak tetapi kita semua yang membutuhkan kacamata

- Menkes Nila Moeloek -



PT Astra International Tbk bersama Palang Merah Indonesia (PMI) kembali menyerahkan kacamata untuk anak-anak Indonesia.

Kali ini, Astra akan menyerahkan 1.505 kacamata kepada anak-anak yang tinggal di Kabupaten Nunukan, Kalimantan Utara, tepat di perbatasan wilayah Indonesia dan Malaysia. Penyerahan kacamata akan dilakukan setelah proses pemeriksaan mata

yang meliputi *scanning* disusul dengan pemeriksaan refraksi untuk anak-anak tersebut pada tanggal 17 April 2015.

Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nila Moeloek turut hadir dan mendukung kegiatan ini. "Kacamata membantu kita melihat dengan baik, tidak hanya anak-anak tetapi kita semua yang membutuhkan kacamata," ujar Nila

Moeloek pada saat pemeriksaan mata di SD 02 Nunukan. Ia pun bersyukur karena Astra memberikan kacamata kepada murid-murid dari 29 SD di Nunukan.

Pemeriksaan mata dan pembagian kacamata ini merupakan lanjutan dari penyerahan total 4.005 kacamata. Sejumlah 1.000 kacamata diserahkan di wilayah Jakarta Utara pada 26 Januari 2015 dan 1.500 kacamata di Atambua, Nusa Tenggara Timur (NTT) pada 12 Februari 2015.

Penyerahan kacamata ini juga dihadiri oleh Ketua Bidang Kesehatan & Sosial Palang Merah Indonesia (PMI) Pusat Rapiuddin Hamarung, Bupati Kabupaten Nunukan H. Basri, *Chief of Corporate Communications, Social Responsibility & Security* PT Astra International Tbk Pongki Pamungkas, *Head of Environment & Social Responsibility* PT Astra International Tbk Riza Deliansyah, Direksi Grup



Walikota Balikpapan Rizal Efendi (ketiga kiri), Head of Environment & Social Responsibility PT Astra International Tbk Riza Deliansyah (ketiga kanan), Head of Public Relations PT Astra International Tbk Yulian Warman (kedua kanan), Ketua Kordinator Wilayah Grup Astra Balikpapan Guntur Susilo (kedua kiri) dan Kepala Paguyuban Karang Joang M. Tadi (kiri) saat menyimak penjelasan salah seorang warga Karang Joang pada acara pencaanangan Program Kampung Berseri Astra Karang Joang, Balikpapan

Astra dan Muspika Nunukan. Dalam acara ini, Astra juga menyerahkan tiga unit sepeda motor kepada tiga puskesmas di Nunukan, yaitu Puskesmas Sungai Tewan-Sebatik, Puskesmas Lapri-Sebatik Utara dan Puskesmas Tanjung Harapan-Sembangkung Akulai.

Kegiatan di Nunukan ini merupakan bagian dari program #generAKSISEHATIndonesia yang digagas oleh Astra International. Melalui program ini, Astra mengajak seluruh masyarakat Indonesia untuk berkomitmen menjalankan hidup sehat demi masa depan bangsa yang lebih baik melalui sebuah gerakan yang memanfaatkan *social media*. Selama kegiatan berlangsung pada 10 Oktober – 30 November 2014, Astra berhasil mengumpulkan 4.005 foto komitmen sehat yang diunggah masyarakat ke Facebook, Twitter, Instagram dan Youtube dengan disertai tanda #generAKSISEHATIndonesia. Jumlah 4.005 komitmen ini dikonversikan menjadi kacamata.

Kampung Berseri Karang Joang

Dalam rangkaian pemberian kacamata tersebut, Astra pada 15 April juga mencanangkan Program Kampung Berseri Astra Karang Joang di Jalan Giri Rejo I KM 15 RT 30 s/d RT 25 Kelurahan Karang Joang, Balikpapan Utara, Kalimantan Timur. Dengan pencaanangan ini, Kampung Berseri di Balikpapan Utara ini siap dikelola menjadi kampung percontohan.

Kampung Berseri Astra merupakan wilayah dengan lingkungan yang bersih dan hijau serta masyarakat yang sehat, cerdas dan produktif yang mewakili empat pilar *corporate social responsibility* (CSR) Astra, yaitu Pendidikan, lingkungan, Usaha Kecil & Menengah (UKM) dan Kesehatan.

Sebelumnya, Astra telah melaksanakan program Kampung Berseri Astra di 13 wilayah, yaitu Warakas - Jakarta Utara, Cakung Barat - Jakarta Timur, Malakasari - Jakarta Timur, Kebon Jeruk - Jakarta Barat, Rawajati - Jakarta Selatan,

Kepulauan Seribu - Jakarta Pusat, Pekayon - Bekasi, Juanda - Depok, Pinang - Tangerang, Pasirluyu - Bandung, Keputih Sukolilo - Surabaya, Rungkut Menanggal - Surabaya dan Penguyangan - Bali.

Karang Joang merupakan kampung multibudaya, hasil perpaduan budaya antara penduduk lokal dan warga transmigran dari Pulau Jawa. Warganya masih berpegang teguh pada prinsip tolong-menolong dan mengedepankan gotong royong.

Di Kampung Karang Joang, warganya gemar berkumpul menciptakan banyak lapangan kerja dengan usaha bersama, antara lain budidaya ikan lele, perkebunan buah dan sayur seperti belimbing madu, usaha rumahan tahu dan kerupuk pipih.

Di bidang pendidikan dan kesehatan, warga Karang Joang juga ikut andil dalam meningkatkan mutu pendidikan di SDN 026 Karang Joang serta kualitas hidup dan kesehatan warga di Posyandu.

Tiga Wanita Mandiri Mitra YDBA Berbagi Inspirasi



Suasana seminar "Inspiring Business Women" yang diadakan YDBA dalam rangka peringatan hari kartini, 21 April 2015

Dalam rangka memperingati Hari Kartini, Yayasan Dharma Bhakti Astra (YDBA) mengadakan seminar dengan tema *Inspiring Business Women*. Menghadirkan tiga pengusaha wanita mandiri, seminar ini bertujuan memberikan informasi mengenai peluang sukses dan peranan wanita dalam dunia bisnis.

Tiga wanita mandiri tersebut telah melewati berbagai proses jatuh bangun dalam menjalankan bisnis. Mereka adalah Rosalina pemilik PT Rekadaya Multi Adiprima yang bergerak di bidang manufaktur. Anny Alkhusniaty, pemilik bengkel roda empat Fam Auto dan Leony Agus Setiawati, pendiri CV Azka Syahrani yang bergerak di bisnis fesyen busana muslim.

Seminar yang dihadiri oleh 250 orang ini pertama kali diadakan oleh YDBA dengan fokus pada pengusaha wanita kelas Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). Dalam seminar ini, setiap UMKM berbagi mengenai pengalamannya memulai bisnis,

bertahan ketika bisnis sedang turun dan mengembangkan bisnis sampai saat ini. "Kami berharap, kehadiran tiga narasumber tersebut dapat menginspirasi para pengusaha untuk terus mengembangkan bisnisnya dan mendorong mereka yang belum mulai untuk mau memulai berbisnis," ujar Ketua Pengurus YDBA, F.X. Sri Martono, membuka seminar. Putri, seorang peserta, mengaku sedang mencari gambaran untuk memulai usaha, menghadapi hambatan usaha serta cara agar usaha bisa sukses.

Berikut profil sekilas tiga UMKM Wanita Binaan YDBA:

1. Rosalina, Pemilik PT Rekadaya Multi Adiprima

Lina, sapaan Rosalina, memimpin sekitar 400 karyawan di PT Rekadaya Multi Adiprima, perusahaan yang bergerak di sektor komponen otomotif roda dua dan roda empat. Ada 12 perusahaan otomotif berskala besar yang menjadi mitra perusahaan ini, termasuk Grup Astra.

Perusahaan ini merupakan pionir penghasil produk *insulator assy dash panel* dan *insulator door trim* untuk kendaraan roda empat. Produk *original equipment manufacturing* ini telah menembus pasar ekspor. Usaha yang dirintis sejak 1994 ini kini memiliki 9 unit pabrik dan unit kerja yang terpusat di Jalan Alternatif Cibubur-Cileungsi, Bogor, Jawa Barat.

2. Anny Alkhusniaty, Pemilik Bengkel R-4 Fam Auto

Anny Alkhusniaty mendirikan Fam Auto pada 2005, saat ini sudah memiliki 35 orang karyawan. Mottonya adalah menjadikan karyawan sebagai keluarga karena karyawan merupakan aset bisnis. Anny berhasil mencarikan 12 unit rumah bersubsidi untuk karyawan.

Fam Auto memberikan pelayanan *general repair* bagi kendaraan bermotor roda empat dan memberikan konsultasi gratis bagi kendaraan yang memiliki masalah. Sembilan puluh persen pelanggannya saat ini adalah perusahaan-perusahaan besar di wilayah Jabodetabek. Ke depan, ia berharap memiliki pelanggan pemilik mobil pribadi.

3. Leony Agus Setiawati, Pemilik CV Azka Syahrani

Leony Agus Setiawati, memulai usaha fesyen baju muslim pada 2001, dilatarbelakangi sulitnya mendapatkan pekerjaan. Bermodalkan uang Rp 1 juta, Leony membuka toko baju dengan karyawan sebanyak empat orang di daerah Tajur, Bogor, Jawa Barat. Usahanya sempat bangkrut. Suaminya pun sempat meminta dia berhenti. Namun, dia bisa bangkit. Bahkan, Leony ingin melebarkan sayapnya untuk masuk ke negara ASEAN.

UMKM Mitra YDBA Dikunjungi **Sultan Hamengku Buwono X**



Ketua Pengurus YDBA, F.X. Sri Martono memberikan kenang-kenangan kepada Sri Sultan Hamengku Buwono X sesuai kunjungannya ke UMKM mitra YDBA, ED Alumunium

UMKM, termasuk kegiatan YDBA yang selalu mengikutsertakan ED Alumunium dalam pelatihan, *assessment*, kunjungan Grup Astra, *benchmark* ke Grup Astra serta pengembangan industri agar setara dengan *second tier* Astra. Sultan HB X pun memberikan bahwa arahan hendaknya ED Alumunium bisa mencapai standardisasi dengan bahan baku yang berkualitas sehingga dapat meningkatkan nilai jual produk.

Ketua Pengurus YDBA F.X. Sri Martono yang hadir dalam kunjungan ini mendukung upaya YDBA dalam membentuk industri bahan baku alumunium yang memiliki standar. YDBA siap lebih gesit lagi dalam mengembangkan UMKM di Yogyakarta, termasuk ED Alumunium.

Pada 24 Maret 2015, Sri Sultan Hamengku Buwono X mengadakan kunjungan ke ED Alumunium, salah satu UMKM mitra Lembaga Pengembangan Bisnis (LPB) Yogyakarta yang didirikan oleh Yayasan Dharma Bhakti Astra

(YDBA). UMKM ini memproduksi berbagai komponen sepeda dengan bahan dasar alumunium.

Pemilik ED Alumunium Bambang Cahyono menyampaikan beberapa kegiatan yang telah dilakukan LPB Yogyakarta dalam hal pengembangan

Enam UMKM Binaan YDBA Ikut **Inacraft 2015**

Untuk memberikan akses pasar dan mempromosikan produk UMKM kerajinan, Yayasan Dharma Bhakti Astra (YDBA) mengikutsertakan UMKM mitranya mengikuti pameran Inacraft pada 8 – 12 April 2015 di Jakarta Convention Center.

Pameran bertema *From Small Village to Global Market* ini merupakan salah satu pameran kerajinan terbesar di Indonesia. “Saya yakin, kerajinan Indonesia mampu bersaing dengan negara lain dan suatu saat akan menjadi yang terbaik,” ujar Presiden Republik Indonesia Joko Widodo saat membuka pameran pada 8 April. Ada enam UMKM mitra YDBA yang ikut berpameran. Mereka berasal dari Bogor, Bandung, Palembang, Yogyakarta dan Mataram. Mereka adalah Azka Syahrani yang memproduksi berbagai macam



Pengunjung melihat produk yang dipamerkan oleh UMKM mitra Yayasan Dharma Bhakti Astra (YDBA) dalam Pameran Inacraft 2015 di Jakarta Convention Center yang berlangsung pada tanggal 8-12 April 2015

busana muslim, Ardhians Batik memproduksi baju batik dan aneka *handycraft*, Chic Bead memproduksi aksesoris dari mutiara, Denis Art Shop memproduksi kerajinan ketak dan cukli, KC Haris Jaya membuat berbagai jenis kain tajung, dan Raksukan Bandung dengan produk tas kulit yang dipadukan dengan aneka corak batik. Sehari sebelum

pameran, YDBA membekali peserta UMKM dengan pelatihan pemasaran. Antusiasme keenam UMKM sangat besar.

Terbukti, tiap UMKM mengirimkan lebih dari satu peserta. “Pameran kali ini adalah ajang promosi yang luar biasa bagi UMKM,” ujar Surkati, peserta asal Mataram.

Paskah 2015, **Jangan Berhenti di Kamu**



Foto kegiatan acara paskah Grup Astra



Foto kegiatan bakti sosial di Panti Werdha "Melania"

Paskah bukan hanya perayaan untuk memperingati kebangkitan-Nya, Yesus dengan rela menderita di salib untuk menebus dosa umat manusia, selayaknya kita juga bersyukur dengan tindakan nyata peduli kepada sesama, "**Jangan Berhenti di Kamu**"

,seperti Petrus yang sebelumnya tidak dapat mengobati orang sakit, kemudian ia memiliki keahlian dalam pengobatan. Dalam kata lain, hikmah dan semangat Paskah diharapkan mampu membawa perubahan dalam diri kita masing-masing sebagai murid Yesus. Tentunya perubahan tersebut sesuai dengan kemampuan yang dimiliki untuk membantu dan berbagi kepada sesama kita Paskah bukan nya perayaan untuk memperingati kebangkitan-Nya, Yesus dengan rela menderita di salib untuk menebus dosa umat manusia, selayaknya kita juga bersyukur dengan tindakan nyata peduli kepada sesama, "**Jangan Berhenti di Kamu**".

Perayaan Paskah Persekutuan Kristiani Astra Group (PKAG) diadakan pada tanggal 10 April 2015 berlangsung khidmat. Bertempat di William Soeryadjaja Hall lantai 8 Kantor Pusat PT Astra International Tbk, acara yang dihadiri oleh pembina PKAG, Bapak Aloysius Budi, beberapa *chief executive* Astra Group dan segenap umat Kristiani Astra Group berkumpul dalam suasana penuh kasih dan syukur.

Acara dibuka dengan persembahan dari PKAG choir dan iringan musik dengan latar belakang pemuratan video kota Yerusalem dimana saat Yesus disambut sebagai Raha hingga Yesus disalib dan bangkit. Pemimpin Ibadah melanjutkan perayaan dengan doa dan lagu – lagu pujian serta penyembahan.

Sejalan dengan tema besar yang diangkat dalam perayaan Paskah tahun ini, Tiada Syukur tanpa Peduli, acara dilanjutkan dengan pemutaran video opini tentang syukur dan peduli dan selanjutnya diulas secara lebih mendalam dalam khotbah yang dikaitkan dengan Injil Alkitab.

Dalam khotbahnya, Romo Thomas Ulun menyampaikan renungan Paskah tentang bukti kebangkitan Yesus dan makna Paskah. Romo Ulun memberikan bukti-bukti Kebangkitan-Nya dimulai dari perubahan sikap 12 murid Yesus yang semula, murid-murid bersembunyi saat Yesus disalib kemudian setelah Yesus bangkit, mereka menampakkan mulai berani diri.

Bukti nyata lain setelah Yesus bangkit mulai tampak dalam diri para murid.

Pada kegiatan sosial Paskah tahun ini, PKAG mengajak umat kristiani untuk ikut berpartisipasi aktif untuk menjadi saluran berkat untuk sesamanya melalui berkat, kelimpahan serta kemudahan yang diberikan oleh Tuhan pada kita semua melalui kegiatan bakti sosial di Panti Werdha "Melania" pada tanggal 25 April 2015 untuk membantu dan menghibur para lansia.

Aksi sosial ini merupakan kegiatan rutin yang diselenggarakan oleh PKAG setiap tahunnya. Sebelumnya, PKAG juga telah mengadakan bakti sosial di panti asuhan dan lembaga pemasyarakatan serta bantuan untuk korban banjir dan sekolah. **Let's Colour that day!**

Bekerja Lebih Cerdas, Bukan Lebih Keras

Beberapa dari kita mungkin merasakan bahwa saat ini kita merasa kekurangan waktu dalam bekerja. Waktu 8 jam sehari, 40 jam seminggu terasa kurang. Kita menjadi orang yang sangat sibuk. Bahkan, tidak sedikit yang membawa pulang pekerjaannya untuk dapat dikerjakan di rumah saat akhir minggu. Akibatnya, kita seringkali mengorbankan waktu bersama dengan orang yang kita kasihi.

Kita sudah sering mendengar bahwa kita harus dapat mengelola waktu dengan baik. Kita menggunakan *time management*, namun *time management* tidak mengajarkan kepada kita bagaimana bekerja lebih produktif. Dan, *time management* tidak dapat diterapkan pada setiap orang.

Agar kita dapat bekerja lebih produktif, kita perlu mengenali *productivity style* kita. Kita bisa saja sebagai seorang *prioritizer* yang berorientasi pada hasil (*goal-oriented*), sebagai seorang *planner* yang sangat memerhatikan hal-hal detail dan berorientasi pada proses (*action-oriented*), sebagai seorang *arranger* yang selalu berpikir untuk melibatkan orang-orang dalam tim (*relation orientation*), atau sebagai seorang *visualizer* yang memahami gambaran besar.

Hal-hal yang sering menyita waktu kita adalah gangguan-gangguan atas perhatian kita, seperti surat elektronik (*e-mail*) yang dapat kita pantau melalui telepon pintar kita maupun komputer. Bagaimana caranya agar kita dapat mengelola *e-mail* dengan baik? Bagi seorang *prioritizer*, waktu yang paling baik untuk memeriksa atau menanggapi *e-mail* adalah saat orang tersebut berada pada *low productivity*. Seorang *planner* dapat melakukannya

dengan memberikan tenggat waktu, misalkan setiap pagi jam 8 hingga jam 9 atau di sore hari jam 3 hingga jam 4. Untuk seorang *arranger* ataupun *visualizer* dapat menentukan sendiri waktunya, di luar waktu itu sebaiknya suara dimatikan agar tidak terganggu.

Dalam mengelola surat, baik surat elektronik maupun dokumen fisik, perlu kita lakukan langkah-langkah berikut. Yang pertama, baca surat yang masuk cukup sekali. Lalu, kita putuskan apakah surat tersebut perlu tindakan lebih lanjut atau tidak. Jika "tidak", langsung hapus atau simpan. Jika "ya" dan harus dilakukan tindakan, segera lakukan. Perlu didelegasikan kepada orang lain atau kita masukkan ke dalam rencana kerja kita karena tidak perlu tindakan segera? Pindahkan surat tersebut ke dalam *file folder*, dijadwalkan dalam agenda, ataupun daftar tindakan selanjutnya.

Kita juga perlu membuat prioritas sesuai dengan tujuan kita dalam kehidupan profesional, pribadi, kesehatan, maupun hal-hal spiritual. Misalkan, dalam kehidupan profesional, kita menginginkan untuk menjadi manajer dalam waktu 3 tahun. Dalam kehidupan pribadi, setahun sekali dapat mengajak keluarga bepergian. Tetaplah fokus pada tujuan kita.

Waktu adalah investasi yang sangat penting. Waktu lebih berharga daripada materi karena tidak dapat diperbaharui. Jadi, kita harus dapat memanfaatkan waktu dengan baik. Bagi seorang *prioritizer*, mulailah hari Anda dengan mengerjakan proyek yang merupakan prioritas tertinggi. Bagi seorang *planner*, buat persediaan



Thio Tjoen Hok

PDCA & Management Improvement
Mining & Site Operation Division
PT United Tractors Tbk

waktu (*buffer*) bagi rencana harian Anda. Jadwalkan waktu Anda untuk bertemu dengan orang lain jika Anda seorang *arranger*. Jika Anda seorang *visualizer*, buat batas waktu yang pasti namun realistis dalam menyelesaikan proyek Anda.

Tiga hal yang perlu Anda perhatikan dalam menyelesaikan tugas-tugas Anda. Pertama adalah waktu Anda, kedua ketersediaan sumber daya atau alat yang diperlukan, dan tingkat energi Anda untuk menyelesaikan tugas. Delegasikan pekerjaan ketika orang lain dapat menyelesaikan lebih cepat dan lebih baik. Ketika mendelegasikan pekerjaan, pastikan tujuan dengan jelas agar orang lain juga dapat sukses melalui pekerjaan tersebut. Pahami anggota tim Anda dengan baik serta lakukan komunikasi. Yang penting lagi, lakukan *follow up* atas tugas-tugas yang kita berikan.

Akhir kata, kenali *productivity style* Anda dan bekerjalah lebih cerdas, bukan lebih keras.

Direktur Wholesale Banking - PermataBank

Anita Siswadi



Bila kita mengerjakan apa pun dengan *passion*, maka hasilnya akan maksimal. Jadi dengarkan kata hati



Di balik karier cemerlang Anita, terdapat sosok orang-orang yang berperan banyak. Peran orangtua, keluarga dan dukungan anak-anaknya begitu berarti dalam kelancaran kariernya



Orang beranggapan bahwa beruntung adalah ketika seseorang tahu apa yang diinginkan dirinya sendiri sedari awal. Anita Siswadi, Direktur *Wholesale Banking PermataBank*, sedari kecil telah bermimpi untuk menjadi seorang bankir. Sosok seorang bankir wanita

yang dilihatnya di sebuah majalah, sukses membuatnya terinspirasi untuk berkarier di dunia perbankan kelak.

Menilik ulang perjalanan hidupnya, wanita asal Medan ini berujar bahwa dirinya terbiasa hidup mandiri secara finansial sejak kecil. Berbekal keterampilan bermain piano, ibu dua

orang anak ini aktif bermain piano di sebuah sanggar balet dengan bayaran yang lebih dari cukup untuk seorang pelajar. Anita masih terus mengajar piano hingga lulus kuliah, dan ia mampu membiayai kebutuhan sekolahnya sendiri. Sekalipun ia memiliki bakat dan peluang karier yang bagus di bidang musik, hati kecilnya terus berbisik



Saat berlibur bersama keluarga tercinta di Saporro, Desember 2014.

akan cita-cita masa kecilnya. Anak pertama dari 4 bersaudara ini bersikeras menjadi bankir dan berangkat ke Pulau Jawa. Pada tahun 1994 di awal kariernya, setelah lulus kuliah, Anita bergabung dalam *Training Officer Development Program* di Bank Bali (sekarang PermataBank). Tekad Anita sejalan dengan prestasinya yang menonjol. Ia pun berhasil lulus dengan predikat nilai terbaik di angkatan tersebut. Alih-alih ditempatkan dalam divisi *Corporate* sesuai impiannya, pencinta yoga



ini malah ditugaskan di bagian SAM (*Special Asset Management*). Keputusan ini sempat membuat Anita *down*. Sebab, ia merasa bahwa hal itu bukanlah keahliannya. "Menagih utang teman saja, nggak tega, apalagi utang perusahaan?"

Lantas apa yang membuat wanita berambut panjang ini betah berada di naungan SAM? Anita bisa dibilang "beruntung" memiliki atasan Thomas Tan (Alm.) yang mengajarkan dari A-Z, kedisiplinan, ketelitian hingga menghargai sesama. Anita menyadari bahwa ia memang harus belajar banyak di SAM.

Suka duka dialami oleh Anita sepanjang kariernya. Selama mengabdikan selama 20 tahun, Anita telah menduduki berbagai posisi penting sebagai *Head Financial Institutions, International Banking Group, Segment Head Financial Institutions, Segment Head, Corporate Group & Value Chain, serta Head Client Relationship 1*. Ketika Honggo Widjojo, atasan Anita saat itu, menunjuknya untuk memegang Astra. Bagi Anita, itulah salah satu momen yang berarti dalam kariernya. Selama ini istri dari Sufianto Hasan ini selalu memegang *bad book corporate*.

Astra yang notabene adalah *good book company* menjadi tantangan sekaligus pengalaman baru bagi Anita. Semakin ia mendalami proyek barunya di Astra, semakin ia belajar dan memahaminya. Bisnis Astra yang terdiferensiasi semakin membuka cakrawala Anita bukan hanya di bidang perbankan namun juga lini bisnis lainnya.

Di balik karier cemerlang Anita, terdapat sosok orang-orang yang berperan banyak. Peran orangtua, keluarga dan dukungan anak-anaknya begitu berarti dalam kelancaran kariernya. Di balik sosok Anita yang pekerja keras, namun untuk urusan anak, ia harus turun sendiri. Tidak ada alasan baginya untuk tidak mendampingi anak-anaknya. Mulai dari pertama kali memegang pensil hingga sekarang mereka sudah bisa mandiri. Akhir pekan juga sering kali dihabiskan Anita saat ini dengan membuat kue bersama sang putri.

Apa pesan yang dapat dibagi untuk orang lain? Ibu dari Gilbert Leon dan Jacinda Leora ini mengatakan "Bila kita mengerjakan apa pun dengan *passion*, maka hasilnya akan maksimal. Jadi dengarkan kata hati," ungkap Anita.

PT SERASI AUTORAYA (TRAC Driver Service)



Bagi sebagian orang, bisa jadi nama PT Serasi Autoraya masih terdengar asing. Namun nama TRAC Driver Service terbilang lebih akrab di telinga, terutama bagi masyarakat pengguna layanan jasa pengemudi di Indonesia.

TRAC Driver Service (TDS) merupakan anak perusahaan dari PT Serasi Autoraya (SERA) yang berdiri pada April 2002. TDS lahir atas keinginan SERA untuk fokus dalam penyediaan jasa pengelolaan pengemudi yang profesional. Harapannya, layanan ini mampu mendukung bisnis di SBU yang membutuhkan jasa pengemudi dalam operasional sehari-hari, contohnya TRAC Astra Rent a Car dan Serasi Logistik.

SERA memang tidak melayani *direct service* kepada pelanggan non SBU. Alhasil, fluktuasi jasa layanan pengemudi ini sangat bergantung pada pertumbuhan permintaan akan jasa TRAC Astra Rent A Car dan Serasi Logistik. Toh, SERA optimistis, bisnis penyediaan jasa pengemudi profesional ini memiliki pangsa pasar yang menjanjikan di Indonesia. Berdasarkan data TRAC Astra Rent Car, jumlah pelanggan penyewa mobil meningkat setiap tahun. Alhasil, tingkat kebutuhan akan jasa pengemudi pun meningkat sekitar 20%-30%.

Hingga saat ini, di tahun 2015, jumlah pengemudi sebanyak 8.800 orang. SERA mencatat kenaikan signifikan. Pada 2006, jumlah pengemudi SERA hanya 6.300 orang dan pada 2012, sekitar 9.000 pengemudi. Padahal, pada awal operasinya, SERA hanya diperkuat oleh sekitar 300 pengemudi.

Hingga saat ini, SERA memiliki beberapa lini bisnis di bawah TDS yang dibagi menjadi lima kategori. Pertama, *Leasing* adalah layanan pengemudi untuk pelanggan dengan jangka waktu sewa yang panjang (lebih dari 1 bulan). Jenis kendaraan yang digunakan beragam mulai dari kendaraan regular penumpang untuk operasional, mobil mewah hingga 4 *wheel drive* untuk lokasi pertambangan. SERA menempatkan pengemudi dengan *skill basic competent (defensive driving)* yang tak hanya rajin, melainkan juga memiliki kemampuan komunikasi yang andal.

Kedua, *Rental*, khusus untuk melayani pelanggan dalam jangka waktu relatif pendek. Untuk kebutuhan ini, pengemudi yang diterjunkan memiliki kecakapan bahasa asing serta penguasaan wilayah yang baik.

Ketiga, *Logistik*, merupakan pelayanan pelanggan untuk kegiatan pengantaran barang dengan menggunakan armada

truk.

Selanjutnya, keempat adalah *Bus* yang khusus melayani pelanggan untuk kegiatan wisata serta keperluan rombongan dengan menggunakan kendaraan jenis bus. Terakhir, *Rider*, layanan pengemudi sepeda motor yang melayani beberapa pelanggan ritel, farmasi dan bank.

Untuk menambah layanannya, kini SERA menggarap niche market berupa layanan pengemudi untuk kelas VIP dengan nama layanan *Premium Driver*. Kelak, pengemudi layanan ini dibekali dengan pelatihan-pelatihan untuk meningkatkan kecakapan dan keterampilan.

Di antara maraknya layanan jasa pengemudi di pasar, lantas apakah yang menjadi kelebihan dari TDS? Perusahaan yang memiliki mini sirkuit untuk pelatihan di Cileungsi ini memaparkan bahwa pengemudi TDS sebelumnya dibentuk melalui serangkaian proses standarisasi, dimulai dari proses rekrutmen, pelatihan, pengelolaan, kendali di lapangan, hingga pembinaan.

Sebagai perusahaan Grup Astra, SERA senantiasa berupaya menjadi perusahaan pengelola pengemudi terbesar dan terbaik di Indonesia. Didukung dengan pengelolaan manajemen yang profesional, SERA siap berkontribusi aktif untuk mendukung visi besar PT Astra International Tbk menjadi Kebanggaan Bangsa pada 2020.

Untuk keterangan lebih lanjut:



PT Serasi Autoraya (TRAC driver Service)

Graha Sera Jl. Mitra Sunter Boulevard Kav.90/
C2, Sunter Jaya - Jakarta 14350

Telp : 021 2660 5333

Fax : 021 650 8 917

website : www.trac.astra.co.id

Berkunjung ke Markas **Music Everywhere & Lentera Indonesia**



Bersama staf redaksi *Net TV* di *newsroom*

Ketika program musik *Dahsyat* naik daun, beberapa stasiun televisi lain pun membuat program musik serupa. Namun, ada satu program musik yang berani tampil beda, *Music Everywhere*.

Music Everywhere pertama kali menggebrak pada Juni 2013 dengan menampilkan penyanyi Raisa. Berbeda dengan program musik seperti *Dahsyat* yang ditayangkan pada pagi hari, pada awal-awal *Music Everywhere* diluncurkan, program musik itu tayang pada *prime time*, yakni Sabtu malam di mana televisi lain biasanya sibuk menarik minat penonton dengan laga film buatan Hollywood atau sinetron. Tidak ada banyolan dari trio presenter seperti di *Dahsyat*, *Music Everywhere* lebih menyodorkan musik dan sisi lain penyanyi. *Music Everywhere* merupakan produksi dari *Net TV*, stasiun televisi yang berkantor pusat di The East Building lantai 27-28, Lingkar Kuningan.

Kesan berbeda itu pun kini melekat erat di benak penonton *Net TV* (PT NET Mediatama Televisi). "Kalau

tidak berbeda dengan televisi lain, buat apa penonton melihat *Net TV*?" tutur Pemimpin Redaksi *Net TV* Dede Apriadi, yang sekaligus merangkap *Vice President Public Relations and Corporate Secretary* kepada tim *Corporate Communications* PT Astra International Tbk dalam kunjungannya pada 24 April 2015 siang itu.

Dalam kunjungan tersebut, tim Corcom Astra, yang dipimpin oleh *Division Head of Public Relations* Yulian Warman, disambut oleh Direktur NET Mediatama Kurnia dan *Media Relations* Rahmat Fitra Wibowo.

Dede menjelaskan, sebagai stasiun televisi yang baru saja lahir, *Net TV* ingin berbeda dengan TV lain. *Net TV* memiliki aturan ketat terkait dengan pemberitaan. Salah satu contohnya *Net TV* tidak diperbolehkan membuat berita gosip dan menjelek-jelekkan pihak lain. "Kami ingin berita yang keluar ke masyarakat lebih positif," ujar Dede.

Jika beberapa waktu lalu konflik di internal suatu partai politik memanas, *Net TV* justru tidak menyoroti keributannya. "Kami lebih mengangkat

cerita anak muda yang dapat berbagi inspirasi dengan orang lain melalui program-programnya seperti *Lentera Indonesia* dan *Patriot*," tuturnya. Dede mencontohkan, ketika artis Olga Syahputra meninggal dunia, keluarga Olga pertama kali menghubungi *Net TV*. Pihak keluarga Olga memahami, *Net TV* tidak akan memberitakan kematian Olga dengan sensasional. "Kepercayaan ini membuat *Net TV* merupakan stasiun televisi pertama yang menayangkan kematian Olga," ujar Dede.

Dede juga banyak menceritakan upaya *Net TV* memanfaatkan media sosial terutama Youtube untuk menayangkan program-programnya. *Net TV* juga memiliki kanal NET.CJ untuk merangkul *citizen journalism* yang kini memiliki sekitar 35.000 member.

Redaksi *Net TV* dapat menjangkau seluruh member NET.CJ jika *Net TV* memerlukan berita tertentu. Salah satu contohnya adalah *ceremony* pemberian nama Munir untuk sebuah jalan di Belanda. "Kami dapat liputannya dari anggota NET.CJ," tutur Dede.

Forkom ESR Penting Untuk Inovasi ESR 6 Perusahaan Raih AGC & AFC Awards 2014



Pemberian piagam penghargaan kepada para pemenang AGC & AFC kinerja 2014

Melalui forum ini diharapkan rekan-rekan pelaku ESR dapat mengambil nilai-nilai penting dari materi-materi yang disajikan oleh narasumber dan dapat diterapkan pada setiap perusahaan

Environment & Social Responsibility Division - PT Astra International Tbk mengadakan forum komunikasi (forkom) bagi *management representative* dan *person in charge* (PIC) di bidang *environment & social responsibility* (ESR) Grup Astra.

Acara ini merupakan agenda rutin tahunan ESRD-AI yang dilaksanakan dua kali setahun sebagai wadah bagi para pelaku ESR grup Astra

untuk sinergi dan bertukar informasi mengenai isu-isu terkini di bidang ESR.

Forkom ESR 2015 dilaksanakan pada 22 April 2015 dengan mengangkat tema Indonesia Bangga dan dihadiri sekitar 150 tamu undangan. Tema ini dipilih selaras dengan nilai yang tertuang dalam filosofi Catur Dharma Astra, yaitu Menjadi Milik Yang Bermanfaat Bagi Bangsa dan Negara. Dengan tema ini, diharapkan program-program di bidang ESR

yang dilaksanakan oleh Grup Astra dapat menjadi kebanggaan bangsa Indonesia.

Head of Environment & Social Responsibility Astra International Riza Deliansyah menekankan bahwa forkom ESR Grup Astra sangat penting bagi perkembangan dan inovasi program-program di bidang ESR. Melalui forum ini diharapkan rekan-rekan pelaku ESR dapat mengambil nilai-nilai penting dari materi-materi yang disajikan oleh narasumber dan dapat diterapkan pada setiap perusahaan.

Acara forum komunikasi ini terdiri dari seminar, diskusi dan pemberian sertifikat penghargaan kepada para pemenang dan finalis Astra Green Company (AGC) & Astra Friendly Company (AFC) Award kinerja 2014. Acara ini juga dihadiri pembicara yang inspiratif, yaitu Bupati Banyuwangi Abdullah Azwar Anas, pendiri rumahsakit apung swasta pertama, Lie A. Dharmawan dan *Deputy Head of Corporate Communications* PT Astra Honda



Suasana forum komunikasi bagi *management representative* dan *person in charge* (PIC) di bidang *environment & social responsibility* Grup Astra

Motor Ahmad Muhibbudin dan *Section Head of Corporate Social Responsibility* PT United Tractors Tbk Erika Pratiwi selaku moderator yang akan memandu seminar dan diskusi.

Abdullah Azwar memaparkan mengenai program-program inovatif di bidang lingkungan dalam mewujudkan Kabupaten Banyuwangi yang hijau dan berkelanjutan, di antaranya Gerakan Sedekah Oksigen, *Green Airport & Architecture*, *Green & Recycle Fashion Week* dan penanaman 1 miliar pohon.

Selain itu, dia memaparkan, Kabupaten Banyuwangi saat ini sangat fokus pada pengembangan konsep wisata *ecotourism* sebagai upaya konservasi lingkungan dan memikat wisatawan asing maupun lokal.

Lie A. Dharmawan, pendiri Yayasan Dokter Peduli (DoctorSHARE) dan pendiri rumahsakit apung swasta pertama di Indonesia, berbagi mengenai tantangan dan inovasi pelayanan kesehatan bagi masyarakat.

Berbagai inovasi program telah dilakukan oleh Yayasan Dokter Peduli (DoctorSHARE) dalam meningkatkan status kesehatan masyarakat, di antaranya RS Apung, pelayanan medis gratis, panti rawat gizi, pendampingan kesehatan, kampanye

medis dan bantuan kemanusiaan untuk bencana alam. Sesi seminar dan diskusi diakhiri oleh Deputi *Head of Corporate Communications* PT Astra Honda Motor (AHM) Ahmad Muhibbudin yang mewakili AHM selaku pemenang Astra Friendly Company Award kinerja 2014 kategori *achieving universal primary education program* untuk berbagi pengalaman sukses dalam menjalankan program Sekolah Satu HATI. Program Sekolah Satu HATI

merupakan program CSR unggulan AHM dalam upaya mewujudkan sekolah berwawasan lingkungan, berkontribusi dalam proses terjadinya perubahan sosial dan pelestarian seni budaya. Hingga 2015, AHM telah membina 24 sekolah di tingkat SD, SMP, SMA & SMK.

Pada kesempatan ini pula, Astra memberikan donasi dua buah laptop dan satu unit motor operasional kepada Yayasan Dokter Peduli (DoctorSHARE) sebagai bantuan operasional dan peralatan kerja dalam memberikan pelayanan medis bagi masyarakat.

Forkom semester I-2015 ditutup dengan pemberian apresiasi kepada para pemenang dan finalis AGC-AFC Awards kinerja 2014. Hal ini diharapkan dapat memotivasi anak perusahaan Grup Astra lainnya untuk meningkatkan kinerjanya bersamaan dengan usahanya menjaga keharmonisan sosial dan kelestarian lingkungan.

Pemenang AGC & AFC Awards Kinerja 2014:

No	Nama Perusahaan	Kategori	Judul
1	PT Aisin Indonesia	Cleaner Production And Pollution Prevention Program	Eco Efficiency Factory
2	PT Toyota Astra Motor – Service Parts Logistics Division	Occupational Health And Safety Program	Manage Your Forklift: Gain Safety, Gain Profit-Ability
3	PT Astra Honda Motor	Achieving Universal Primary Education Program	Sekolah Satu Hati
4	PT Prima Multi Mineral	Income Generating Activities Program	Tunas Jaya Di Padang Harapan
5	PT United Tractors TBK	Conservation And Sanitation For Community Program	Kampung Berseri
6	PT Astra International TBK – Daihatsu Sales Operation	Improving Community Health Program	Daihatsu Peduli Thalassemia

Astra Dukung Peringatan Hari Bumi



Grup Astra bersama seluruh pendukung "Ngaruwat Bumi" lainnya di wilayah Tunggilis

Masyarakat dunia memperingati Hari Bumi setiap tahun pada 22 April. Peringatan ini bertujuan meningkatkan kesadaran manusia agar lebih peduli dengan planet yang ditinggalinya.

Pada tanggal tersebut, PT Astra International Tbk mendukung sebuah acara bertajuk Ngaruwat Bumi yang diadakan di Kampung Sarongge, Kecamatan Pacet, Kabupaten Cianjur, Jawa Barat. Ngaruwat Bumi merupakan ungkapan terima kasih kepada Bumi yang selama ini memberikan tempat berlindung serta penghidupan untuk manusia yang tinggal di dalamnya.

Rasa terima kasih disampaikan lewat penanaman pohon dan bincang hutan yang melibatkan instansi pemerintah, antara lain Kementerian Lingkungan Hidup & Kehutanan RI dengan menghadirkan Direktur Jenderal Bina Pengelolaan Daerah Aliran Sungai dan

Perhutanan Sosial Hilman Nugroho, Kepala Balai Taman Nasional Gunung Gede Pangrango (TNGP) Herry Subgiadi dan Wakil Bupati Cianjur Suranto sebagai nara sumber.

Beberapa warga ikut berbagi pengalaman bagaimana mereka yang tadinya berkebun di dalam area TNGP, kini bersedia turun gunung dan malah membantu menanam dan merawat pohon adopsi yang dikelola oleh Kantor Berita Radio 68H melalui program adopsi pohon.

Astra telah mengadopsi 2.000 pohon di Kampung Sarongge dan 1.000 pohon di Kampung Tunggilis. Setiap pohon adopsi membutuhkan dana Rp 100.000 yang dialokasikan untuk bibit pohon dan perawatannya serta pembinaan warga untuk beternak dan berkebun.

"Reforestasi yang memberdayakan masyarakat sekitar hutan mendapat dukungan kuat dari pihak swasta sehingga program ini dapat berhasil.

Harapannya, model reforestasi seperti di Sarongge ini dapat dicontoh di lokasi-lokasi lainnya di Indonesia," ujar Hilman Nugroho.

Sejak tahun 2008, area seluas 38 hektar telah berhasil dihutankan kembali sekaligus meningkatkan kesejahteraan masyarakat Kampung Sarongge. Sejak tahun 2008 hingga pertengahan tahun 2014, Astra telah menanam 2,76 juta pohon di banyak wilayah di Indonesia.

Kegiatan tersebut menjadi bagian dari salah satu pilar kegiatan *corporate social responsibility* (CSR) Astra, yang terdiri dari pendidikan, lingkungan, usaha kecil & menengah (UKM) dan kesehatan.

Pada prinsipnya, di mana pun instalasi Astra berada, harus memberikan manfaat bagi lingkungan sekitarnya, sesuai dengan butir pertama filosofi Catur Dharma, yaitu Menjadi Milik yang Bermanfaat bagi Bangsa dan Negara.

Hadir di 10 Kota, **Bali Green Run & Jakarta Green Run Digelar**



Foto bersama saat Kick Off program Astra Green Lifestyle

PT Astra International Tbk bersama anak perusahaan pada 14 April 2015 kembali mengadakan *kick off* program Astra Green Lifestyle (AGL).

Program AGL pada tahun kelima ini akan dilaksanakan di 10 kota besar di Indonesia, yaitu Jakarta, Denpasar, Bandung, Palembang, Makassar, Balikpapan, Yogyakarta, Pekanbaru, Surabaya dan Medan.

AGL merupakan salah satu bagian dari program tanggung jawab sosial perusahaan Grup Astra untuk menjaga dan melestarikan lingkungan hidup serta sosialisasi gaya hidup ramah lingkungan ke masyarakat luas. Acara ini dilaksanakan setiap tahun.

Dengan semboyan Kenali – Lakukan – Ajarkan, AGL diselenggarakan sebagai peringatan Hari Lingkungan Hidup pada 5 Juni, sekaligus sebuah acara kampanye gaya hidup ramah lingkungan bersama Grup Astra.

Kick-off program AGL diawali dengan *media gathering* Astra Green Lifestyle pada 14 April dengan menghadirkan tiga pelari dari kalangan artis, yaitu Olivia Jensen, Dhini Aminarti, Dimas Seto dan Putri Indonesia Lingkungan 2014 Elfin Pertiwi Rappa.

Bali Green Run & Jakarta Green Run AGL diisi oleh banyak kegiatan, di antaranya adalah Bali Green Run (BGR) dan Jakarta Green Run (JGR). Berbeda dari pelaksanaan lomba lari tahun sebelumnya di Jakarta, pada tahun ini lomba lari akan diadakan di Jakarta dan Bali.

BGR adalah lomba lari dengan jarak 6 kilometer (6K) dan 13 kilometer (13K) yang berlokasi di Elephant Safari Park & Lodge Tegallalang, Ubud, Bali pada 31 Mei 2015.

Adapun, JGR akan dilaksanakan di Ocean Ecopark Ancol pada 7 Juni 2015 dengan dua kategori dengan jarak 5 kilometer (5K) dan 10 kilometer (10K). Yang unik dari

kedua lomba lari ini, setiap pelari akan mewakili satu pohon yang akan ditanam oleh Grup Astra. Tentu saja, semakin banyak pelari yang ikut serta berarti akan semakin banyak jumlah pohon yang bisa membuat bumi lebih hijau.

Pendaftaran BGR dan JGR dibuka hingga 23 Mei melalui satu-indonesia.com, Biaya pendaftaran untuk BGR untuk kategori 6K adalah Rp 175.000 dan 13K adalah Rp 225.000, sedangkan JGR untuk kategori 5K sebesar Rp 225.000 dan 10K adalah Rp 275.000. Setiap pendaftar akan mendapat *cash back* sebesar Rp 50.000 jika membawa 10 botol plastik bekas saat *race pack collection day* (tidak berlaku untuk kelipatan). Botol plastik yang ditukarkan akan diolah menjadi menjadi bijih plastik di bank sampah binaan Astra.

Pemenang JGR dan BGR akan dibagi menjadi kategori pria dan wanita, masing-masing memperebutkan tiga posisi pelari tercepat.

Partisipasi Grup Astra bersama TNI

PT Astra International Tbk pada 2 April 2015 kembali ikut berpartisipasi dalam program TNI, di mana kali ini memberikan 2.500 paket sembako murah dalam rangka Hari Ulang Tahun ke-41 Sekolah Staf dan Komando (Sesko) Tentara Nasional Indonesia (TNI) di Komplek Sesko TNI Bandung.

Bantuan dana sebesar Rp 50.000 per paket sembako tersebut diharapkan dapat meringankan masyarakat untuk membeli paket sembako yang seharusnya senilai Rp 100.000, atau diskon separuh harga.

Paket tersebut terdiri dari 5 kg beras, 1 kg gula pasir, satu kaleng susu kental manis, 156 gr kopi, satu kotak teh celup dan lima bungkus mi instan. Distribusi paket dilakukan di lokasi kegiatan HUT Sesko pada jam 09.30-17.00 WIB. Dalam sambutannya, Komandan Sesko TNI Letnan Jenderal Sonny Widjaja menyampaikan rasa terima kasih atas peran serta Astra International dalam memberikan bantuan sembako. Hal ini sangat bermanfaat bagi masyarakat. Hadir dalam acara tersebut, *Head of Environment & Social Responsibility* Astra Riza Deliansyah.

Sementara itu, di bidang lingkungan, Astra juga senantiasa berkolaborasi dengan Kodam Jaya dan Pemprov DKI Jakarta untuk konservasi dan menjaga daerah aliran Sungai Ciliwung melalui program Ciliwung Bersih, Indah dan Sehat.

Astra berencana menyumbang 50.000 buah karung senilai Rp 155 juta untuk membantu pembersihan Sungai Ciliwung sepanjang 2015, dari Jembatan Simatupang,



- Foto 1: Riza Deliansyah menyerahkan secara simbolis sembako kepada warga didampingi Sonny Widjaja dan istri
- Foto 2: Warga memperlihatkan kupon untuk menukar sembako murah bantuan Astra

Jakarta Selatan hingga Jembatan Pluit Utara Raya. Sebelumnya, Astra berpartisipasi dalam peringatan HUT ke-69 TNI melalui acara yang bertema "Gowes Bersama TNI Rakyat Sehat", yang memperebutkan hadiah mobil dalam acara *doorprize* yang diumumkan di Jakarta International Expo pada September tahun lalu.

Pada kesempatan itu, Astra

berpartisipasi dalam bentuk satu unit mobil Astra Toyota Agya dan tiga unit Astra Daihatsu Ayla.

Secara umum, *Corporate Social Responsibility* (CSR) Grup Astra telah berkiprah sejak tahun 1974 hingga sekarang. Kegiatan CSR Grup Astra bersama sembilan yayasannya fokus pada empat pilar, yaitu Pendidikan, Lingkungan, UKM dan Kesehatan.

Penghargaan PMI Untuk **AUTO2000 Ciledug**

Auto2000 Ciledug mendapatkan penghargaan dari PMI Kota Tangerang karena selama lima tahun berturut-turut (2011-2015) telah berkontribusi menyelenggarakan kegiatan donor darah di Auto2000 Ciledug.

“Pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih dan memberikan penghargaan kepada seluruh pihak yang telah menyelenggarakan kegiatan donor darah secara rutin di institusinya masing-masing,” ujar Direktur PMI Kota Tangerang David H. Sidabutar, M. Biomed, sesaat sebelum menyerahkan penghargaan pada 12 Maret lalu.

Bagi Auto2000 Ciledug, kegiatan donor darah merupakan program CSR yang secara rutin dilakukan setiap tiga bulan sekali. “Kegiatan



Suasana donor darah di AUTO2000 Ciledug

donor darah rutin kami lakukan sejak tahun 2011,” ujar Ahmad Ridwan, PIC CSR Auto2000 Ciledug, yang mewakili perusahaan menerima penghargaan tersebut.

Sekitar 1.000 kantong darah hingga saat ini telah berhasil terkumpul

dan diberikan kepada PMI Kota Tangerang. Pada kegiatan ini, Auto2000 Ciledug tidak hanya mengajak partisipasi karyawan untuk mendonorkan darahnya tetapi juga mengajak *customer* yang datang ke Cabang Auto2000 Ciledug untuk ikut dalam kegiatan donor darah.

Koperasi Astra **Renovasi PAUD & Resmikan Posyandu**

Koperasi PT Astra International Tbk melalui program kegiatan *corporate social responsibility* (CSR) telah meresmikan pembangunan Posyandu dan renovasi PAUD RW 014 dan RW 021 Perumahan Trias Estate Tambun, Bekasi pada 17 Maret 2015.

Peresmian PAUD dan Posyandu beserta sarana pendukungnya dilakukan Wakil Ketua Umum Koperasi Astra Corison Sidhaputera, didampingi oleh Lurah Desa Wanasari Mirtono Suherianto, Ketua Bidang Pengembangan Usaha Koperasi Astra Masrana, Ketua Bidang Kesra Koperasi Astra Gama A. Yogotomo, Pengurus Koperasi Astra Riza Deliansyah dan M. Aditya Warman, serta perwakilan dari Astra

International Wiwik Setyowati. Koperasi Astra memulai kegiatan CSR kali ini pada Pilar Kesehatan dan Pilar Pendidikan.

Anggota koperasi beserta keluarga dan lingkungan di mana anggota bertempat tinggal adalah sasaran

utama penerima manfaat dari program CSR yang dilakukan.

Dengan demikian, diharapkan keberadaan Koperasi Astra dapat secara langsung dirasakan oleh anggota, keluarga dan masyarakat sekitarnya.



Foto bersama Para Pengurus Koperasi Astra, Lurah Desa Wanasari dan Perwakilan Kopnit Affco dengan anak PAUD RW 021

Daihatsu Bantu PAUD & Posyandu Binaan dalam Pekan CSR 2015

Sebagai upaya meningkatkan kualitas pelayanan publik, Pemerintah Kabupaten Karawang menyelenggarakan kegiatan Optimalisasi Pelayanan Publik Terpadu Keliling dan Pekan CSR 2015 di Kecamatan Ciampel pada 7 April 2015. Plt Bupati Karawang Cellica Nurrachadiana turut meninjau langsung penyelenggaraan pelayanan publik yang dipusatkan di kantor Kecamatan Ciampel.

PT Astra Daihatsu Motor (ADM) pun berpartisipasi dengan melakukan berbagai kegiatan *corporate social responsibility* (CSR) di desa binaannya yaitu Desa Kutanegara.

Kegiatan CSR ini meliputi pemberian bantuan paket buku bagi dua PAUD, yaitu PAUD Anggrek dan PAUD Al-



Pemberian bantuan paket buku bagi PAUD Anggrek dan PAUD Al-Falah

Falah dan renovasi Posyandu Anggrek II.

Secara simbolik, *Head of CSR Department* ADM Asjoni menyerahkan bantuan kepada Cellica Nurrachdiana. Untuk meningkatkan minat membaca anak sejak dini, *Daihatsu Smart Car* pun turut menyemarakkan acara ini.

Dalam perayaan Pekan CSR 2015 ini terdapat berbagai kegiatan sosial yang dilakukan, seperti khitanan massal, pengobatan gratis, pelayanan KB, pembangunan rumah tidak layak huni (Rutilahu) dan pemberian 200 paket sembako kepada warga tidak mampu. "Mudah-mudahan hal ini benar-benar dapat dimanfaatkan oleh masyarakat," ujar Cellica urrachadiana.

ASMO III Gelar Skill Contest Fire Fighting

Bulan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) merupakan program Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi Republik Indonesia, diperingati setiap Januari-Februari. Seluruh perusahaan di Indonesia wajib melaksanakan bulan K3.

Untuk itu, ASMO III mengadakan *skill contest fire fighting* pada 28 Maret 2015, bertempat di PT Astra Daihatsu Motor, *Sunter Assembly Plant*. *Skill Contest Fire Fighting* meliputi pemadaman kebakaran dengan menggunakan *hydrant* dan pemadaman api dengan karung basah. Delapan perusahaan ASMO III mengikuti kompetisi ini.

Agar penilaian objektif, tim juri berasal dari Dinas Pemadam Kebakaran (DAMKAR) Jakarta Utara. Tim DAMKAR pun mengajarkan

teknik dan praktik pemadaman api yang baik dan benar. Pemenang mendapatkan apresiasi dari Manajemen ASMO III yang diwakili oleh *Executive in Charge* ESR ASMO III Dandy Pawitan dan Direktur PT Inti Pantja Press Industri Faty Hendrayani.

Pemadaman dengan hydrant

Juara I: PT Astra Daihatsu Motor (Rp 1,5 juta dan piala bergilir)

Juara II: PT Fuji Technica Indonesia (Rp 1 juta rupiah dan piala)

Juara III: PT Inti Pantja Press Industri (Rp 750.000 rupiah dan piala)

Pemadaman dengan karung basah

Juara I: PT. Astra Daihatsu Motor (Rp 500.000 dan piala bergilir)

Juara II: PT Gaya Motor (Rp 400.000 dan piala)

Juara III: PT Fuji Technica Indonesia (Rp 300.000 rupiah dan piala)



Para pemenang Skill Contest Fire Fighting

Sekolah Satu Hati Siapkan **Generasi Peduli Budaya**

PT Astra Honda Motor (AHM) melanjutkan komitmennya dalam menyiapkan generasi peduli budaya dengan menggelar kompetisi Pasanggiri Angklung Sekolah Satu HATI untuk para siswa binaan AHM.

Pasanggiri Angklung yang diikuti 11 Sekolah Satu HATI tingkat SD, SMP dan SMA digelar di SMAN 80 Jakarta (28/03). Sekolah Satu Hati binaan AHM yang turut berperan serta lomba bermusik angklung, antara lain SMAN 13, SMK Mitra Industri, SMAN 40, SDN 13, SMAN 52, SMAN 72, SMAN 75, SMAN 80, SMAN 110, SMK Hang Tuah I dan SMP Hang Tuah 3.

Deputy Head of Corporate Communications PT Astra Honda Motor Ahmad Muhibbuddin mengatakan, melalui program lomba bermain angklung ini diharapkan dapat mengoptimalkan upaya perusahaan dalam berkontribusi menyiapkan



Ahmad Muhibbuddin (kanan) sedang memainkan angklung dalam kompetisi Pasang Giri Angklung Sekolah Satu Hati

generasi muda yang peduli budaya. “Generasi muda Indonesia tidak hanya harus cerdas, namun juga harus mampu melestarikan serta mengangkat seni budaya Indonesia menjadi warisan budaya yang membanggakan. Dengan semangat Satu HATI, kami ingin menjadi bagian dari upaya mendidik generasi muda agar menggemari seni budayanya

sendiri,” ujar Ahmad Muhibbuddin. Kesenian angklung telah diakui sebagai budaya asli Indonesia yang ditetapkan oleh UNESCO sejak November 2010. Dalam mendukung pelestariannya, AHM memasukkan seni bermusik angklung ini sebagai bagian dari program tanggung jawab sosial perusahaan di bidang Pendidikan.

PAMA ARIA Beri **Pengobatan Gratis** Bagi Masyarakat

Manusia mana yang tidak ingin sehat. Namun, faktanya, sarana kesehatan di Indonesia belum merata, terutama di beberapa daerah di luar Jawa. Kecamatan Kintap, daerah di mana PAMA ARIA beroperasi, merupakan salah satu kecamatan yang memiliki 14 desa dengan hanya dua Puskesmas. Tentu saja, Puskesmas akan sangat terbantu apabila pihak swasta juga peduli pada kesehatan masyarakat.

Bekerjasama dengan Puskesmas Sungai Cuka, pada 14 Januari lalu, CSR dan SHE PAMA ARIA melaksanakan kegiatan pengobatan massal sekaligus sosialisasikan budaya K3 kepada masyarakat Desa Mekarsari. Sasaran kegiatan ini adalah warga yang kurang mampu dengan jumlah 110 peserta.



Suasana pengobatan gratis kepada masyarakat desa Mekarsari

Tenaga medis yang melaksanakan kegiatan ini adalah dokter *Pearl Medic* Pama beserta tim medis dari Puskesmas Sungai Cuka dibantu para kader Posyandu Mawar Merah Mekarsari. Pengobatan massal ini memudahkan warga desa karena tidak perlu jauh-jauh mendatangi Puskesmas atau RS untuk berobat.

“Kegiatan pengobatan massal gratis ini sangat membantu warga desa, terutama Ibu saya yang sudah lansia,” ungkap salah seorang warga. Pada kegiatan ini, mewakili manajemen PAMA ARIA, SHE *Dept. Head* Istiyan Wijayanto juga menyerahkan bantuan makanan tambahan (BMT) untuk Posyandu Anggrek Desa Mekarsari.

FIFGROUP Ketapang **Peduli Keselamatan Berlalu Lintas**

Kami karyawan FIFGROUP cabang Ketapang, Kami pelopor keselamatan berlalu lintas." Begitulah awal ijab kami dengan tim Satlantas Ketapang yang dipimpin Sulardi pada saat kunjungan mereka di kantor cabang Ketapang dalam rangka berbagi informasi *safety riding*.

Pada hari Sabtu, 14 Februari 2015, dan dengan mengusung tema "Tunjukkan Cintamu Pada Sesama Dengan Tertib Berlalu Lintas", karyawan FIFGroup mendapatkan pengetahuan baru mengenai bagaimana berkendara yang aman di jalan raya.

Mengingat sebagian besar dari karyawan FIFGROUP adalah pengguna kendaraan roda dua dan menempuh jarak yang cukup jauh,



Karyawan FIFGROUP sedang menyimak penjelasan dalam sosialisasi peduli keselamatan berlalu lintas

maka dalam pertemuan sekitar 1 jam tersebut banyak hal bermanfaat. Dari pertemuan tersebut, karyawan FIFGROUP dapat mengetahui apa yang harus dilakukan dan yang tidak boleh dilakukan pada saat

berkendaraan di jalan raya. Pasalnya, ketika berada di jalan raya, bukan hanya keselamatan diri saja yang harus dijaga, tetapi juga pengguna kendaraan lain yang menggunakan jalan raya tersebut.

PAMA ARIA Gelar **Penyuluhan Safety Riding** untuk Pelajar

Sepeda motor saat ini menjadi pilihan alat transportasi yang praktis dan ekonomis. Sayang, kemudahan akses sepeda motor sebagai kendaraan pribadi tidak dibarengi dengan kesadaran untuk berkendara dengan baik dan aman. Menurut survei tim *Safety Riding Course*, lebih dari 50% kecelakaan sepeda motor disebabkan oleh faktor manusia.

Bekerjasama dengan CSR, SHE Department PAMA ARIA mengadakan penyuluhan keamanan berkendara di sekolah binaan pada 16 Januari 2015. Berlokasi di Gedung SMK Kintap, Tanah Laut, penyuluhan ini bertujuan menanamkan nilai-nilai K3 dalam kehidupan sehari-hari, dimulai dari cara berkendara yang benar dan aman.

Acara ini juga diadakan dalam rangka bulan K3, mengusung tema "Melalui

Penerapan K3 Kita Wujudkan Indonesia Berbudaya K3 dalam Menghadapi Perdagangan Bebas".

SHE *Representative* Gulprid Baan menyampaikan informasi singkat mengenai K3 dan penerapannya secara umum.

Secara khusus, anggota Polsek Kintap menyampaikan materi

Safety Riding. Siswa-siswi antusias, apalagi ada hadiah bagi yang dapat menjawab pertanyaan dari Humas Polsek Kintap Ujang. "Saya berharap, akan ada penyuluhan di sekolah-sekolah lain," ujar Camat Kintap Masturi, seraya mengucapkan terima kasih atas terselenggaranya penyuluhan tersebut.

Berkendara aman, jiwa pun selamat.



Suasana penyuluhan keamanan berkendara di SMK Kintap Tanah Laut

PAMA TOPB Berbagi untuk Anak Yatim

Sekitar 70 anak yatim piatu berkumpul di Aula Gedung Serba Guna Pama TOPB dalam acara Karyawan PT Pamapersada Nusantara TOPB Berbagi untuk anak yatim dan kurang mampu sebagai bentuk kepedulian karyawan PAMA terhadap masyarakat di sekitar areal tambang.

Acara yang berlangsung pada 21 Maret 2015 ini dihadiri oleh Project Manager PT PAMA TOPB, jajaran manajemen, pengurus serikat pekerja, serta anak-anak dan pendampingnya. Acara diawali dengan kegiatan nonton bareng film motivasi untuk meraih cita-cita, dilanjutkan dengan pemberian motivasi oleh salah satu karyawan, Samsul Kahiri, tentang Rajin Belajar agar cita-cita dapat tercapai. Anak-anak terlihat sangat antusias, baik



Jajaran manajemen dan pengurus PT PAMA TOPB bersama anak yatim, sebagai bentuk kepedulian masyarakat sekitar areal tambang

mendengarkan maupun mengajukan pertanyaan serta menjawab pertanyaan.

Dalam sambutannya, *Project Manager* PT PAMA TOPB Eko Susanto menyampaikan bahwa kegiatan santunan anak yatim ini merupakan bentuk tanggung jawab setiap orang untuk saling

membantu dengan sesamanya. Pihak pendamping murid pun mengucapkan terima kasih atas apa yang telah diberikan PAMA TOPB dan berharap kegiatan ini dapat berlanjut.

Hikmah kegiatan ini, silaturahmi dan sesuatu yang sederhana bisa besar manfaatnya jika dirasakan oleh orang lain yang membutuhkan.

PAMA TOPB Gelar Uji Kompetensi SMKN 1 Palangkaraya

Pemuda merupakan generasi yang akan menentukan kemajuan suatu bangsa. Oleh karena itu, para pemuda harus memiliki kemampuan dan kompetensi yang cukup untuk menuju ke sana.

Sebagai bentuk komitmennya untuk ikut meningkatkan kemampuan dan kompetensi pemuda angkatan kerja di sekitar areal tambang, PT PAMA TOPB menjalin kerjasama dengan salah satu SMK terbaik di Kalimantan Tengah, yaitu SMKN 1 Palangkaraya.

Kerjasama yang dimulai sejak 2012 ini meliputi beragam aktivitas, antara lain menerima siswa magang dan PKL, pengembangan kompetensi guru dan, yang terakhir, uji kompetensi bagi siswa kelas tiga.

Kegiatan uji kompetensi siswa ini berlangsung pada 9-16 Maret 2015



Murid SMKN 1 Palangkaraya berfoto bersama saat uji kompetensi

di *workshop plant* PAMA TOPB dan diikuti oleh 19 siswa jurusan Alat Berat.

Perwakilan manajemen PAMA TOPB Ari Wibawa mengatakan, uji kompetensi tersebut diharapkan mampu meningkatkan kompetensi siswa SMK 1 Palangkaraya jurusan

Alat Berat sebagai bekal di dunia kerja kelak.

Pihak sekolah mengucapkan terima kasih atas kerjasama selama ini dan kesediaan PAMA TOPB menerima siswa magang serta menyelenggarakan uji kompetensi SMKN 1 Palangkaraya.

Security Awareness Kurang, Data Penting Perusahaan Hilang dan Tersebar



Apa yang Anda rasakan jika tiba-tiba sebuah gambar tengkorak warna merah muncul di layar komputer dengan pesan bahwa data penting perusahaan dan pribadi karyawan telah dicuri? Hal ini pernah terjadi tahun lalu pada sebuah perusahaan terkemuka di Amerika.

Sekelompok *hacker* berhasil mengakses jaringan internal dan mencuri serta mempublikasikan lebih dari 100 TB data rahasia perusahaan. Insiden ini mengakibatkan perusahaan ini mengalami kerugian hampir USD 100 juta.

Kelompok *hacker* menyebarkan virus ke komputer karyawan melalui internet

untuk mendapatkan akses ke jaringan internal perusahaan.

Apa yang menyebabkan virus tersebut bisa menyebar ke jaringan internal perusahaan itu? Berikut hasil investigasi sebuah perusahaan Digital Security Forensic pasca-insiden tersebut:

- **Sistem keamanan tidak dikelola dengan baik**

Virus dapat leluasa masuk ke jaringan internal jika sistem keamanan lemah. Untuk itu, harus ditingkatkan monitoring dan kontrol di sisi IT dengan selalu menggunakan antivirus yang *up to date*, tidak hanya pada komputer tetapi juga pada level jaringan. Dengan begitu, perusahaan memiliki keamanan yang berlapis.

- **Password server dan notebook mudah ditebak**

Sebagian besar karyawan menggunakan *password* komputer yang mudah ditebak, seperti kata yang ada di kamus, tanggal lahir atau nomor induk karyawan. Untuk

keamanan, seharusnya *password* tidak mudah ditebak, yaitu minimum 8 karakter dengan kombinasi huruf kapital, huruf kecil, angka dan simbol. Selain itu, ganti *password* minimal sebulan sekali.

- **Kurang kesadaran dari manajemen**

Dua bulan sebelum kelompok *hacker* mengekspose data penting perusahaan tadi, manajemen telah menerima laporan audit mengenai dua hal di atas. Sayangnya, manajemen tidak mengambil tindakan lebih lanjut. Untuk melindungi data penting perusahaan, sudah seharusnya manajemen memiliki kebijakan terkait hal tersebut.

Dari kasus di atas, kita dapat belajar pentingnya infrastruktur sistem keamanan dan perilaku karyawan terhadap jaringan internal.

Sebaiknya, manajemen dan karyawan saling bekerjasama dalam melindungi aset perusahaan, termasuk data penting.

Pentingnya Tidur Siang bagi Pekerja

Tahukah Anda, tidur siang telah membantu menurunkan risiko gangguan jantung pada para pekerja sebanyak 64%?

Sedangkan, pada pria pengangguran, hasilnya sekitar 36% saja.

June Davison dari *British Heart Foundation* menyatakan bahwa tidur siang yang dilakukan di tengah-tengah jam kerja dapat membantu dalam mengurangi risiko penyakit jantung, terutama bagi kalangan pekerja. Bahkan, tingkat produktivitas kalangan pekerja pun meningkat, juga menurunkan tingkat stres.

Mengingat pentingnya tidur siang bagi para pekerja, sebuah perusahaan aluminium dan besi di Southington

Connecticut memiliki ruangan khusus bagi para pekerjanya untuk tidur siang. Fasilitasnya pun terbilang lengkap; ada bantal yang lembut, sofa kulit, penerangan yang remang-remang untuk memaksimalkan tidur siang karyawan.

Menimbang betapa penting tidur siang tersebut, sebaiknya mulai saat ini Anda mengupayakan untuk tidur siang sekalipun sedang diburu oleh *deadline* pekerjaan. Percayalah bahwa kalau Anda secara konsisten menyeimbangkan antara jam bekerja dan beristirahat, maka kualitas hidup akan meningkat. Melakukannya secara konsisten merupakan langkah yang tepat untuk menjaga kesehatan dan juga produktivitas kerja. Perusahaan-perusahaan di Amerika Serikat saja



yang selama ini terkenal “gila kerja” menyadari pentingnya tidur siang dan mulai memberikan waktu kepada para pekerjanya untuk beristirahat.

Jadi, tidak ada alasan untuk kita tidak mengistirahatkan sejenak tubuh kita setelah makan siang.

Makanan Sehat Untuk Otak



Kinerja otak penting untuk selalu dijaga. Konsumsi makanan yang tepat mampu meningkatkan daya kerja otak kita. Selain itu, asupan gizi yang bagus dapat mengurangi risiko turunnya kemampuan kognitif saat menginjak usia lanjut. Makanan sehat untuk otak ini mudah dijumpai sehari-hari dan siap diolah. Lantas, apa saja makanan sehat yang menutrisi otak kita?

1. Bayam

Sayuran ini kaya akan folat, yakni vitamin B yang membantu sirkulasi dalam otak, melancarkan detoksifikasi, melindungi DNA dalam neuron, memproduksi neurotransmitter yang penting untuk proses belajar dan berpikir. Bayam mudah diolah dalam menu sehari-hari sebagai sayur bayam kuah, ditumis, hingga dicampur dalam omelet.

2. Biji wijen

Biji-bijian ini kaya akan zinc yang bagus untuk mendukung proses belajar, memori dan pengembangan otak. Mineral ini juga menjaga keseimbangan *trace* metal dalam otak. Biji wijen dapat diolah sebagai camilan, kue kering dan roti.

3. Alpukat

Buah lezat ini kaya akan asam lemak yang sehat. Asam lemak berperan membantu myelin yang penting untuk penyampaian informasi dalam otak. Alpukat adalah buah siap santap yang bisa diolah sebagai minuman, salad, dll.

4. Beras cokelat

Vitamin B yang terkandung dalam beras ini disebut riboflavin yang berguna untuk memproduksi energi untuk sel otak. Kandungan lain yang terdapat dalam beras ini adalah niasin, tiamina dan inositol. Semua bagus untuk mengoptimalkan kerja otak. Beras cokelat dapat dikonsumsi setiap hari sebagai pengganti nasi biasa.

5. Lentil

Lentil adalah sejenis kacang dengan bentuk pipih yang kaya akan mineral dan zat besi. Dua nutrisi ini membantu proses belajar. Zat besi penting dalam proses produksi sel darah merah yang sehat sekaligus untuk alat transportasi oksigen ke dalam otak. Lentil enak disantap sebagai sup, salad hingga tumis.

6. Anggur ungu

Dalam anggur ungu terdapat resveratol fitonutrien yang bermanfaat untuk mendukung sirkulasi darah. Anggur dikenal sebagai buah pencegah penyakit kardiovaskular yang ditengarai dapat memicu demensia. Buah asam manis ini mampu meningkatkan kolesterol baik (HDL) yang bermanfaat mengurangi kadar kolesterol jahat (LDL). Anggur ungu dapat dikonsumsi langsung sebagai menu buah dalam hidangan sehari-hari.

7. Ubi

Tak disangka umbi-umbian yang mudah ditemui sehari-hari ini kaya akan karotenoid. Nutrisi ini berfungsi sebagai antioksidan dan mampu melindungi sel otak. Tak hanya itu, karotenoid berperan dalam pembentukan vitamin A yang nantinya akan menutrisi neuron baru. Ubi mudah diolah secara direbus atau digoreng. Nikmat juga sebagai pengganti kentang.

8. Biji Rami

Biji rami mengandung banyak lemak sehat. Dengan kandungan Omega 3 dan ALA, biji rami berguna untuk pembentukan EPA dan DHA. Semuanya ini berfungsi untuk menjaga keamanan neuron dan menutrisi otak. Biji rami dapat dimakan langsung dengan mencampurnya dalam sereal. Minyak biji rami dapat dipakai sebagai *dressing* saus salad.

Keagungan Tambora

KEHIDUPAN DAN PERADABAN BARU SANG GUNUNG

Oleh FIRMAN FIRDAUS



Guratan-guratan lanskap Gunung Tambora terlihat dari Puncak Tambora (atas). Menggunakan kapal motor untuk menuju Pulau Satonda dari Labuan Barat (kanan).

Sekitar 200 tahun silam, 10 April 1815, Gunung Tambora melampaikan “amarah” yang sudah dipendamnya. Namun, kini Tambora melahirkan peradaban baru: flora dan fauna, kehidupan masyarakat yang meramu nasib dari mengolah sumber daya alam, dan panorama indah.

GUNUNG TAMBORA

DUSUN PANCASILA MERUPAKAN rute populer di kalangan pendaki. Menuju Dusun Pancasila bisa melalui Bima, lalu berkendara selama kurang lebih lima jam. Dari Dusun Pancasila, pendaki terlebih dulu harus berjalan kaki sejauh empat kilometer menuju Pintu Rimba. Bagi yang ingin cepat, bisa menyewa ojek. Dari Pintu Rimba ke Pos 1, jalan didominasi tanjakan landai, ditemani

beberapa gemericik mata air. Total waktu dari Dusun Pancasila ke Pos 1 adalah sekitar tiga jam.

Sepanjang jalan, suara burung dan ayam hutan mengisi atmosfer hutan. *Kako jarak*, kaki seribu dalam bahasa Bima, merayapi batang pohon dan menyelip di sela-sela dedaunan yang membusuk. Matahari sekadar memberi terang. Kawah Tambora sangat luas, diameternya mencapai tujuh kilometer.

PULAU SATONDA

PULAU INI MERUPAKAN MENU wajib bagi pelancong yang mengunjungi Tambora. Dari Dusun Pancasila, hanya butuh waktu setengah jam untuk ke penyeberangan Labuan Barat, di Desa Nangamiro. Menyeberang ke Pulau Satonda pun cukup 15 menit, jika menggunakan kapal cepat.

Daya tarik pulau ini adalah Danau Motitoi yang tenang, persis di tengah pulau, membuat Satonda terlihat seperti donat raksasa jika dilihat dari atas.



Pulau yang kerap dijadikan tempat singgah bagi pelancong yang hendak ke Labuanbajo/Pulau Komodo ini juga memiliki terumbu karang yang masih terjaga. Pantainya berpasir putih jernih.

Selain keindahan alam, pulau ini juga menyimpan banyak mitos. Di pinggir danau, terdapat ratusan batu kecil yang digantungkan dengan tali. Banyak “peziarah” yang percaya, dengan menggantungkan batu, segala permohonan mereka bakal tercapai.



DAPATKAN INFORMASI MENARIK MENGENAI TEMPAT-TEMPAT MENAKJUBKAN DI DUNIA DAN BERAGAM KEBUDAYAAN UNIK DI MAJALAH NATIONAL GEOGRAPHIC TRAVELER & WWW.NGI.CC/TRAVEL



MOVIE

Judul : Spy
 Pemain : Melissa McCarthy, Jason Statham, Rose Byrne, Miranda Hart, Jude Law
 Produksi : 20th Century Fox
 Genre : Action Comedy
 Rating : N/A

Susan Cooper (Mellissa McCarthy) adalah seorang analis CIA yang sederhana.

Agen yang bekerja di balik meja ini adalah sosok pahlawan dari banyak misi-misi berbahaya.

Saat Bradley Fine (Jude Law), sang rekan kerjanya, menghilang, Mellisa melakukan penyusupan ke dalam geng pedagang senjata. Kisah spionase pahlawan wanita ini dikemas dengan sentuhan aksi dan komedi. Layak untuk masuk dalam tontonan akhir pekan Anda.

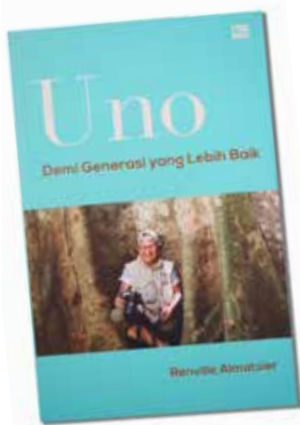


MUSIK

Artis : Tina Toon
 Single : Bintang
 Produksi : Universal Music Indonesia

“Bintang” adalah single kedua dari Tina Toon sejak mantan penyanyi cilik ini resmi bergabung dengan Universal Music Indonesia. *Single* ini adalah tembang *recycle* dari grup band, Anima, yang hits pada tahun 2009. Hasil karya Basia & Baros Roulette ini berkisah tentang pemujaan pada kekasih yang dinamakan Bintang.

“Bintang” versi Tina Toon dikemas dengan gaya *easy listening* dengan tambahan vokal latar. Tina Toon mampu membawakan *single* ini dengan apik, dengan suara khasnya yang lembut. Penyanyi yang terkenal dengan lagu “Bolo Bolo” ini memang terbiasa membawakan lagu *up-beat*. Melalui “Bintang” yang lebih *slow*, Universal Music Indonesia yakin bahwa single ini akan cepat akrab di telinga.



BUKU

Judul : Uno
 Oleh : Renville Almatsier
 Penerbit : PT Gramedia Pustaka Utama
 ISBN : 978-602-03-1431-0

Sebuah biografi yang apik dan menyentuh dari Henk Uno ini menceritakan kisah di balik layar tentang pasang surut kehidupannya. Melihat lebih dalam, suami dari Mien Uno ini membuka cerita perjuangan membentuk keluarga hingga sukses termasuk dalam susah payah mendidik anak-anaknya. Ayah dari Sandianga Uno berkeinginan bahwa buku ini dapat membantu membangun generasi yang lebih baik.

Buku setebal 375 halaman yang ditulis oleh Renville Almatsier, jurnalis senior, ini ditulis dengan bahasa yang sederhana namun menggugah.



BUKU

Judul : In a Blue Moon
 Oleh : Ilana Tan
 Penerbit : PT Gramedia Pustaka Utama
 ISBN : 978-602-03-1462-4

Lucas dan Sophie ini teman SMA, yang pernah memiliki kesalahpahaman kecil di antara mereka. Ini membuat masa SMA mereka tidak menyenangkan. Setelah dewasa dan bertemu kembali, tanpa sepengetahuan mereka, para kakek mereka menganggap dua musuh bebuyutan ini bertunangan. Ilana Tan membuat plot mengalir manis dan romantis. *In a Blue Moon* mengajak pembacanya jatuh cinta dan mengenang masa-masa indah saat pertama kali SMS, telepon, dan sebagainya.

Sesuai dengan gaya khas Ilana, tokoh-tokoh di novel ini berhubungan dengan tokoh-tokoh yang ada pada novel-novel sebelumnya.

Astra Quiz - Mencari Kata Edisi April 2015

R	U	P	S	M	C	S	G	M	T	Z
H	M	A	L	P	H	A	R	D	X	S
K	I	S	U	Z	U	G	E	T	S	A
M	N	K	X	T	L	R	E	G	K	F
X	R	A	L	Z	C	T	N	T	I	E
Q	S	H	N	R	X	X	L	B	L	T
V	X	P	E	D	U	L	I	R	L	Y
N	K	N	V	R	T	R	F	B	C	R
M	B	S	N	K	R	D	E	P	O	I
X	S	M	T	D	E	N	S	O	N	D
B	T	M	S	S	H	N	T	P	T	I
V	W	Q	B	T	W	C	Y	G	E	N
C	A	M	R	Y	G	O	L	F	S	G
G	Z	H	W	L	B	S	E	Q	T	H

Temukan 10 (sepuluh) kata yang berhubungan dengan artikel Edisi Januari ini, di antara huruf acak dalam box di atas. Lingkari kata-kata tersebut, scan/foto, lalu email ke redaksi-majalah@milis.astra.co.id dengan mencantumkan nama, alamat kantor, dan nomor ponsel.

10 penjawab benar dan beruntung akan mendapatkan hadiah salah satu dari buku berikut, dari Gramedia Pustaka Utama.



GRAMEDIA
penerbit buku utama

Jawaban Quiz Majalah Astra Edisi sebelumnya / Maret 2015

Satu Indonesia, Raja Henry, Hari Air Dunia, Mokesa, Call Centre, Terios, Adiwiyata, Toyota, Paud, Will Smith

Pemenang:

1. Yuniono Budi S, PT Pam Lyonnaise Jaya (PALYJA)
2. Hence Ronald R., Politeknik Manufaktur Astra
3. Rizky amalia, Dana Pensiun Astra
4. Eviyati, Dana Pensiun Astra
5. Muhammad Mufti Malik, Auto 2000 yasmin
6. Hendri Gunawan, PT Astra International Tbk
7. Rudjuin, PT Astra International Tbk
8. Ferdi Unggul Utomo, PT Astra Graphia Tbk
9. Muhammad Muslih, PT Astra International Tbk-Group Audit and Risk Advisory
10. Rezky Permatasari, TRAC Makassar



Hadiah akan dikirimkan langsung ke alamat tiap-tiap pemenang.

Edisi April 2015

Pertanyaan:

Siapa sosok mentor Anda dalam bekerja? Dan kenapa Anda menjadikan beliau sebagai mentor?

Email opini Anda sejumlah satu paragraf ke redaksi-majalah@milis.astra.co.id

dengan mencantumkan nama, alamat kantor, dan nomor ponsel disertai Foto.5 (lima) OPINI yang menarik akan ditampilkan di Edisi Mei, dan mendapatkan hadiah single CD dari Universal Music Indonesia.



Maulida Dwi Septiani

PT Astragraphia Xprins Indonesia
Jakarta

Membangun komunikasi yang baik antara rekan kerja, membangun lingkungan kerja yang *fun*, dan tidak ada kesenjangan antara atasan dan staff



Andi Irawan

AstraWorld
Balikpapan

Adanya komunikasi yang baik sesama karyawan secara vertical maupun horizontal dan sama sama menghargai pendapat orang lain



Alex Budianto

PT Astra International Tbk - Daihatsu Sales Operation
Batam

Teamwork dapat diperkuat dengan menumbuhkan "*engagement*" (keterikatan) yang solid di dalam diri semua anggota tim. Kondisi tim yang "*engaged*" ini sendiri adalah hasil dari proses yang kontinu, yang bisa didapatkan dari hubungan (*relationship*) yang kuat dan komunikasi yang intens, baik secara formal maupun informal.

Kegiatan formal yang biasanya kami lakukan untuk membentuk *engagement* tim, misalnya dalam bentuk meeting tim, C&C rutin, *activity team*. Sedangkan kegiatan informal yang juga berdampak positif untuk *teamwork*, misalnya kegiatan santai seperti sharing pribadi, arisan tim bulanan, *lunch* bareng, atau nobar film. Kedua pendekatan baik formal dan informal ini harus terus berjalan bersama dengan seimbang.



Fauzan Marendra Hani

PT Astra Graphia Tbk.
Makassar

Dengan menunjukkan sikap antusias yang tinggi terhadap suatu tujuan, Karena Antusiasme mudah menular ke anggota tim yang lain. Dan juga menciptakan suasana "*have fun*" dan Tertawa bersama, karena tidak ada tujuan yang dapat dicapai dengan mudah jika suasananya selalu tegang.



Melky Hendriksz

PT.United Tractors. Tbk
Ambon

Menurut saya untuk memperkuat *teamwork* ada beberapa hal yang perlu dipertahankan :

- Nilai kepercayaan antara *teamwork*
 - Rasa memiliki antar *teamwork*
 - Saling menghargai dan lebih mempererat relasi kerja sehingga menciptakan suasana kerja yang harmoni, rukun dan memperbesar rasa kebersamaan timbul dalam *teamwork*.
- Karena tanpa *teamwork* pekerjaan terasa berat dan tidak sepeh dalam melakukan pekerjaan itu sendiri. Oleh karena itu *teamwork* itu sangat berarti dalam satu organisasi yang mana dapat membangun *spirit at work*.



BALI
GREEN RUN
Astra Green Lifestyle

MINGGU, 31 MEI 2015

13K & 6K RUN | START 08.00 WITA

**ELEPHANT SAFARI PARK & LODGE
ELEPHANT PARK TARO STREET, TEGALLALANG, UBUD**



JAKARTA
GREEN RUN
Astra Green Lifestyle

MINGGU, 7 JUNI 2015

10K & 5K RUN | START 06.00 WIB

OCEAN ECOPARK ANCOL

Biaya pendaftaran :

Bali		Jakarta	
13K	Rp225.000	10K	Rp275.000
6K	Rp175.000	5K	Rp225.000

CASH BACK Rp50.000

dengan membawa 10 botol plastik bekas
saat RACE PACK COLLECTION DAY
(tidak berlaku kelipatan)

Pendaftaran & keterangan lebih lanjut
www.satu-indonesia.com
Pendaftaran ditutup 23 Mei 2015



Kenali • Lakukan • Ajarkan

**JADILAH JUARA SEJATI,
MILIKI 1 DARI 100 CHAMPION EDITION**

ALL NEW

CBR250R



Honda mempersembahkan All New CBR250R Champion Edition untuk merayakan kemenangan Triple Crown di MotoGP World Championship sekaligus sebagai wujud terima kasih atas dukungan setia para fans di Indonesia.

Jangan lewatkan kesempatan memiliki All New CBR250R Champion Edition dan rasakan sensasi melaju bagaikan sang juara dunia!



www.welovehonda.com

1-500-989
 021-500-989
 www.honda.com